



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Arriva la fatturazione elettronica obbligatoria: aspetti organizzativi e fiscali

Claudio Rorato

Senior Advisor in Strategia e Organizzazione,

Direttore Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b, Politecnico di Milano

23 aprile 2018



- ☐ L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b
- ☐ Perché investire nel digitale?
- ☐ Il confronto europeo sull'obbligo di Fatturazione Elettronica
- ☐ La Fatturazione Elettronica in Italia
- ☐ Il tessuto industriale italiano e il livello di digitalizzazione

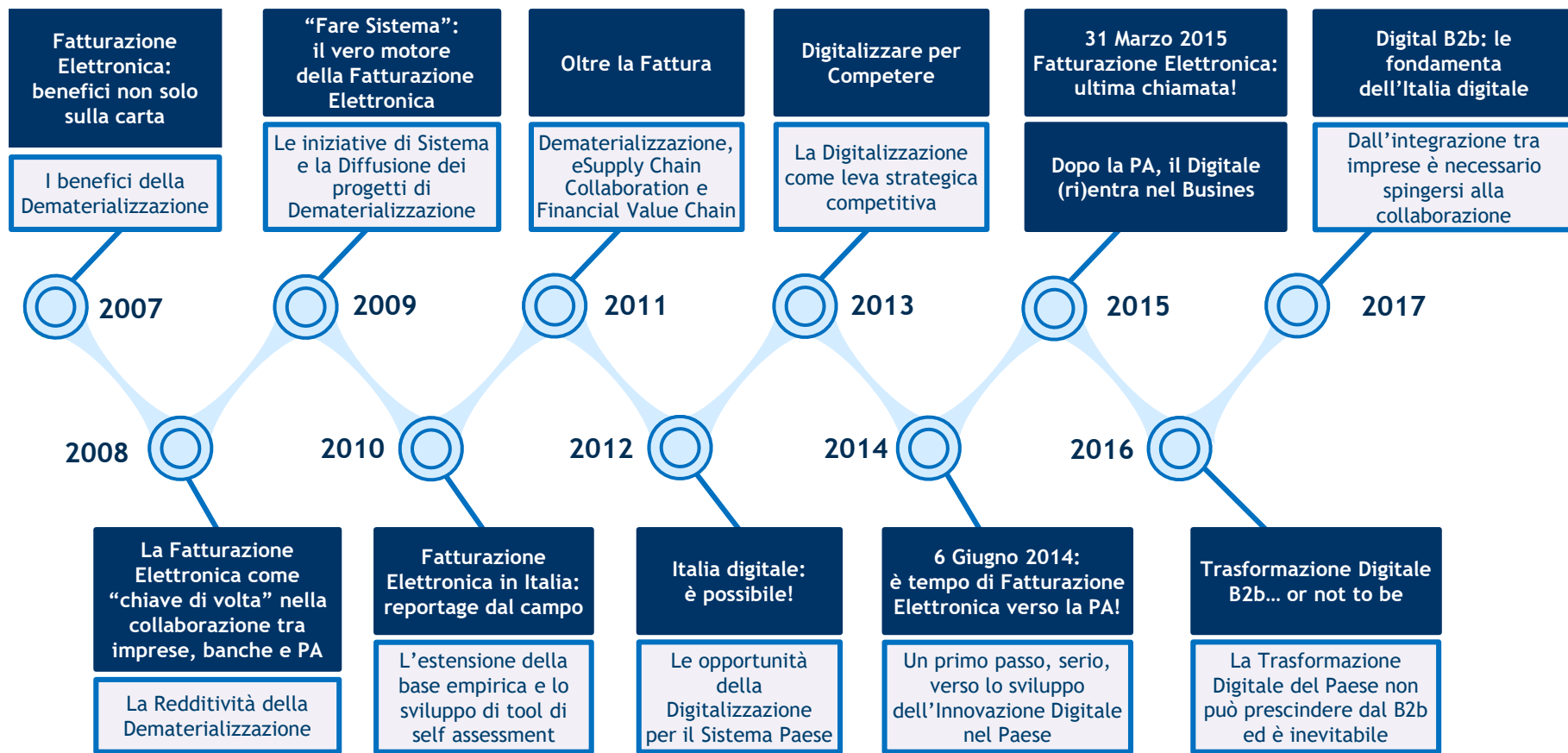
La Mission

L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b, nato per dimostrare il valore della Fatturazione Elettronica e della digitalizzazione dei processi B2b, vuole spingere il sistema Paese verso una più significativa e matura Digitalizzazione, diventando un punto di riferimento in Italia per i decision maker di imprese e PA

Gli Obiettivi

- ❑ Comprendere i processi impattati, le tecnologie, la diffusione nei settori dei progetti di *digitalizzazione dei processi*
- ❑ Identificare e stimare gli impatti di questi progetti nel *creare valore* per le aziende utenti, le Supply Chain e l'intero sistema Paese
- ❑ Comprendere le *principali criticità* e le *barriere all'adozione* dei progetti di Fatturazione Elettronica B2b e più in generale di digitalizzazione
- ❑ Identificare le dinamiche del processo di *change management* legato all'introduzione dei progetti di digitalizzazione
- ❑ Identificare e approfondire le *principali good practice* che hanno intrapreso percorsi di digitalizzazione in Italia
- ❑ Monitorare e analizzare criticamente il *quadro normativo* e gli *standard*, sia in Italia sia in Europa

La storia dell'Osservatorio





☐ L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b

☐ Perché investire nel digitale?

☐ Il confronto europeo sull'obbligo di Fatturazione Elettronica

☐ La Fatturazione Elettronica in Italia

☐ Il tessuto industriale italiano e il livello di digitalizzazione

L'innovazione digitale si sta configurando sempre più come vera **rivoluzione**, non perché aumenta la diffusione dei prodotti informatici, ma perché l'**innovazione Digitale** sta cambiando le modalità di relazione tra **Cittadini, Imprese, Pubblica Amministrazione**.

I **pilastri** dell'Agenda Digitale Europea riguardano:

- la realizzazione del **mercato digitale unico**;
- l'aumento dell'**interoperabilità** e degli standard digitali condivisi;
- l'aumento della fiducia e della **sicurezza online**;
- la promozione dell'**accesso veloce** e superveloce a Internet;
- l'aumento dell'**alfabetizzazione informatica** e inclusione digitale;
- l'aumento dell'**uso delle ICT** per la società.



L'Agenda Digitale **Italiana** ha declinato le indicazioni dell'UE su alcuni pilastri attuativi:



- superamento del **digital divide** nazionale;
- creazione dell'**Identità digitale**;
- utilizzo degli **Open Data**;
- digitalizzazione **della Pubblica Amministrazione** nelle sue diverse declinazioni;
- aumento dei **pagamenti elettronici**.

Quali esempi, resi obbligatori dalla legge, ci inducono a dire che il processo avviato sia **irreversibile**?

- Fatturazione elettronica verso la PA
- Processo Civile Telematico
- Pagamenti elettronici per i Professionisti
- Accesso tramite smartcard ad alcuni servizi digitali della PA
- Firma digitale per la trasmissione di adempimenti alla PA
- PEC

Quali esempi e segnali, invece, di solchi già tracciati, che **diventeranno irreversibili?**

- Processo Tributario e Amministrativo Telematico
- **Fatturazione elettronica B2b**
- Registro telematico dei corrispettivi
- Identità digitale (eIDAS e SPID)
- **Industria 4.0**
- Aumento dell'utilizzo del **cloud** e delle **applicazioni collaborative via WEB**

*Oltre a Europa 2020, che ha portato i Paesi aderenti a sviluppare singole Agende Digitali, i principali Paesi europei hanno attivato un piano per l'**Industria 4.0**.*

Piano nazionale 4.0 (2017 - 2020)

- **Governance:** cabina di regia pubblico-privata per il raggiungimento degli obiettivi
- **Investimenti innovativi:** stimolare l'adozione tecnologica, la Ricerca e Sviluppo, l'innovazione
- **Infrastrutture abilitanti:** rete (banda ultralarga, sicurezza e protezione dei dati, standard di interoperabilità internazionali)
- **Competenze:** aumentare il livello delle competenze digitali tramite la formazione

Inoltre, nell'ambito della **legge di stabilità 2016**

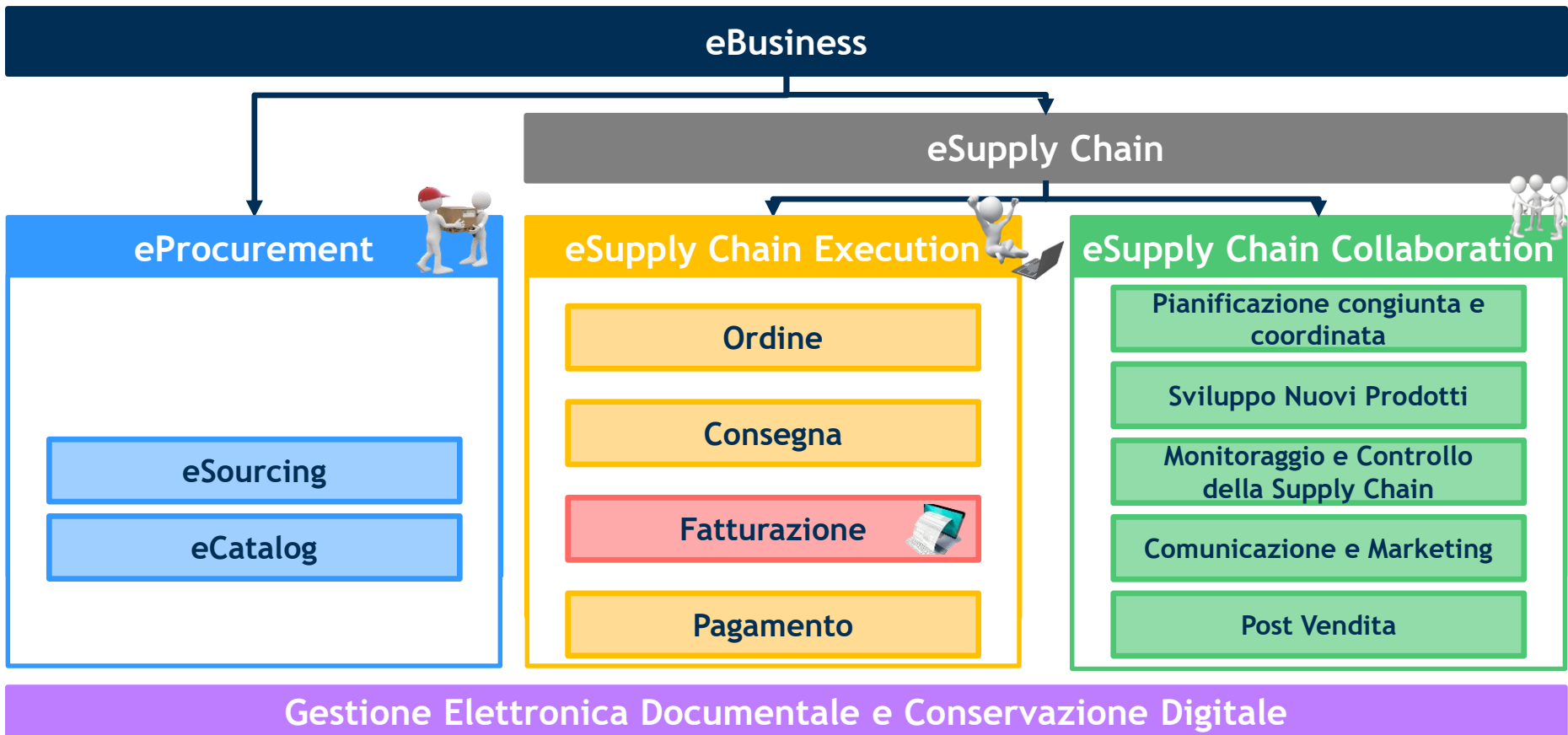
- Proroga per i **super ammortamenti** (+40%)
- Introduzione degli **iper ammortamenti** per l'acquisto di beni digitali (+150%) funzionali alla trasformazione tecnologica delle imprese e interconnessi al sistema di gestione aziendale

Perché investire nel digitale?

Proviamo a rispondere ...

- Perché l'**ANALFABETISMO DIGITALE** impedisce il dialogo in un sistema che usa e userà sempre di più il linguaggio digitale
- Perché l'adesione al digitale, in questo momento, **NON È un'opzione a due risposte**
- Perché rifiutare il digitale significa **AUTOEMARGINARSI dal mercato**

Il Framework di Ricerca





☐ L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b





☐ Perché investire nel digitale?

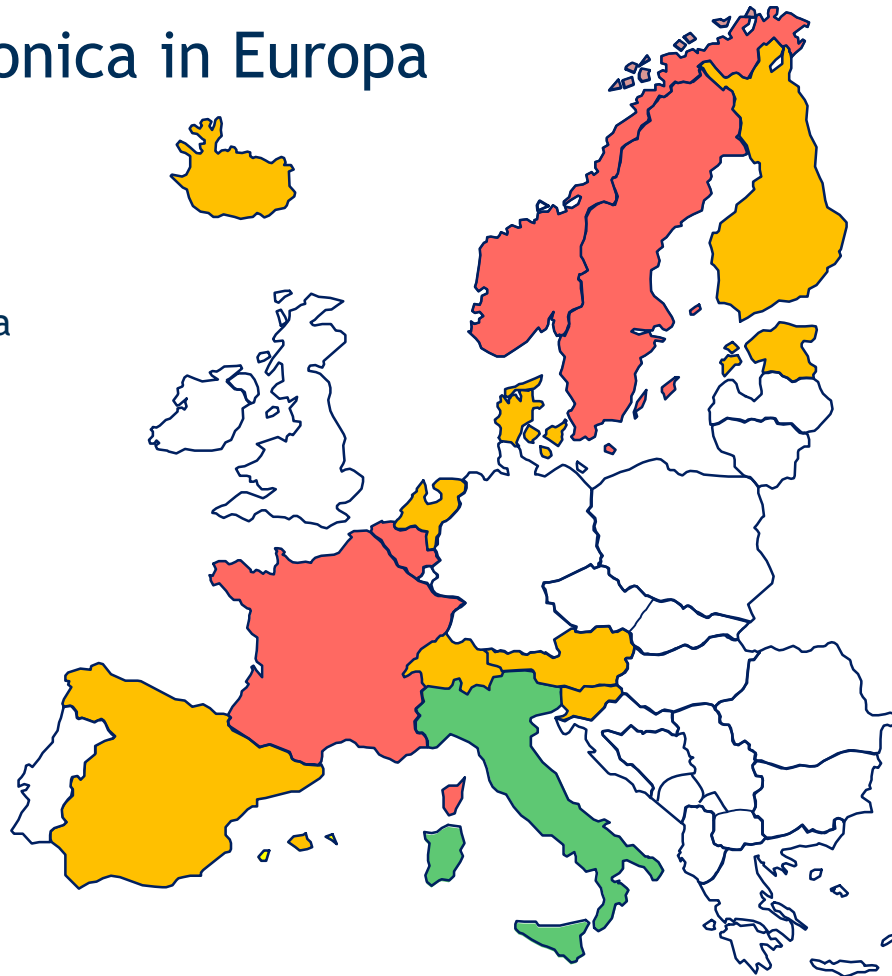
☐ Il confronto europeo sull'obbligo di Fatturazione Elettronica

☐ La Fatturazione Elettronica in Italia

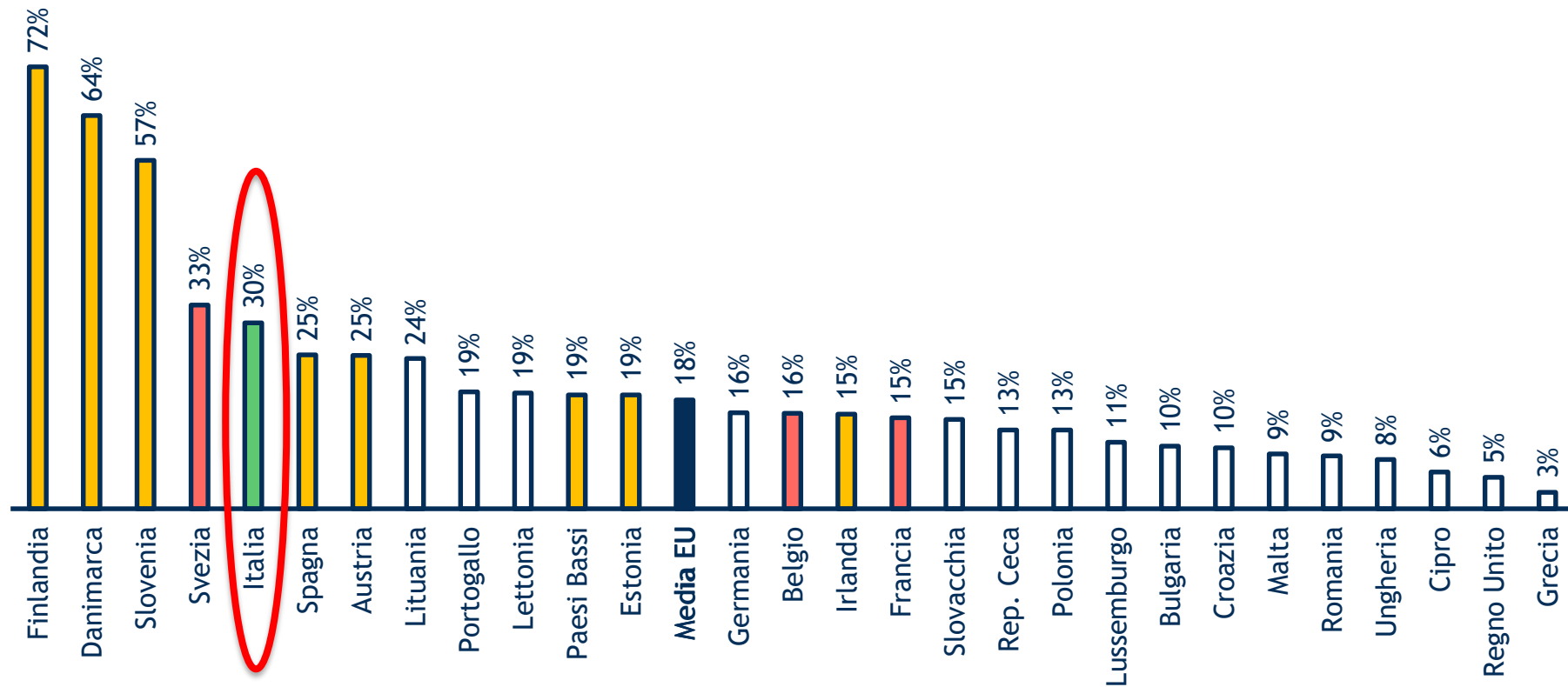
☐ Il tessuto industriale italiano e il livello di digitalizzazione

La Fatturazione Elettronica in Europa

-  Nessun tipo di obbligo
-  FE B2g parzialmente obbligatoria
-  FE B2g completamente obbligatoria
-  FE B2g obbligatoria
FE B2b in implementazione



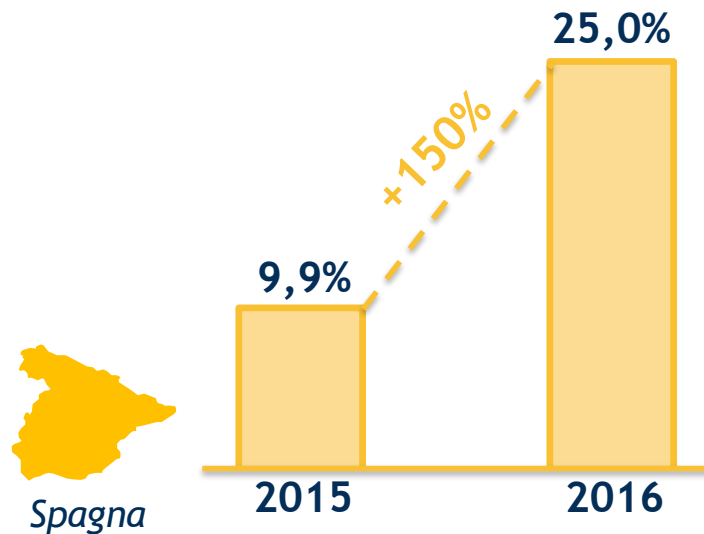
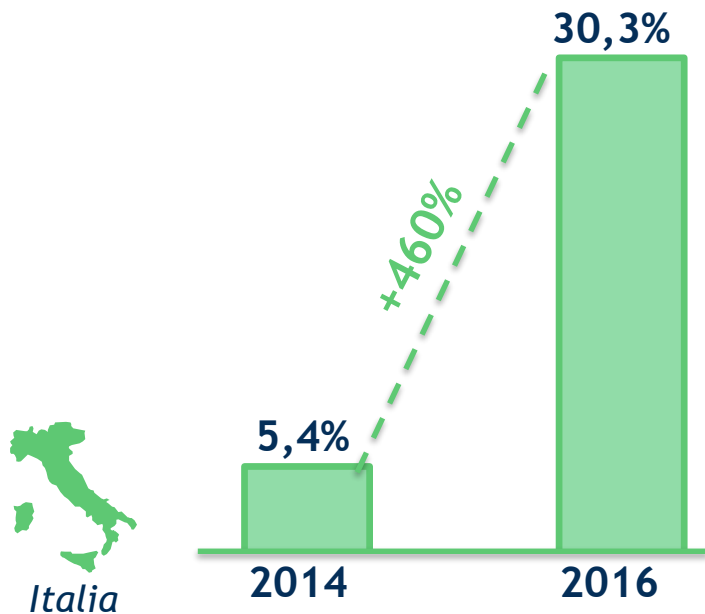
La Fatturazione Elettronica in Europa



% imprese che scambiano fatture in formato elettronico strutturato - Fonte: DESI, 2017

L'effetto dell'obbligo vs PA

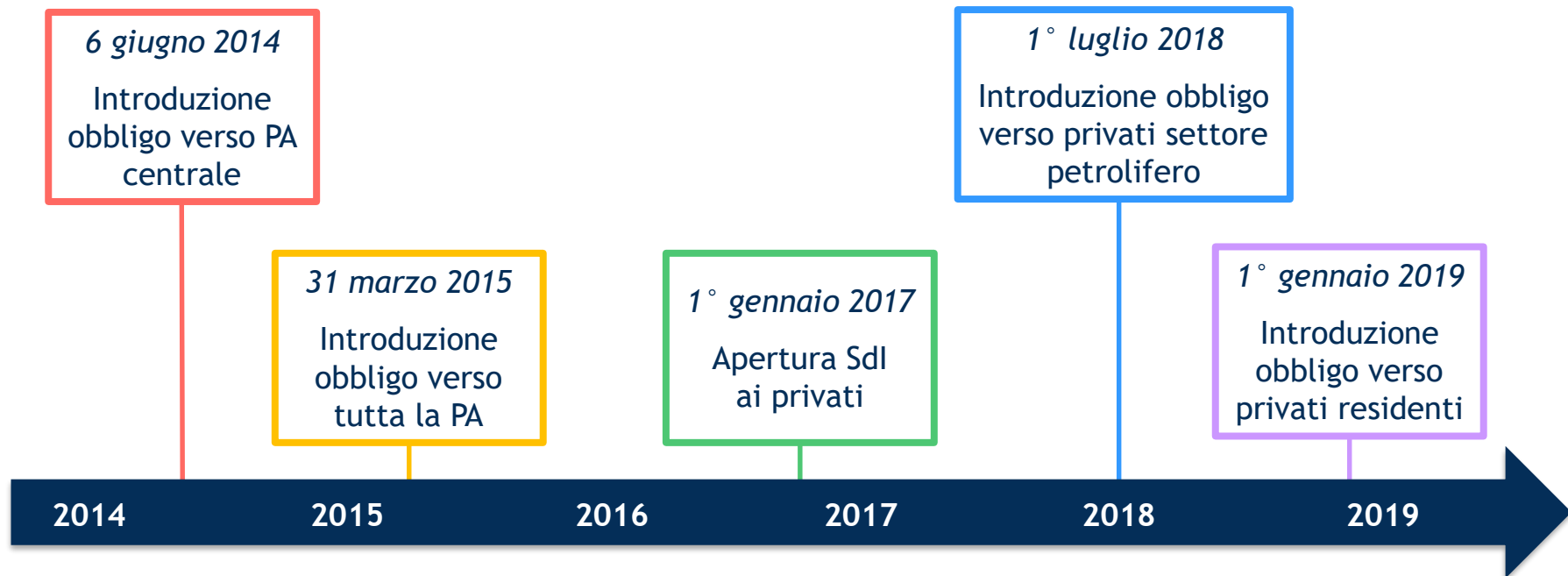
La percentuale di imprese che usano FE





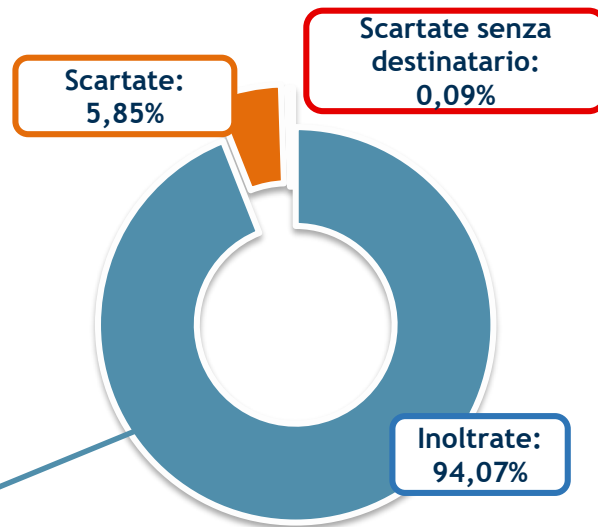
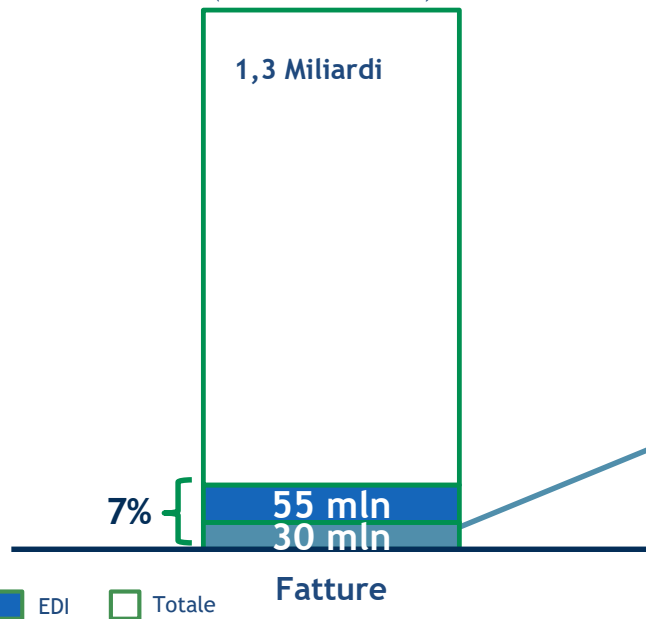
- ❑ L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b
- ❑ Perché investire nel digitale?
- ❑ Il confronto europeo sull'obbligo di Fatturazione Elettronica
- ❑ La Fatturazione Elettronica in Italia
- ❑ Il tessuto industriale italiano e il livello di digitalizzazione

L'iter di introduzione della FE in Italia



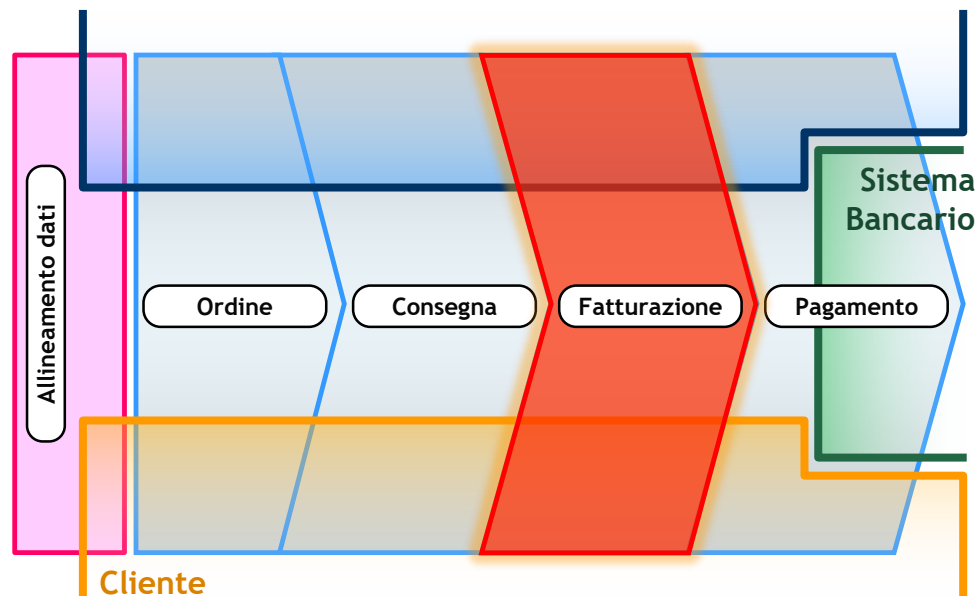
La diffusione della FE in Italia

Penetrazione della
Fatturazione Elettronica
(numero documenti)

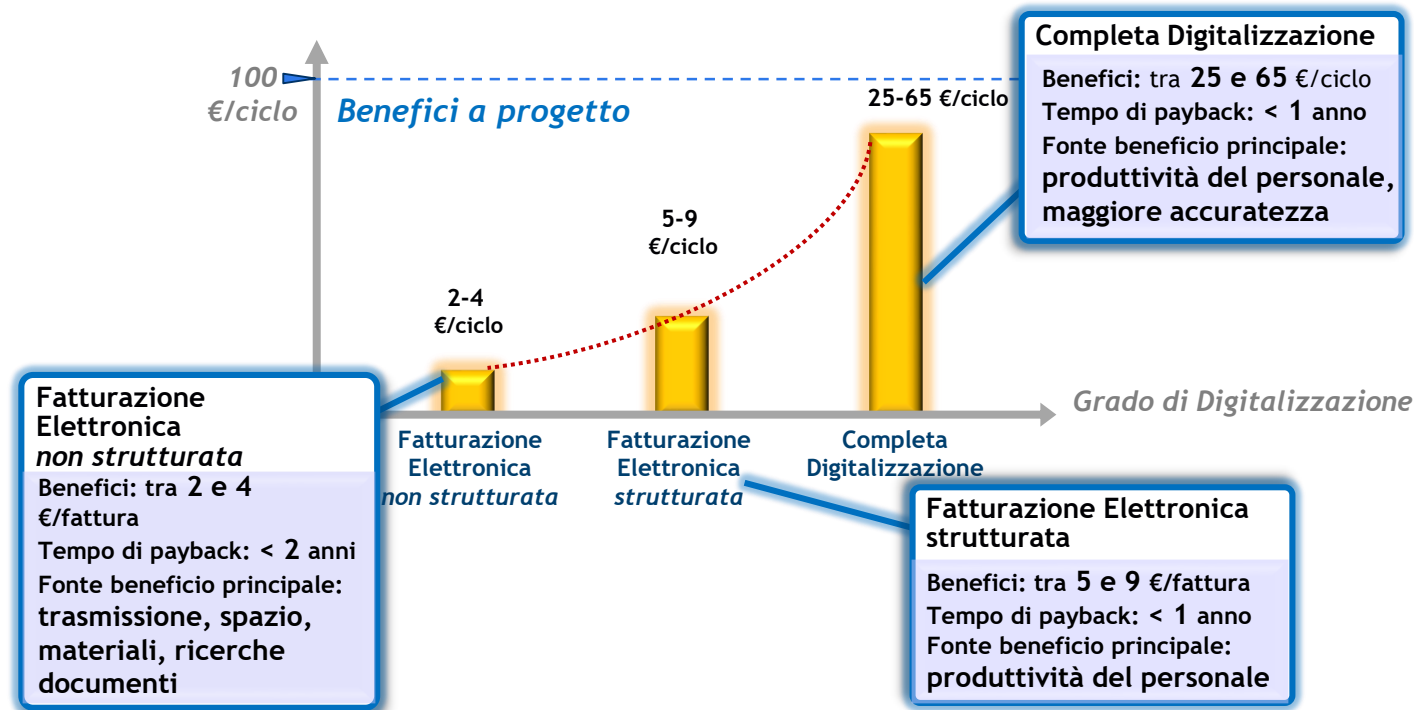


Sistema di interscambio

Il Ciclo dell'Ordine



I benefici della Digitalizzazione del Ciclo dell'Ordine





Fatture

dichiarativi

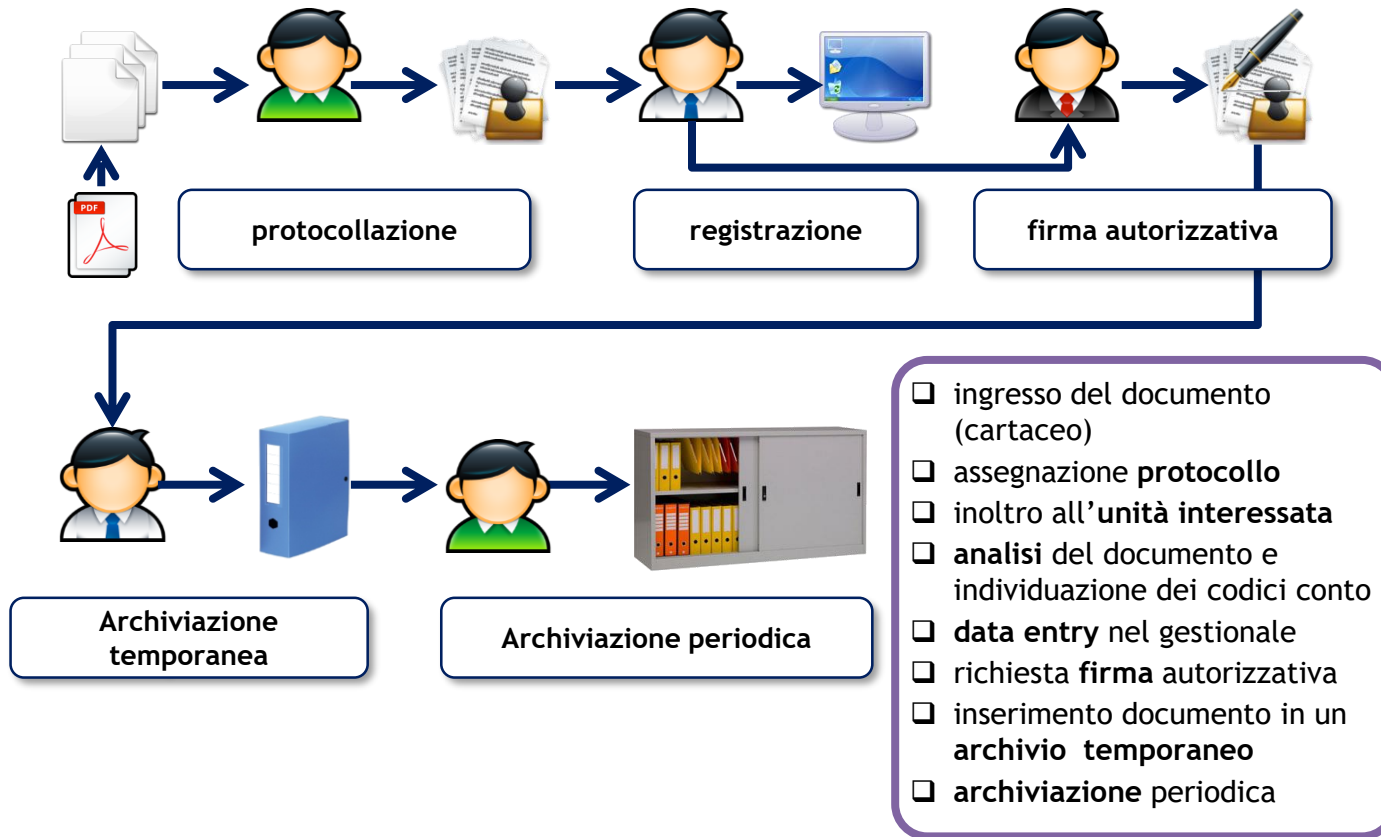
bollette

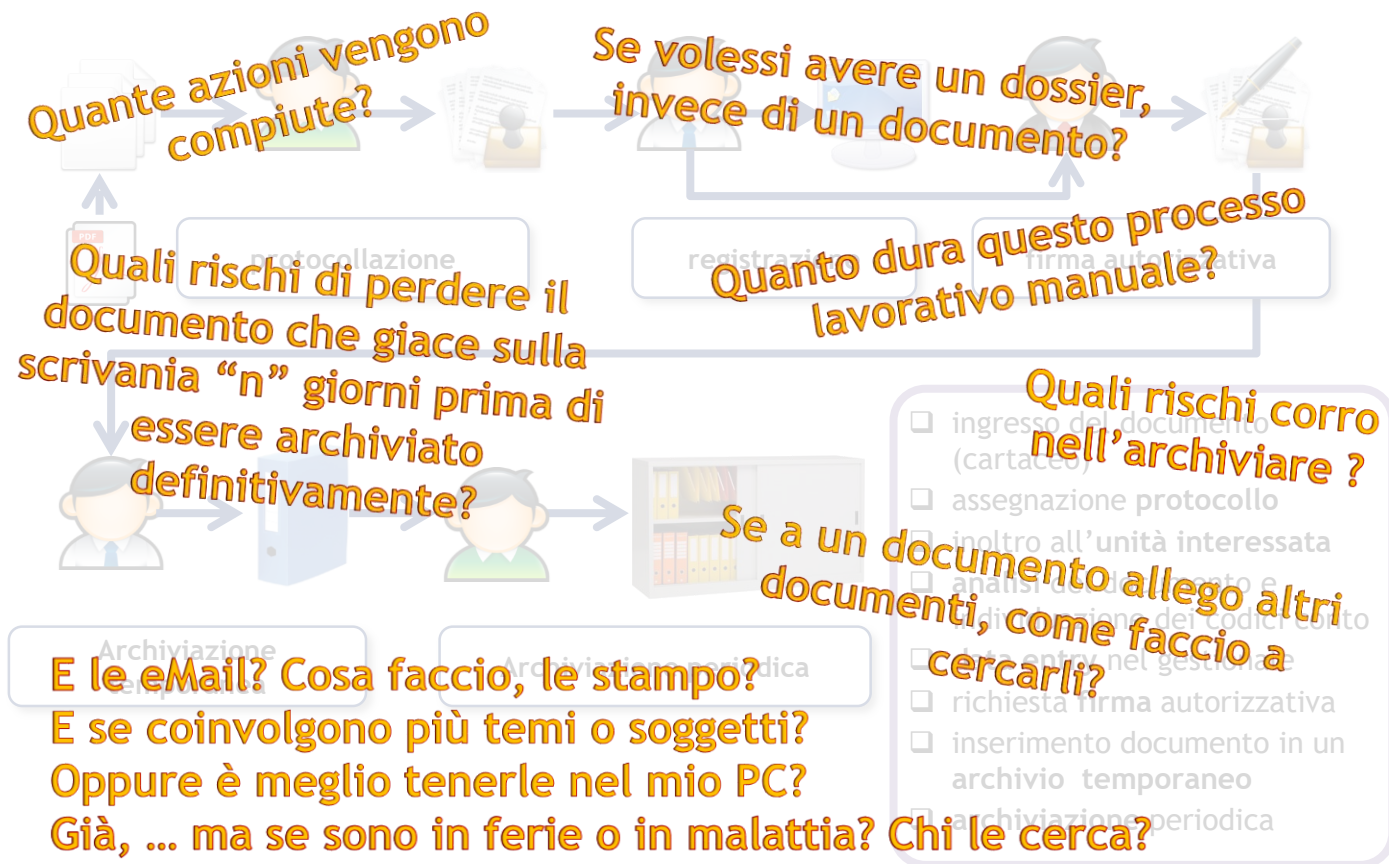
DDT

Conferme
d'ordine

Ordini

Un esempio amministrativo ...







Se ho bisogno di un documento presente nell'archivio cartaceo

...

- ☐ Mi alzo dal posto di lavoro e vado nella stanza dell'**archivio**
- ☐ Individuo il **raccoglitore** dove è custodito il documento e lo estraggo
- ☐ lascio un'**evidenza cartacea** (chi l'ha prelevato, quando lo ha prelevato)
- ☐ Richiudo il raccoglitore e lo **riposiziono nello scaffale**
- ☐ faccio una **fotocopia** del documento
- ☐ lo **uso** o lo consegno a chi l'ha chiesto

intanto l'originale rimane su una scrivania (speriamo non si perda!)



Se non ho più bisogno del documento ...

- ☐ Mi alzo dalla sedia, con l'originale, e vado nella stanza dell'**archivio**
- ☐ Individuo il **raccoglitore** e lo apro
- ☐ Tolgo l'**evidenza del prelievo** e riposiziono l'originale al suo posto
- ☐ Chiudo il **raccoglitore** e lo riposiziono nello scaffale
- ☐ torno alla **postazione di lavoro**

Quante volte in un giorno
questa sequenza di attività
viene compiuta?

Da quante persone?

E in una settimana?

E in un mese?

E in oltre 40 settimane di
lavoro?

Se non ho più bisogno del documento ...

- ☐ Mi alzo dalla scrivania e vado a prendere il documento dall'archivio
 - ☐ Individuo il rack e il contenitore dove si trova il documento
 - ☐ Tolgo l'evidenza del prelievo e riposiziono l'originale al suo posto
 - ☐ Chiudo il rack e torno alla scrivania
 - ☐ torno alla postazione di lavoro
- Osservaiamo e facciamo
QUATTRO conti ... quanto
tempo sprecato in attività a
basso valore aggiunto?**



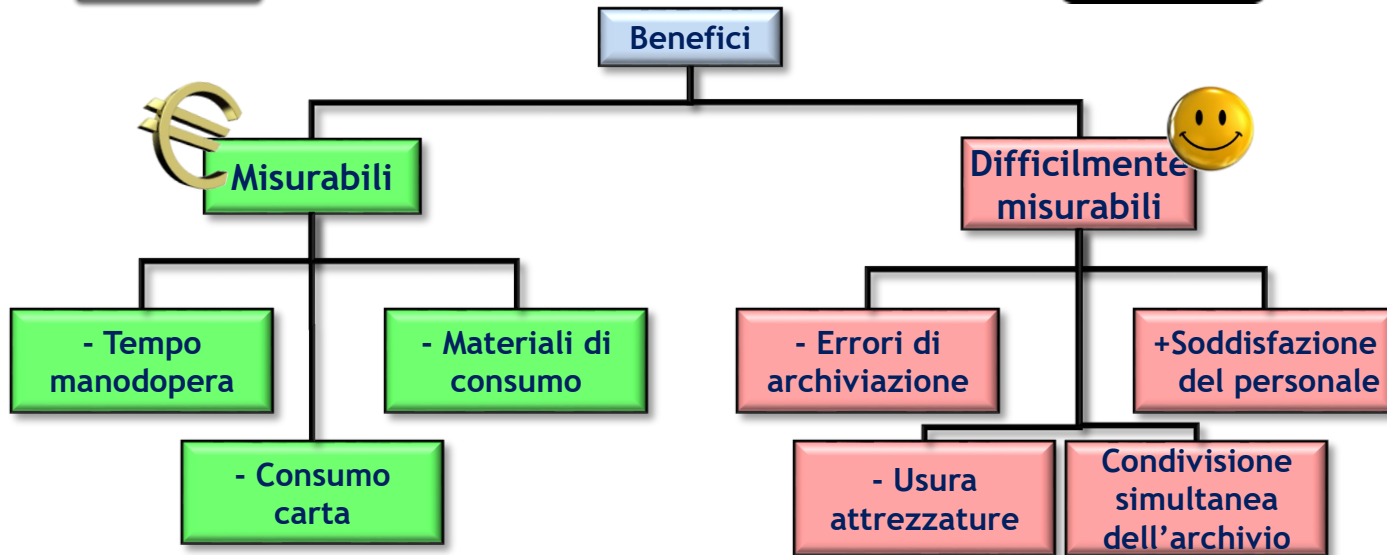
Passare dalla carta al formato elettronico, cosa mi fa risparmiare?

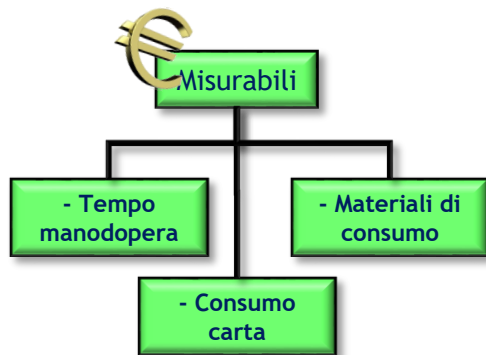


- ☐ Diminuisce il **tempo di lavorazione** di un documento
- ☐ Diminuisce il **consumo di carta**
- ☐ Diminuiscono gli **errori** in fase di gestione dell'archivio cartaceo
- ☐ Diminuisce l'utilizzo dei **materiali di consumo** (toner stampanti e fax)
- ☐ Diminuiscono l'**usura delle attrezzature di stampa** e gli interventi di manutenzione



Passare dalla carta al formato elettronico, cosa mi fa risparmiare?





❑ Fotocopiare un documento

❑ Costo carta e toner: 0,058 €/doc

❑ Costo MDO per la fotocopia: 0,30 €/doc

$$0,058 \text{ €/doc} + 0,30 \text{ €/doc} \times 10.000 \text{ doc}$$

$$= 3.580 \text{ €}$$

Saving

❑ Archiviare un documento

❑ Costo MDO per l'archiviazione cartacea: 0,97 €/doc

❑ Costo MDO per l'archiviazione elettronica: 0,03 €/doc

$$0,97 \text{ €/doc} - 0,03 \text{ €/doc} \times 10.000 \text{ doc} = 9.400 \text{ €}$$

Saving

❑ Ricerca di un documento in archivio

❑ Costo MDO per la ricerca documenti nell'archivio fisico: 0,97 €/doc

❑ Costo MDO per la ricerca documenti nell'archivio elettronico: 0,125 €/doc

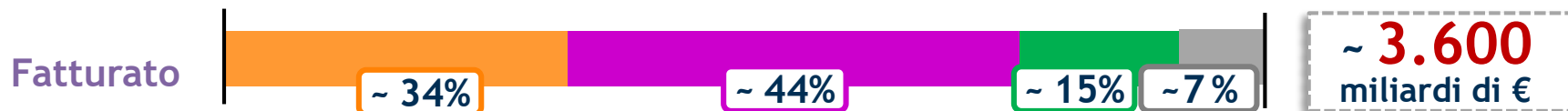
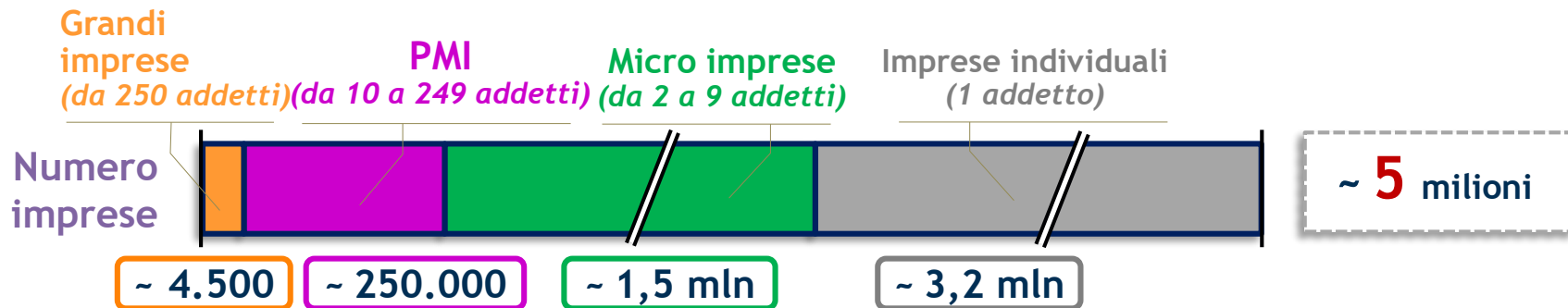
$$0,97 \text{ €/doc} - 0,125 \text{ €/doc} \times 10.000 \text{ doc} = 8.450 \text{ €}$$

Saving



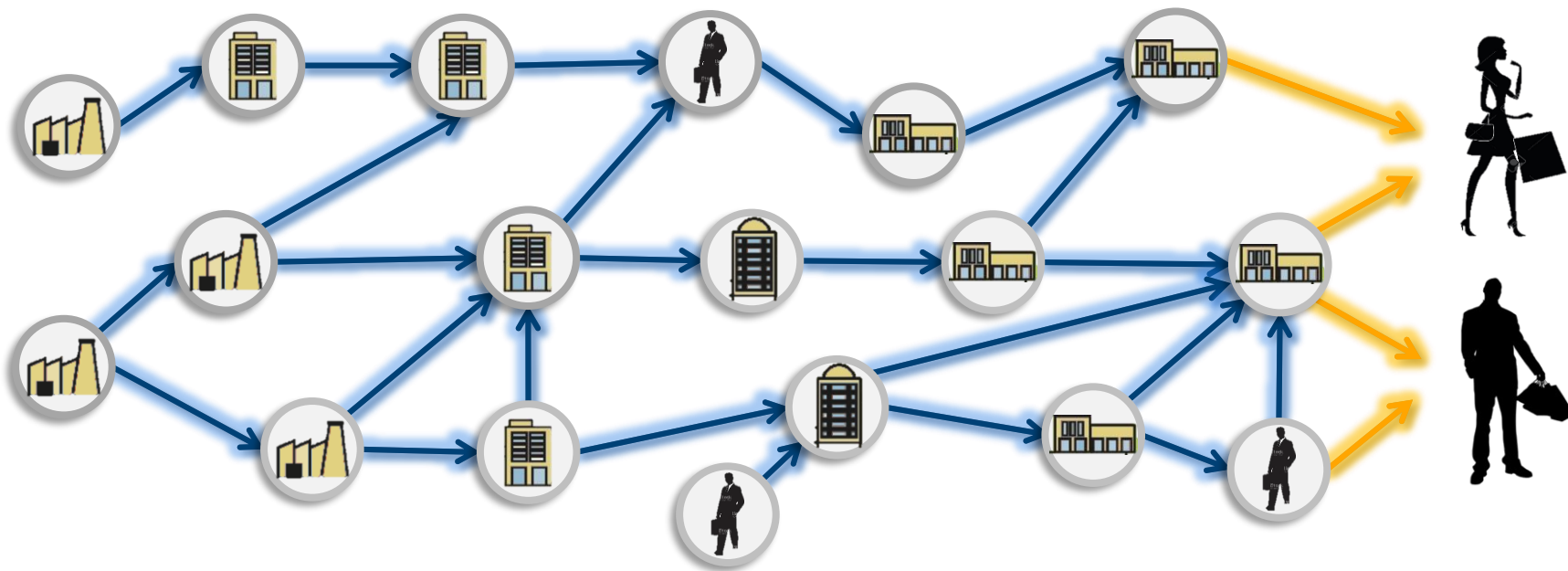
- ☐ L'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b
- ☐ Perché investire nel digitale?
- ☐ Il confronto europeo sull'obbligo di Fatturazione Elettronica
- ☐ La Fatturazione Elettronica in Italia
- ☐ Il tessuto industriale italiano e il livello di digitalizzazione

Le imprese in Italia



* Elaborazioni Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione su Dati ISTAT e Unioncamere

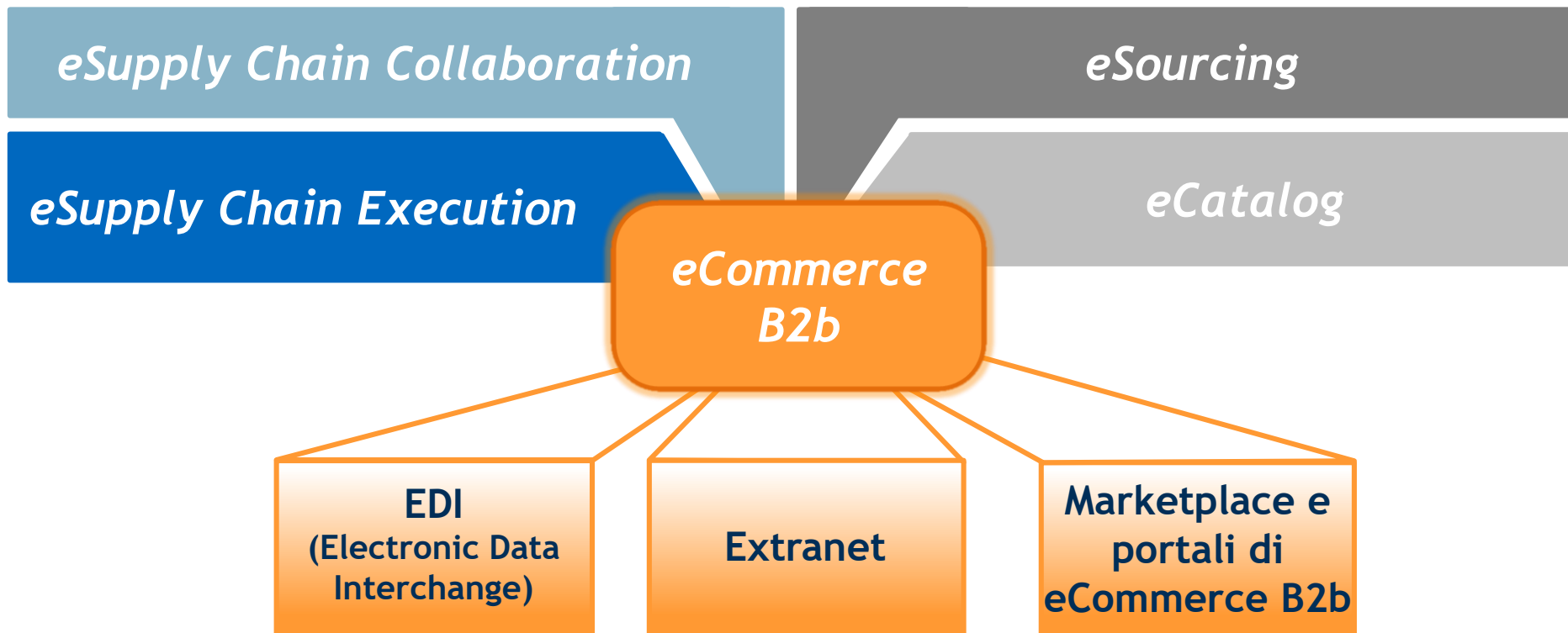
OLTRE **5 MILIONI DI IMPRESE** IN ITALIA ... PER CIRCA **3.600 MILIARDI € DI FATTURATO**



2.700 MILIARDI € TRANSATO B2b

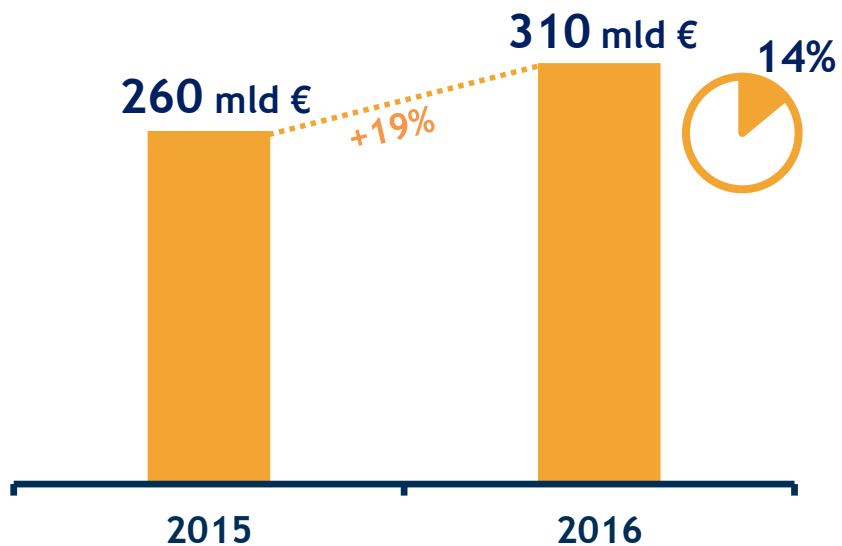
950 MLD € B2c

L'eCommerce B2b

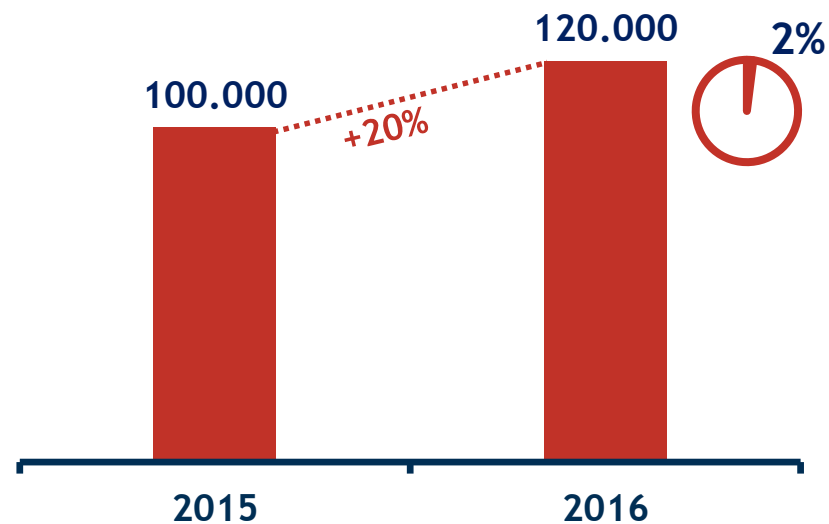




eCOMMERCE B2b in Italia



Numero di imprese "digitali"



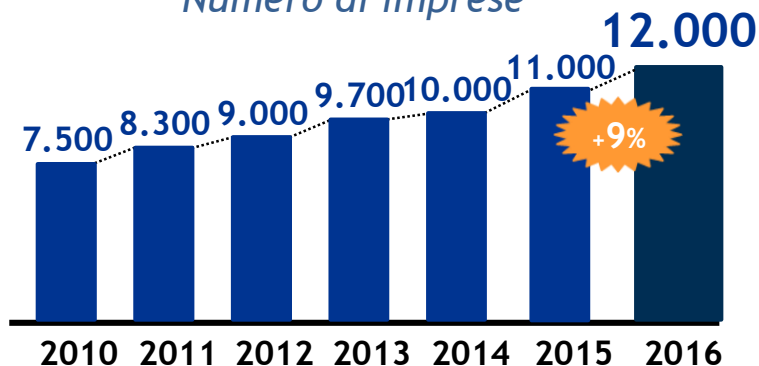
La Filiera delle Filiere: l'eCommerce B2b

eCommerce B2b in Italia: 310 Miliardi € Penetrazione eCommerce B2b: 14%

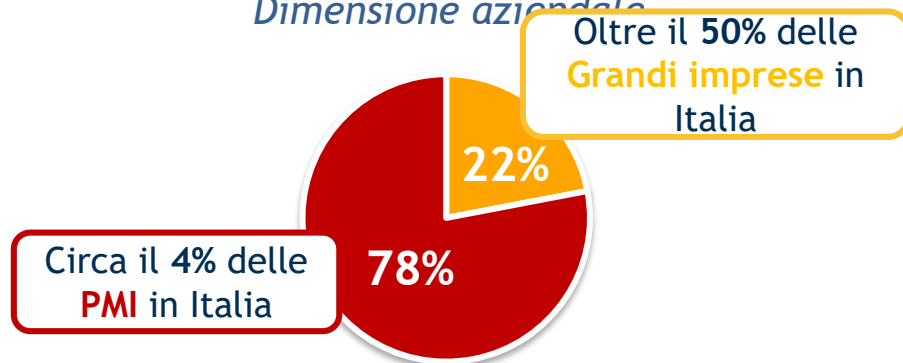


L'eSupply Chain Execution

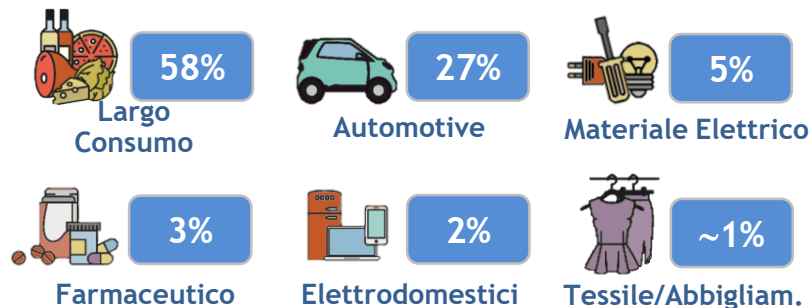
Numero di imprese



Dimensione aziendale

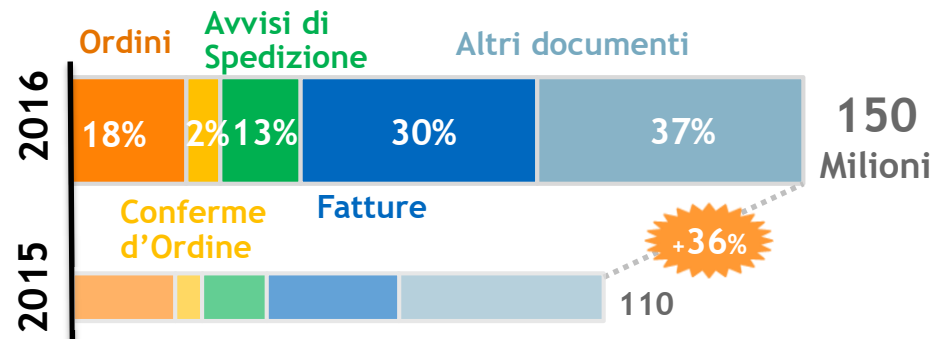


Principali settori



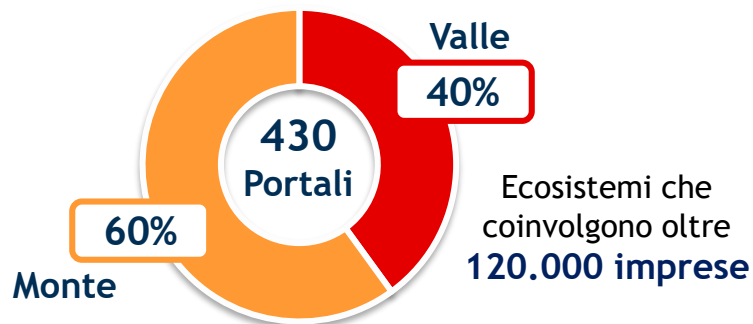
EDI

Documenti scambiati

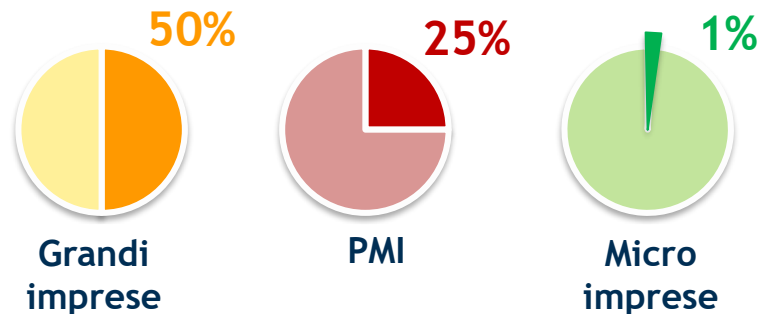


L'eSupply Chain Execution

Numero di imprese

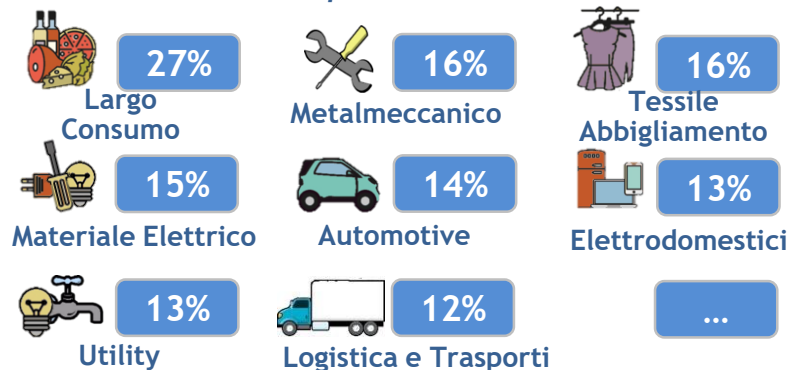


Dimensione aziendale

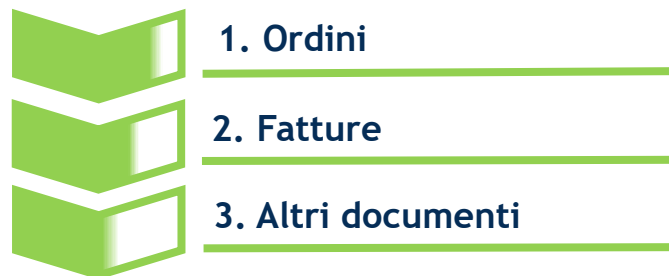


Extranet

Principali settori

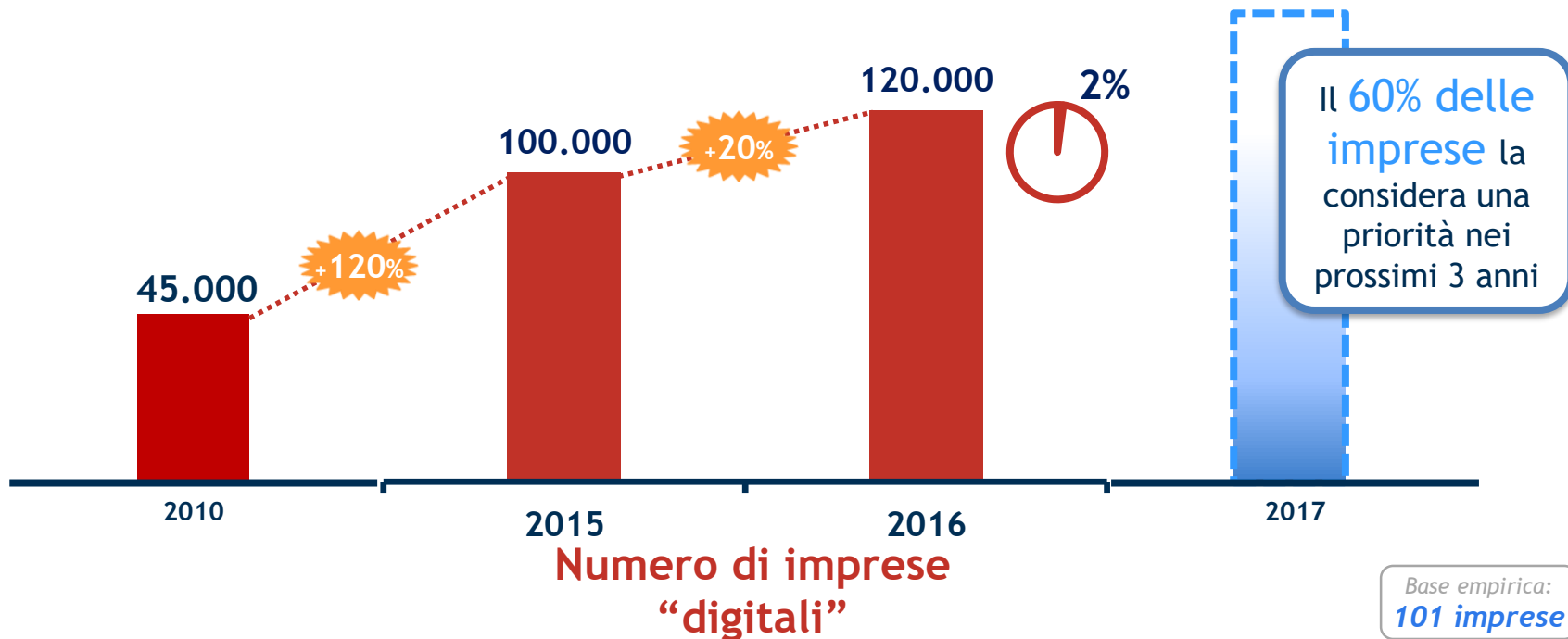


Principali funzionalità

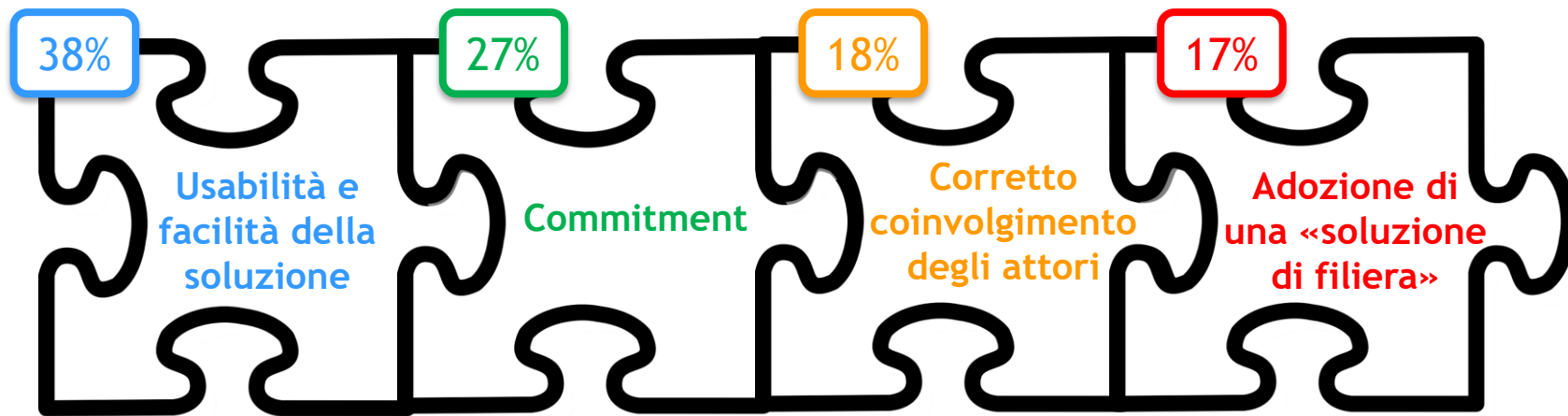


Tra le priorità delle imprese

IN SEI ANNI È QUASI TRIPLICATO IL NUMERO DELLE IMPRESE CHE USANO SOLUZIONI DI DIGITALIZZAZIONE DEL CICLO PROCURE-TO-PAY



I principali fattori critici di successo



Base empirica:
101 imprese

Il “Digital B2b” per costruire l’Italia Digitale

Fare **cultura**, perché siano le imprese a investire in modo **convinto, maturo e consapevole**

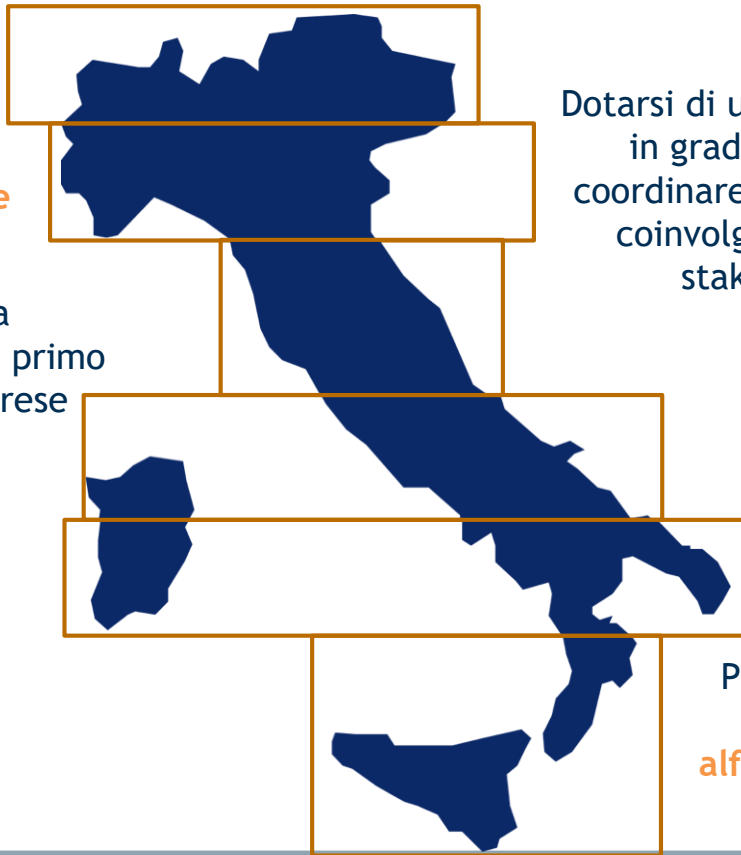
Potenziare le **infrastrutture**

Porre attenzione alla **Digitalizzazione della PA**, primo cliente delle nostre imprese

Dotarsi di una **governance** in grado guidare e coordinare le iniziative e coinvolgere tutti gli stakeholder

Favorire le **associazioni e progetti di filiera**

Proseguire con l’opera di **alfabetizzazione digitale**





POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Grazie per l'attenzione

Claudio Rorato

Senior Advisor in Strategia e Organizzazione,

Direttore Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b, Politecnico di Milano

23 aprile 2018
