

## PREMESSA

Lo scenario italiano nel contesto europeo e dell'Area MENA (Medio Oriente e Nord Africa) in cui si celebrerà la 8<sup>a</sup> edizione di marketing.innova può essere a grandi linee definito:

a livello **sociale** stiamo assistendo:

- alle **tensioni** in Europa e in Italia per la **perdita generalizzata di posti di lavoro** aggravata dalla mancanza di opportunità per i giovani che si affacciano sul mercato del lavoro,
- alle **agitazioni** e ai **disordini** provocati dall'**instabilità politica** e da quella **economica** conseguenti alle "rivoluzioni" successive alla primavera araba e alle misure restrittive/depressive dettate dalla Troika (FMI, BCE, UE) ai paesi europei a rischio default,

a livello **economico** stiamo assistendo:

- al perdurare di una fase di "**recessione tecnica**" che con l' "**inflazione reale**" tendente alla "**deflazione**" per il crollo dei consumi, ci ha visto passare dalla stagflazione a una sorta di **Grande Depressione** (la 3<sup>a</sup> nella storia: 1873-'95, 1929-'39, 2007-'14 ....)
- alla **incontrastata speculazione** dei mercati delle commodities e di quelli finanziari nei riguardi di tutti i paesi europei e medio orientali con intensità diverse a seconda dei consumi globali e delle probabilità stimate di rischio default sui debiti sovrani.

### IN SINTESI:

contrazione generalizzata dei tassi di crescita con picchi recessivi e forti tensioni sociali come caratteristiche a breve del teatro del Mediterraneo, dell'Europa Centrale, del Medio Oriente e dell'Asia medio orientale.

PER L'ITALIA UNA INVERSIONE DI TENDENZA RECESSIVA È PREVISTA SOLO A INIZIO 2014 AL NETTO DELL'EVOLUZIONE DELLA GOVERNABILITÀ "DALLE LARGHE INTESE" CHE PUÒ PREFIGURARE IL RITORNO ALLE URNE A BREVE/ MEDIO CON LA RELATIVA INSTABILITÀ.

### PER INFORMAZIONI E REGISTRAZIONI

#### CONFINDUSTRIA UDINE

Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi 2, 33100 UDINE  
tel. 0432 276228 / fax 0432 276225  
innovazione@confindustria.ud.it  
[www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it)

#### AIMS

##### Associazione Italiana Marketing

tel. 02 863293 / fax 02 72002889  
info@aimsm.org / [www.aimsm.org](http://www.aimsm.org)

##### Delegazione AISM Friuli Venezia Giulia

tel/fax. 0432 507291  
delegazione.fvg@aimsm.org

#### TP

##### Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

tel. 02 655841 / fax 02 48578250  
segreteria@associazione-tp.it / [www.associazione-tp.it](http://www.associazione-tp.it)



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



pubblicitari professionisti



CONFINDUSTRIA UDINE

VIII EDIZIONE

marketing.innova

Concept: DYM ART pm

# RICOSTRUIRE PER USCIRE DALLA DECRESCITA

## COME COGLIERE E INTERPRETARE I SEGNALE DEI MERCATI E REALIZZARE STRATEGIE SOSTENIBILI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



pubblicitari professionisti



CONFINDUSTRIA UDINE

13 GIUGNO 2013 // 15.30 - 19.00

CONFINDUSTRIA UDINE

PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE

## OBIETTIVO

Fornire un quadro generale attendibile sulla situazione socioeconomica nazionale nel contesto globale e proporre risposte tecniche praticabili per affrontare le situazioni che si presenteranno in Italia con l'obiettivo di promuovere il **rilancio socio economico globale**.

### I PARTECIPANTI POTRANNO:

1. Documentarsi su case history imprenditoriali di successo.
2. Aggiornarsi sulle nuove tecniche di attacco su settori e mercati per intercettare la ripresa e limitare gli effetti della depressione causata dalla disoccupazione e dalla propensione negativa ai consumi.
3. Confrontarsi sulle strategie per promuovere e cavalcare la ripresa fuggendo dalle sacche recessive.

**13 GIUGNO 2013 // 15.30 - 19.00**  
**CONFINDUSTRIA UDINE**  
PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE

Evento organizzato dal Gruppo regionale TP e dalla Delegazione regionale AISM del FVG, sotto l'egida degli Organi Direttivi nazionali, promosso dalla sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato di CONFINDUSTRIA UDINE.

## PRESENTANO

**Giuseppe Carlini**  
Delegato Regionale AISM

**Francesco Granbassi**  
Coordinatore Regionale TP

**Giovanni Claudio Magon**  
Capogruppo del Gruppo Terziario Avanzato

## RELAZIONE INTRODUTTIVA

**COME IL COMPARTO MANIFATTURIERO  
PUÒ AFFRONTARE CON SUCCESSO LA CRISI GLOBALE**

**Adriano Luci**  
Presidente CONFINDUSTRIA UDINE

## TESTIMONIANZE DI SFIDE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE

**DIFFERENZIAZIONE E AGGREGAZIONE  
NEL SETTORE ALIMENTARE**

**Cristian Vida**  
Socio Eat Friuli S.r.l.

**INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI SERVIZIO**

**Franco di Fonzo**  
C.E.O. Frag S.r.l.

**TECNOLOGIE ICT PER NUOVI MODELLI  
ORGANIZZATIVI AZIENDALI**

**Luigi Gregori**  
Presidente Cogito S.r.l., CEO Cloudweavers Ltd,

## CONTRIBUTI SULLE TECNICHE INNOVATIVE DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE

**LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING TERRITORIALE**

**Massimo Giordani**  
Coordinatore Dipartimento  
di Marketing Turistico e Territoriale dell'AISM

**EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE  
NEL MIX DEI MEDIA**

**Rodolfo Rotta Gentile**  
Responsabile Ricerca e Sviluppo di Media Consultants

**"LA PUBBLICITÀ SI RE-INVENTA  
E TORNA A GENERARE VALORE"**

**Emanuele Nenna**  
Founder & Managing Director nowavailable

**Dibattito tra i Relatori ed i Partecipanti**

## COORDINAMENTO A CURA DI:

**Tiziana Pitta**  
Amministratore Espressione S.r.l. (Vice Presidente Vicario TP)

**Giuseppe Carlini**  
Consulente di Direzione M.C. Management Consulting  
(Socio Professionista AISM e TP)

