

marketing.innova

Emilio giacobbi - Innovazione di prodotto e di servizi

Udine, 16 Ottobre 2014

Consorzio Ottico Italiano - Gruppo Greenvision

- Associazione di ottici indipendenti fondata nel 1978
- Attualmente, 370 soci con 580 centri ottici presenti in tutta l'Italia
- Fatturato aggregato 200ml
- Mission:
Valorizzare e sviluppare gli aspetti professionali, gestionali ed economici degli associati

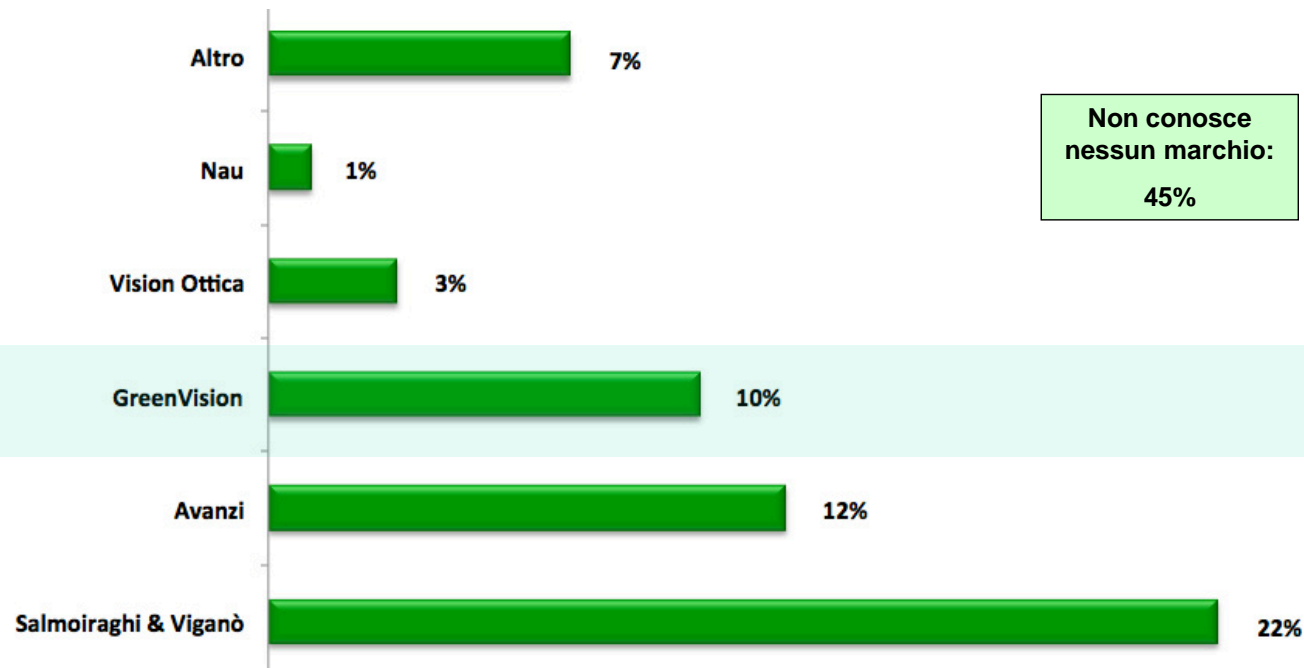
Il nostro Brand:

Brand Awareness

COESIS
RESEARCH

Quali marche di centri ottici le vengono in mente?
(Conoscenza spontanea)

Conoscenza
spontanea



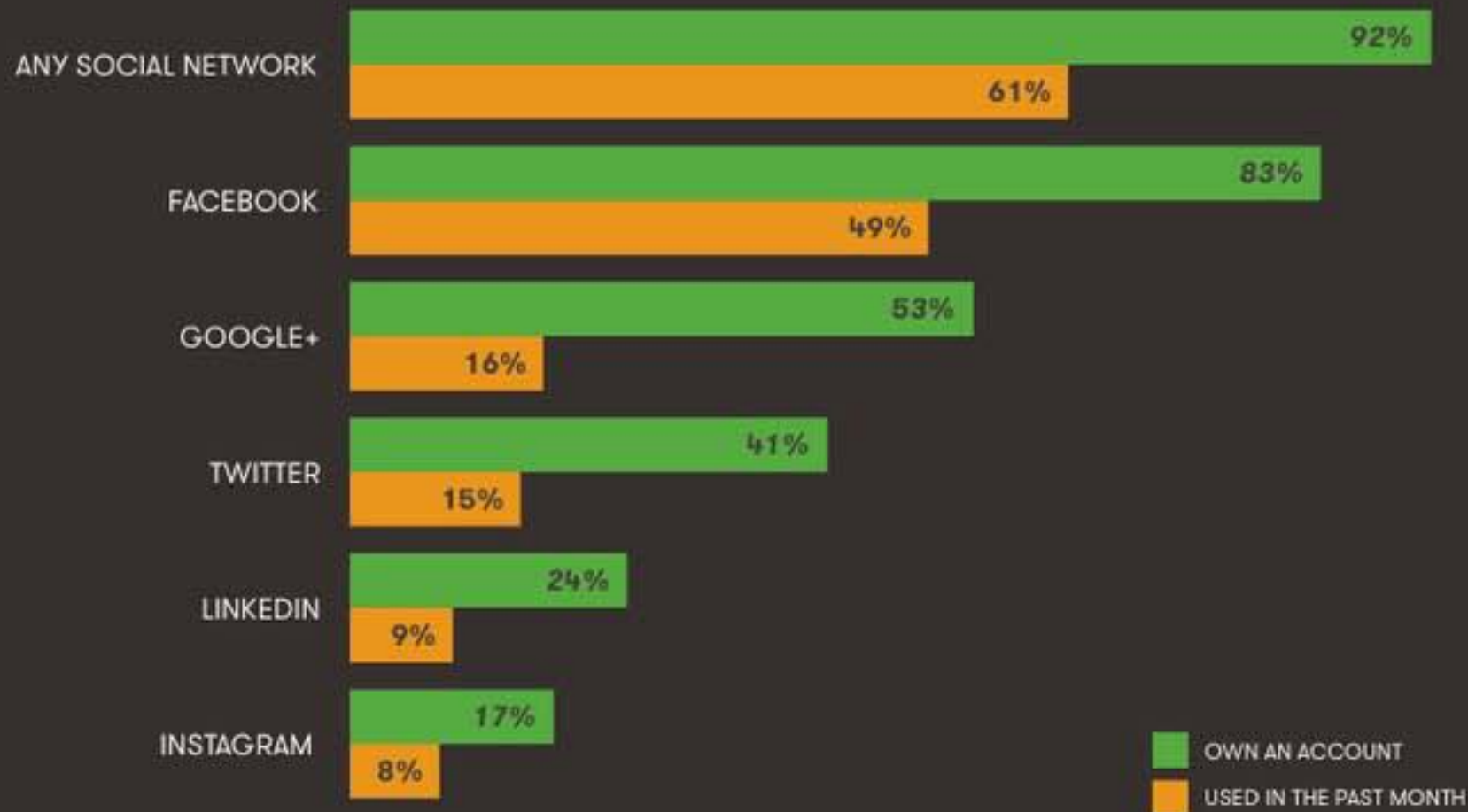
Base: totale campione - 500 casi

La nuova frontiera dell' Innovazione

- Fare innovazione significa saper percepire i bisogni del mercato ed innovare in sua funzione
- L' innovazione di successo non è quella intrinseca ad un pacchetto prodotto/servizio ma quella percepita dal consumatore.
- L'innovazione deve percepire i bisogni, l' innovazione di successo induce quelli impliciti.
- Primo passo conoscere i clienti analizzando il mercato D/O
- La comunicazione é parte integrante del servizio.
- Il consumatore ha "fame di sapere"

JAN
2014

ITALY: SOCIAL MEDIA USE



**JAN
2014**

ITALY: SMARTPHONE USAGE

SMARTPHONE
PENETRATION AS A
PERCENTAGE OF THE
TOTAL POPULATION



41%

SMARTPHONE USERS
SEARCHING FOR
LOCAL INFORMATION
VIA THEIR PHONE



92%

SMARTPHONE USERS
RESEARCHING
PRODUCTS VIA
THEIR PHONE

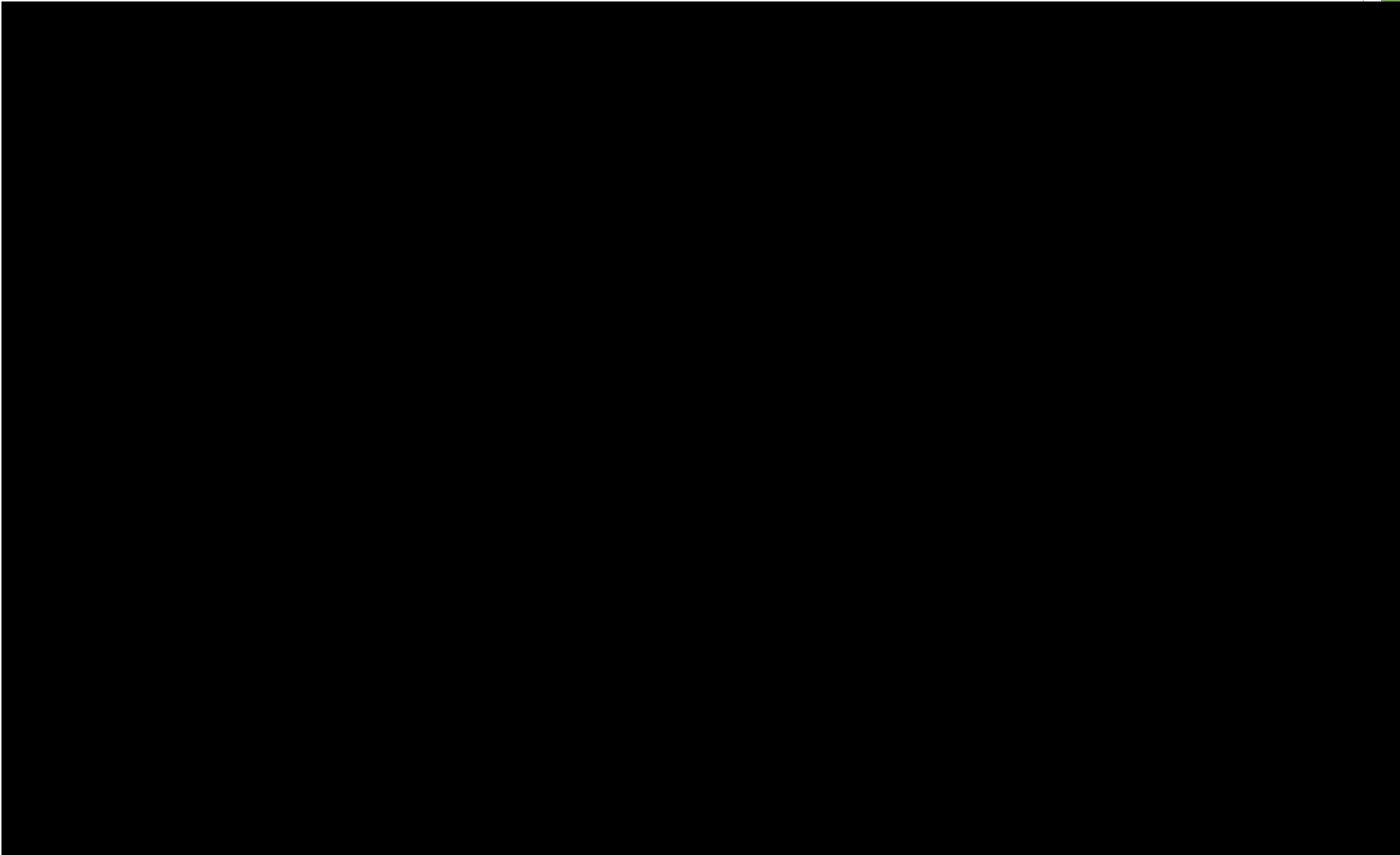


84%

SMARTPHONE USERS
WHO HAVE MADE A
PURCHASE VIA THEIR
PHONE



30%



Comunicazione CRM e progetto Proximity

•INSTALLAZIONI COMPLETATE	72 su 150
•ACCESSI WIFI ALLA SPLASH PAGE	7.956
•AUTENTICAZIONI CON PROFILAZIONE	564
•BLUETOOTH TOTALI RILEVATI	103.988
•BLUETOOTH TOTALI INVIATI	16.684

Bluemoz HotSpot

I tuoi occhi sono un prodigio di tecnologia naturale. Prenditene cura.

GRUPPO **GREENVISION** ZEISS
CENTRI OTTICI SELEZIONATI We make it visible.

Un voucher da 50 € per te se entri ora in negozio, **clicca e scopri come raddoppiarlo!**

100 EURO PER TE
CLICCA E SCOPRI COME!

COLLEZIONE iGREEN

Clicca per accedere a internet e scarica gratis l'app di ZEISS per lo stress visivo digitale

ego
EmilioGiacobbiOttica

v. P. Sarpi 15 | Udine
t. 0432.1790262

© 2014 Bluemoz

Risultati campagna Proximity Mese di Luglio 2014

- ▶ 812 lenti Digital vendute attraverso il canale Proximity)
- ▶ 1394 Totale lenti Digital vendute dai Centri Ottici Greenvision

The background features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.

Grazie dell'attenzione