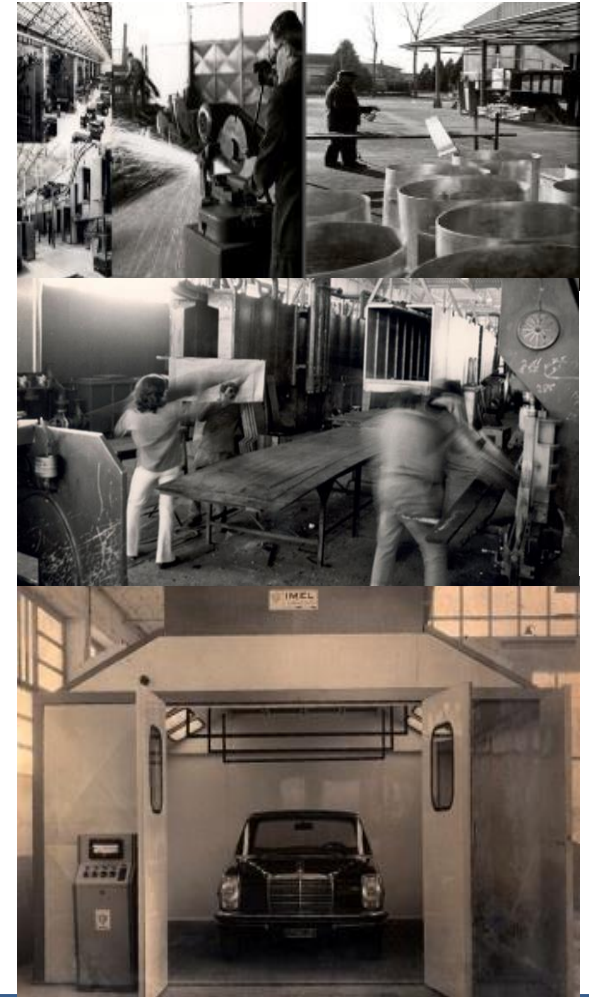


**“Il passaggio all’edizione 2015 della  
norma ISO 9001 come opportunità di  
crescita e miglioramento”**



# WHO WE ARE

- **A COMPANY WITH A STRONG TRADITION**
- Imel, established in 1964 with the aim of creating coating equipment, is now a worldwide reference point in the market. A reality that exports to more than 70 countries.
- An expression of Italian **DESIGN** throughout the World with a strong **INTERNATIONAL** profile.
- **INNOVATIVE**, for its ability to anticipate trends in an extremely complex market. **FLEXIBLE**, in knowing how to adapt solutions to customer requests even as the work is underway. Imel is a **SUSTAINABLE BUSINESS COMPANY**, that has decided to adopt a managerial approach inspired by **FUNDAMENTAL** values.



# WHO WE ARE

## • OUR NUMBERS

**54**

Years of Activity

• **More**

**70**

Export Countries

•

**6**

Business Units

• **More**

**80**

Employees

**More 1500**

Realized Plants







## imel4client

### THE 4.0 PROJECT FOR YOUR FACTORY

Industry 4.0 is the natural evolution of corporate structure. Unlike other innovative processes, basics of Industry 4.0 implementation requires a large support from the plant supplier in the plant.

Only the most emancipated partner, who constantly invest in research and development, are able to give this kind of support: digitalization, devices connectivity, communication protocols, use of smart devices, Big Data administration and their processing are issues that go far beyond the abilities of a traditional supplier of industrial plants.

Customer finally has the possibility to correlate efficiency, environmental impact, optimization of working area = competitiveness

It is a unique opportunity...

With Imel opportunity becomes a reality.

## THE FUTURE IS HERE NOW, THE FUTURE IS

### i4paintshop

imel4client offer i4paintshop: a proprietary modular platform to control and manage process and plants in real time.

The data collected by PLC are managed and processed in a cloud-application platform.

Overall consumption and consumption by functional area, overall efficiencies (OEE), acknowledgment of all lifetimes and alarms, collection of wear levels and self-learning of wear levels, traceability of lots, rapid access to data via QRcode, ordinary and predictive maintenance plans are presented in a single, easy-to-use interface accessible from PCs or mobile devices.

Imel decided to develop a proprietary platform to be ready, always, to customize every customer request: i4paintshop is the customer's platform.

4environment  
4production  
4efficiency  
4maintenance  
4call  
4smartdoc  
4service



**IMEL ha vissuto un'evoluzione  
importante nella propria organizzazione**

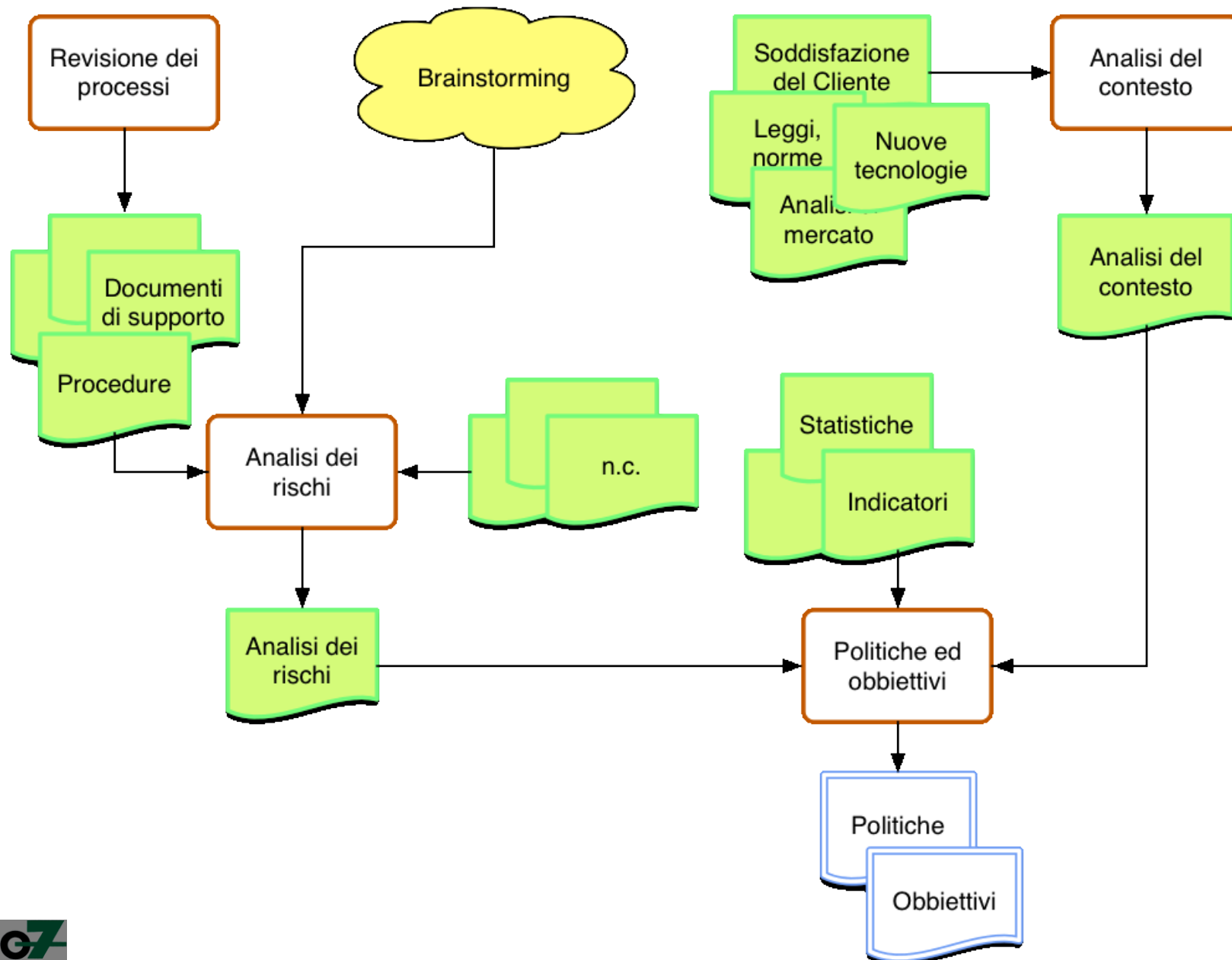


**IMEL ha vissuto un'evoluzione  
importante ed a volte tumultuosa nella  
propria organizzazione**

**Il passaggio alla nuova edizione della  
norma é un'occasione per analizzare i  
processi interni e valutare la posizione  
dell'Azienda rispetto il contesto esterno**



# Il processo di analisi



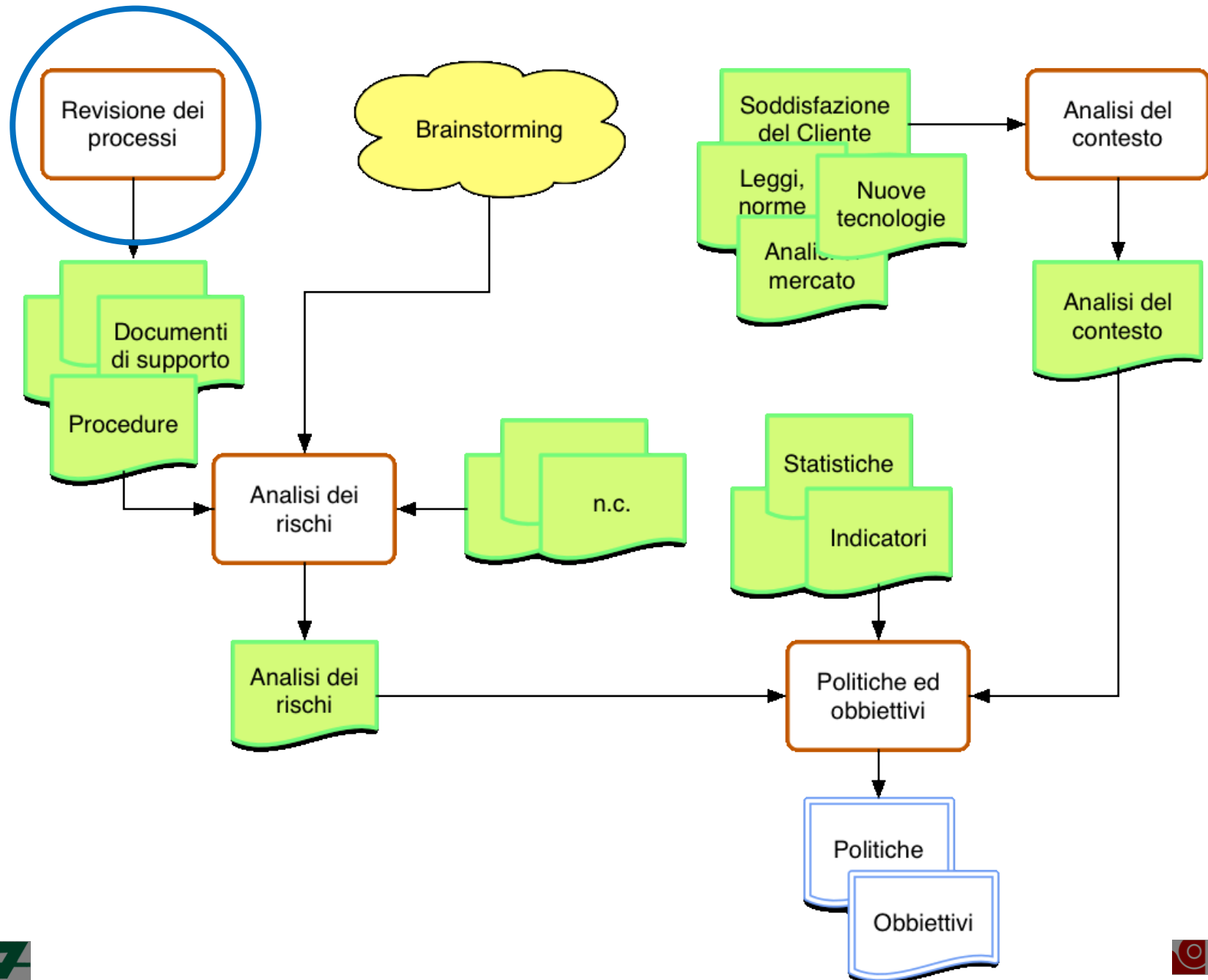
# Il processo di analisi

## Il processo ha coinvolto

- Il Direttore Generale
- Il Responsabile Qualità
- l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001
- I Responsabili di Area o Processo

con il supporto del Consulente

# Il processo di analisi: revisione dei processi



# Il processo di analisi: revisione dei processi

## Elementi in ingresso:

### 1. Osservazioni dei Responsabili di area/processo

- Esigenze di qualità
- Semplificazione, flessibilità, velocità
- Contenimento dei costi

# Il processo di analisi: revisione dei processi

## Elementi in ingresso:

### 1. Osservazioni dei Responsabili di area/processo

- esigenze di qualità
- semplificazione, flessibilità, velocità
- contenimento dei costi

### 2. Esito degli audit ISO9001

- interni
- dell'IC

# Il processo di analisi: revisione dei processi

## Elementi in ingresso:

### 1. Osservazioni dei Responsabili di area/processo

- Esigenze di qualità
- Semplificazione, flessibilità, velocità
- Contenimento dei costi

### 2. Esito degli audit ISO9001

- interni
- dell'IC

### 3. Esito degli audit dell'OdV

# Il processo di analisi: revisione dei processi

## Elementi in uscita:

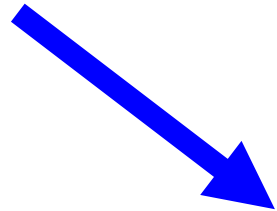
1. Processi aggiornati
2. Documentazione di supporto aggiornata
3. Individuazione dei punti critici e dei relativi controlli



# Il processo di analisi: revisione dei processi

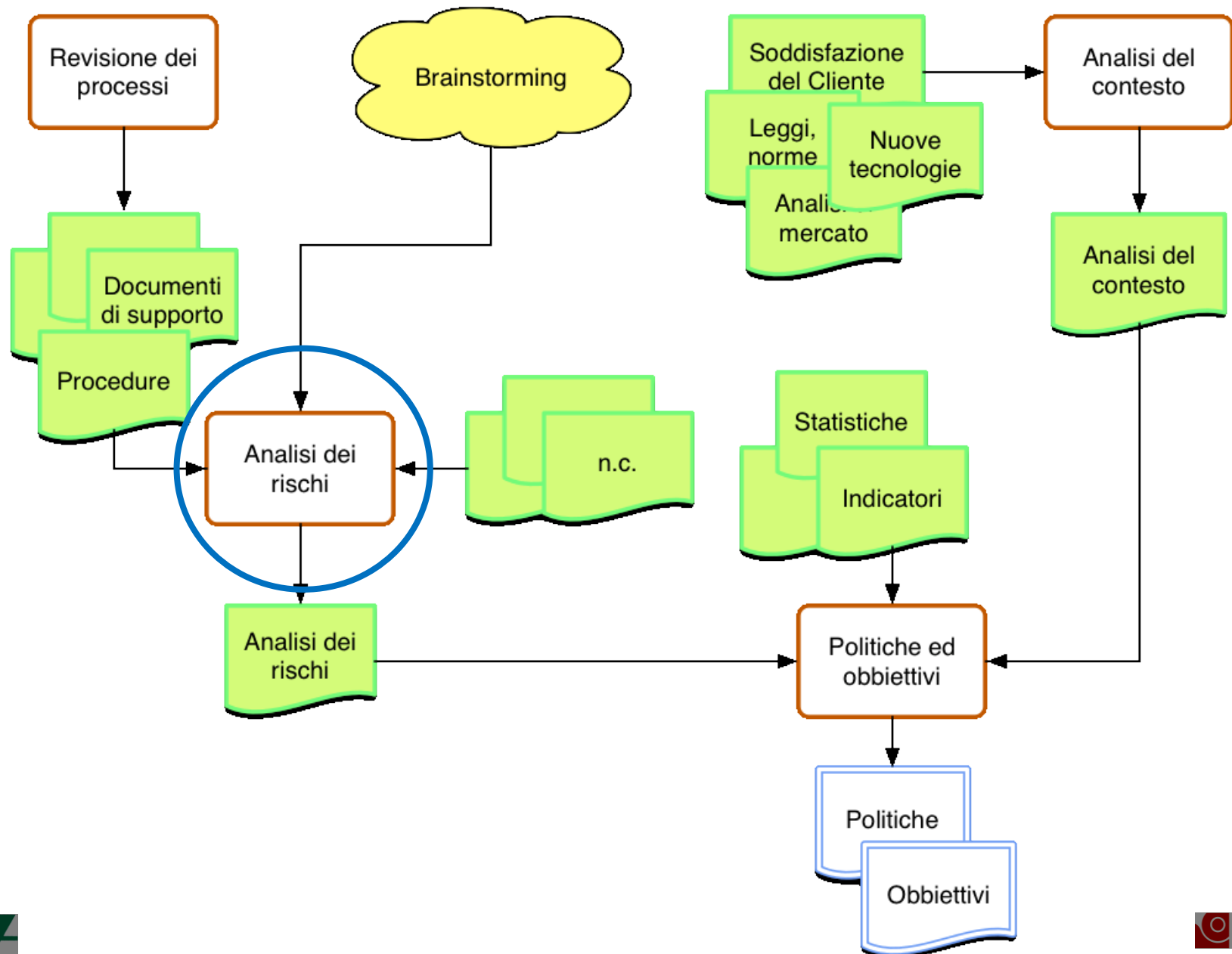
## Elementi in uscita:

1. Processi aggiornati
2. Documentazione di supporto aggiornata
- 3. Individuazione dei punti critici e dei relativi controlli**



*Aspetto chiave*

# Il processo di analisi: analisi dei rischi



# Il processo di analisi: analisi dei rischi

## Elementi in ingresso:

1. Non conformità
2. Azioni di miglioramento (correttive e preventive)

# Il processo di analisi: analisi dei rischi

## Elementi in ingresso:

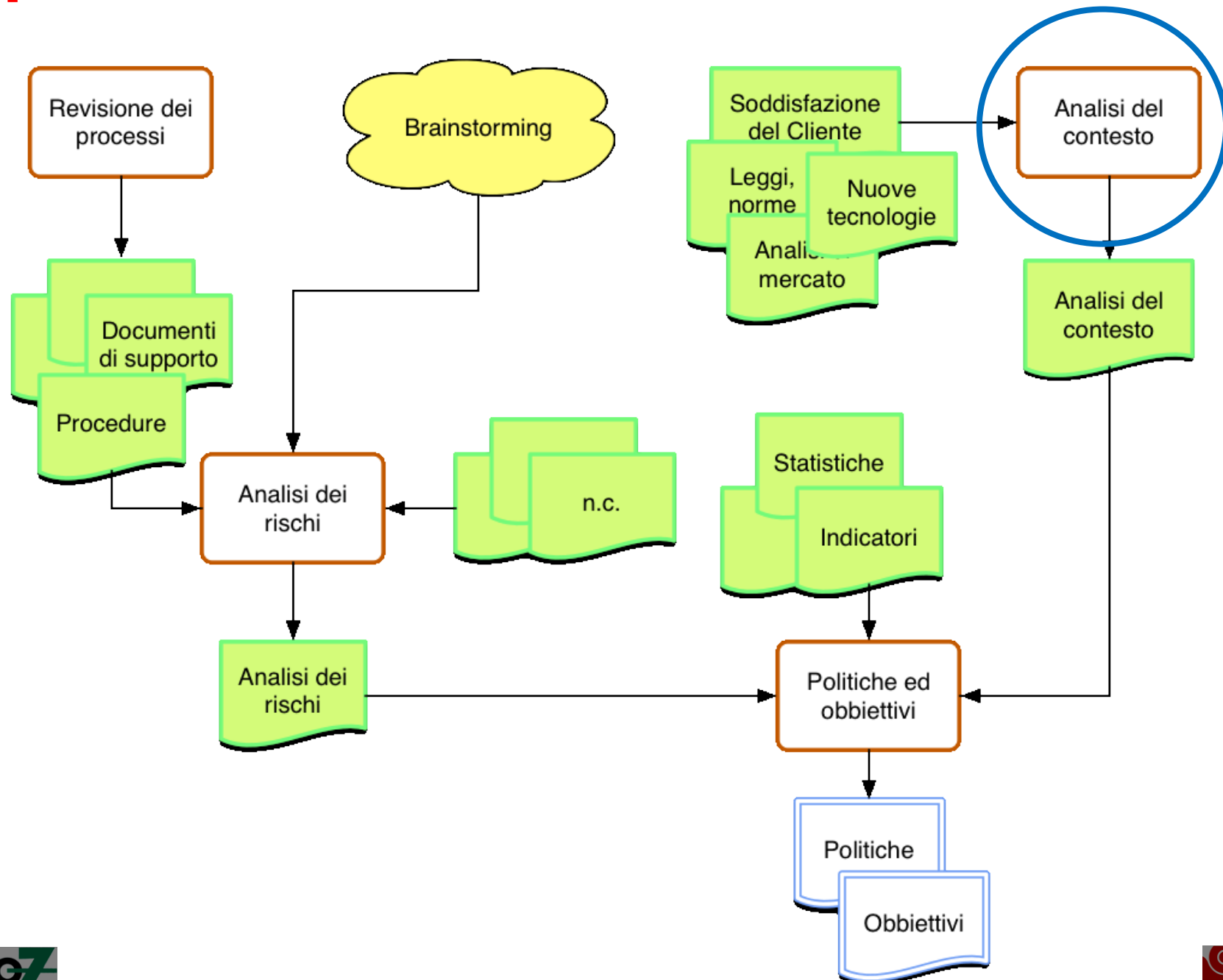
1. Non conformità
2. Azioni di miglioramento (correttive e preventive)
3. Punti critici dei processi e relativi controlli
  - ◆ scopo del controllo
  - ◆ modalità di attuazione e risorse
  - ◆ affidabilità del controllo
  - ◆ costo del controllo

# Il processo di analisi: analisi dei rischi

## Elementi in uscita:

Identificazione dei rischi					Controlli in atto				Trattamento			
n°	Problema	Processo	Parte interessat a	Rischio	Conseguenze			Controllo	Sua efficacia	Adeguatezza	10 Accettaz. se <	Cosa fare
					Rilevanza	Probabilità	Valutazione					
Fornitura di prodotti standard:												
1	La predisposizione del fabbisogno di acquisto di parti standard ha tempi non sempre compatibili con le necessità dell'Azienda	Fabbisogni	Clienti	Ritardi nella consegna dei materiali e quindi nella produzione	Tempi di consegna	3	3	9	La gestione dei fabbisogni di materiali con lunghi tempi di approvvigionamento è a carico dell'UT.	2	18	
2	Il gestionale fornisce la situazione dei fabbisogni e degli ordini non evasi in parte o completamente	Fabbisogni	Clienti	Ritardo nella fornitura	Tempi di consegna	3	2	6	Controllo sull'evasione degli ordini Qualifica dei fornitori sulla base della affidabilità	1	6	
Fornitura di prodotti meccanici a disegno non standard:												
3	Errore nei fabbisogni d'acquisto	Fabbisogni	Clienti	Ritardi nella consegna dei materiali e quindi nella produzione	Tempi di consegna	3	2	6	Fabbisogni prodotti da database e controllati dai progettisti	1	6	
4	Errore nell'emissione dell'ordine	Acquisti	Clienti	Ritardi nella consegna dei materiali e quindi nella produzione	Tempi di consegna	3	2	6	Fabbisogni in forma scritta	1	6	
5	Errore nei fabbisogni d'acquisto	Fabbisogni	Soci	Maggiori costi	Maggiori costi	3	2	6	Fabbisogni prodotti da database e controllati dai progettisti	1	6	
6	Errore nell'emissione dell'ordine	Acquisti	Soci	Maggiori costi	Maggiori costi	3	2	6	Fabbisogni in forma scritta	1	6	
7	Tempi di consegna inadeguati da parte dei fornitori	Acquisti Progettazione	Clienti	Ritardi nella consegna dei materiali e quindi nella produzione. Correzione della progettazione (modifica del prodotto per renderlo più facilmente lavorabile)	Tempi di consegna	3	2	6	Analisi del progetto dal punto di vista della fattibilità dei suoi elementi critici.	2	12	Revisione del contratto da parte del Commerciale. Pianificazione della commessa.
8	Certificazioni particolari (EN 1090-1 per i soppalchi)	Acquisti	Clienti	Mancata conformità del prodotto	Conformità del prodotto	4	2	8	Aggiornamento normativo. Analisi del progetto dal punto di vista normativo.	2	16	Revisione del contratto da parte del Commerciale. Pianificazione della commessa.

# Il processo di analisi: analisi del contesto



# Il processo di analisi: analisi del contesto

## Elementi in ingresso:

1. Norme, leggi, contratti ed altri obblighi di conformità
2. Mercato del lavoro, esigenze di personale
3. Tecnologie
4. Mercato di riferimento
5. Analisi della concorrenza
6. Situazione finanziaria, accesso al credito
7. Ambiente di lavoro
8. ...



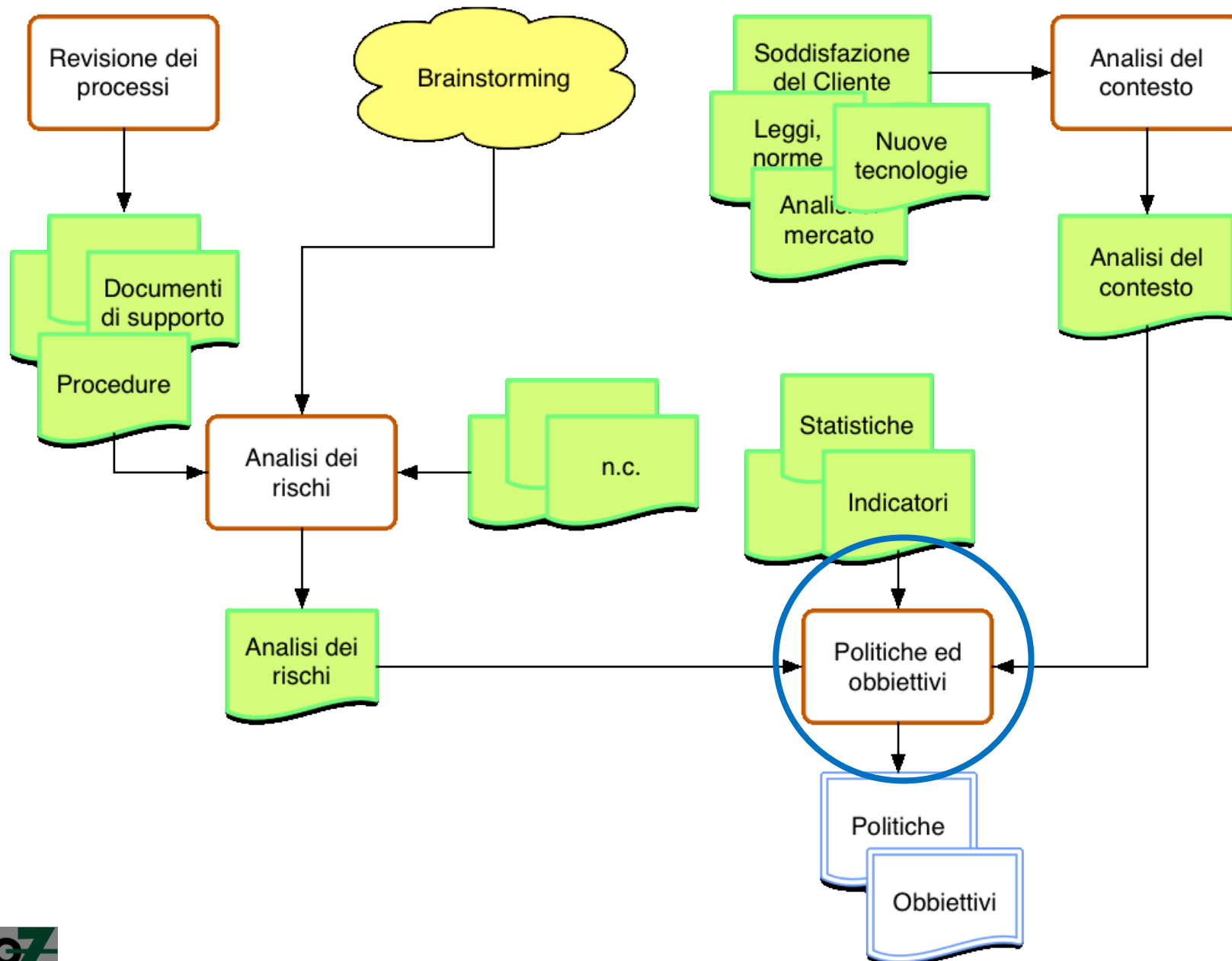
# Il processo di analisi: analisi del contesto

**Elementi in uscita: “Analisi del contesto”**

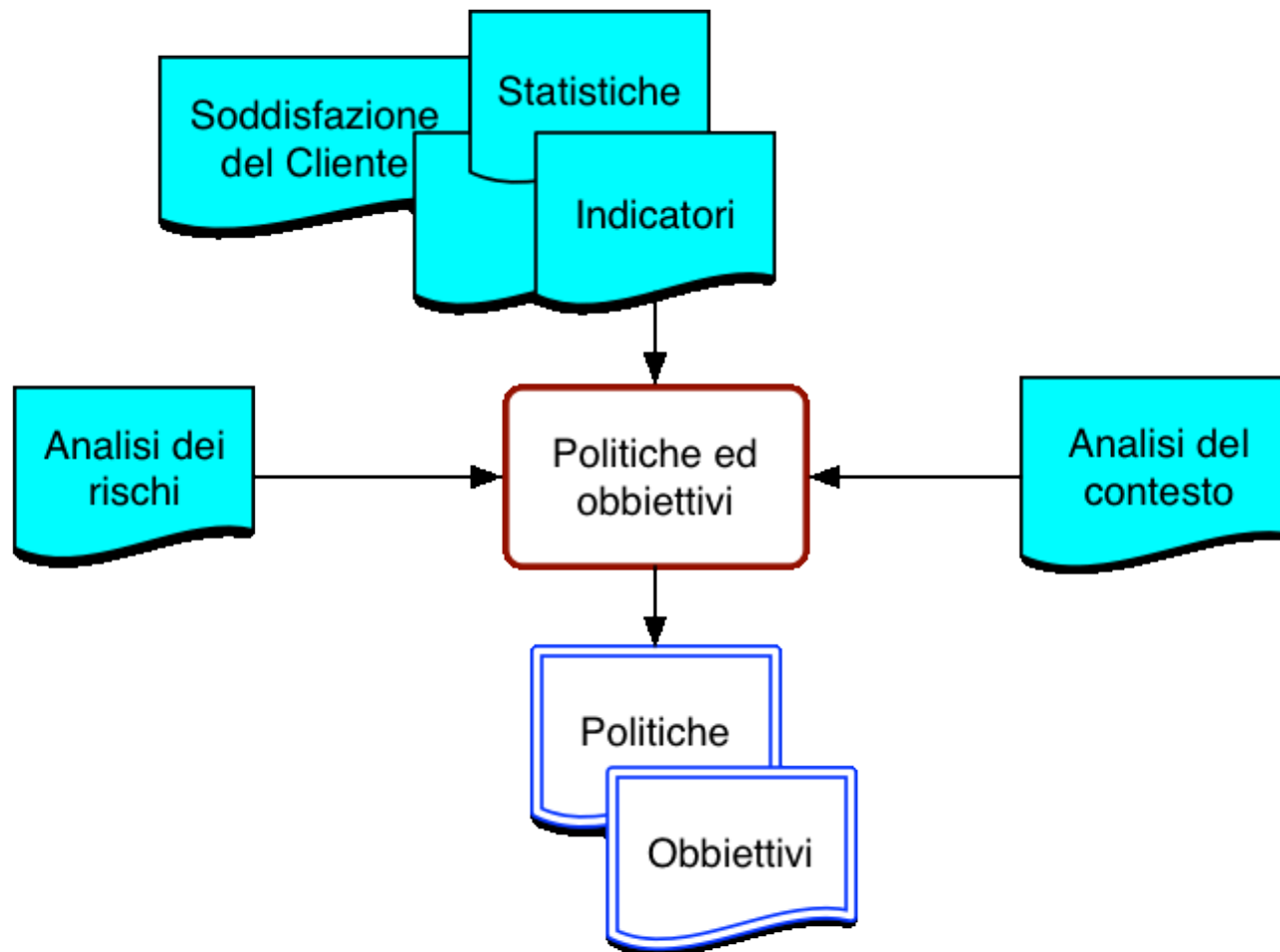
che contiene elementi ed osservazioni che vengono recepite come base per lo sviluppo del sistema di gestione per la qualità.

Sono quindi la base della politica e degli obbiettivi.

# Il processo di analisi: politiche ed obiettivi



# Il processo di analisi: politiche ed obiettivi



**“Il passaggio all’edizione 2015 della  
norma ISO 9001 come opportunità di  
crescita e miglioramento”**

**Grazie per l’attenzione**