

IX EDIZIONE

**marketing.innova**

16 OTTOBRE 2014 // 15.30 - 19.00

**CONFINDUSTRIA UDINE**

PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE



**RICRESCITA!**  
COME PROMUOVERE  
LO SVILUPPO  
INTERNO

CAVALCANDO LE  
**OPPORTUNITA'**  
DI RIPRESA INTERNAZIONALE  
ED EVITANDO I FENOMENI RECESSIVI



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
MARKETING



pubblicitari professionisti



CONFINDUSTRIA UDINE



è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia si è impegnata a sviluppare e promuovere:

**la cultura e la professionalità del Marketing.**





***Il Marketing viene anche definito come:***

***il processo di pianificazione e realizzazione***

- della concezione,*
- della definizione del valore,*
- della promozione e*
- della distribuzione di idee, beni e servizi*

*al fine di creare scambi che consentano di  
conseguire gli obiettivi di individui e  
organizzazioni.*





## Il termine Marketing

ha forte valenza culturale e rappresenta il grande ombrello che ispira e indirizza le singole scelte ed azioni dell'impresa ponendo

### ***il valore per il cliente***

come traguardo di tutti coloro che operano sia all'interno delle Organizzazioni sia all'esterno come Operatori professionisti e consulenti di marketing.





**AISM** opera per lo sviluppo e la diffusione della cultura di Marketing e delle molteplici tecniche connesse attraverso:

attività di Formazione (*AISM Marketing School*),

Seminari,

Convegni,

Pubblicazioni e

Studi (Dipartimenti Tematici).





In relazione ai collegamenti istituzionali, **AISM**  
è Socio Effettivo e membro di Giunta di  
**Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici**,  
aderisce ad **ESOMAR** The World Association of  
Research Professionals,  
é membro della Consulta per le Nuove Professioni  
istituita dal **CNEL**, ed  
é Socio Fondatore di **PIU'** Professioni Intellettu-  
ali Unite.





**Da novembre 2005 AISM è iscritta:**

**al n 9 nel**

**Registro delle Associazioni delle Professioni  
non Ordinistiche**

**istituito dalla Regione Autonoma Friuli Venezia  
Giulia con legge 013 del 22/02/2004.**





**La struttura di AISM si compone di un *Consiglio Direttivo Nazionale*, di *Delegazioni Regionali*, di *Dipartimenti* per lo sviluppo delle competenze in aree professionali e di business, di un *Comitato Tecnico Scientifico*.**

**La Delegazione Friuli Venezia Giulia è stata tra le prime costituite in Italia negli anni '60**

