



**Le attività' dell'ICE a sostegno  
dell'internazionalizzazione delle  
imprese italiane**



**ITALIAN TRADE AGENCY**

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

**Agenzia pubblica a livello nazionale che  
promuove la presenza delle imprese  
italiane all'estero**

**ICE is**  **Member**

World Association of  
Investment Promotion  
Agencies

# ICE-Agenzia

“... compito di sviluppare, agevolare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero,  
...attenzione alle piccole medie imprese, consorzi e raggruppamenti  
...sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane,  
...commercializzazione dei beni e servizi  
...promuovere l'immagine del prodotto italiano  
... offre servizi di informazione, assistenza e consulenza...,  
...promuove la cooperazione... industriale, agricolo e agro-alimentare.  
distribuzione,...terziario  
...incrementare la presenza.....sui mercati internazionali.  
...opera in stretto raccordo con le regioni, le camere di commercio,  
le organizzazioni imprenditoriali, ..soggetti pubblici e privati...  
..linee guida e di indirizzo strategico....  
da una Cabina di regia istituzionale.”

# Rete ICE

➤ **Italia (Roma - Milano)**

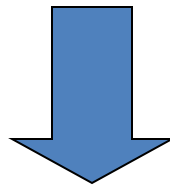
➤ **Esteri (65 Uffici)**

# **Intervento ICE-Agenzia**

**Approccio integrato  
(Commercio & Investimenti)**

**Programmi Unione Europea**

**Collaborazione con altri Organismi  
Internazionali (bilaterale e multilaterale)**



**SERVIZI INTEGRATI**

# Opportunità'- Settori

Energie rinnovabili CLUSTER

MADE in ITALY

Gare internazionali

FORMAZIONE Start up Logistica

INNOVAZIONE

Programmi europei

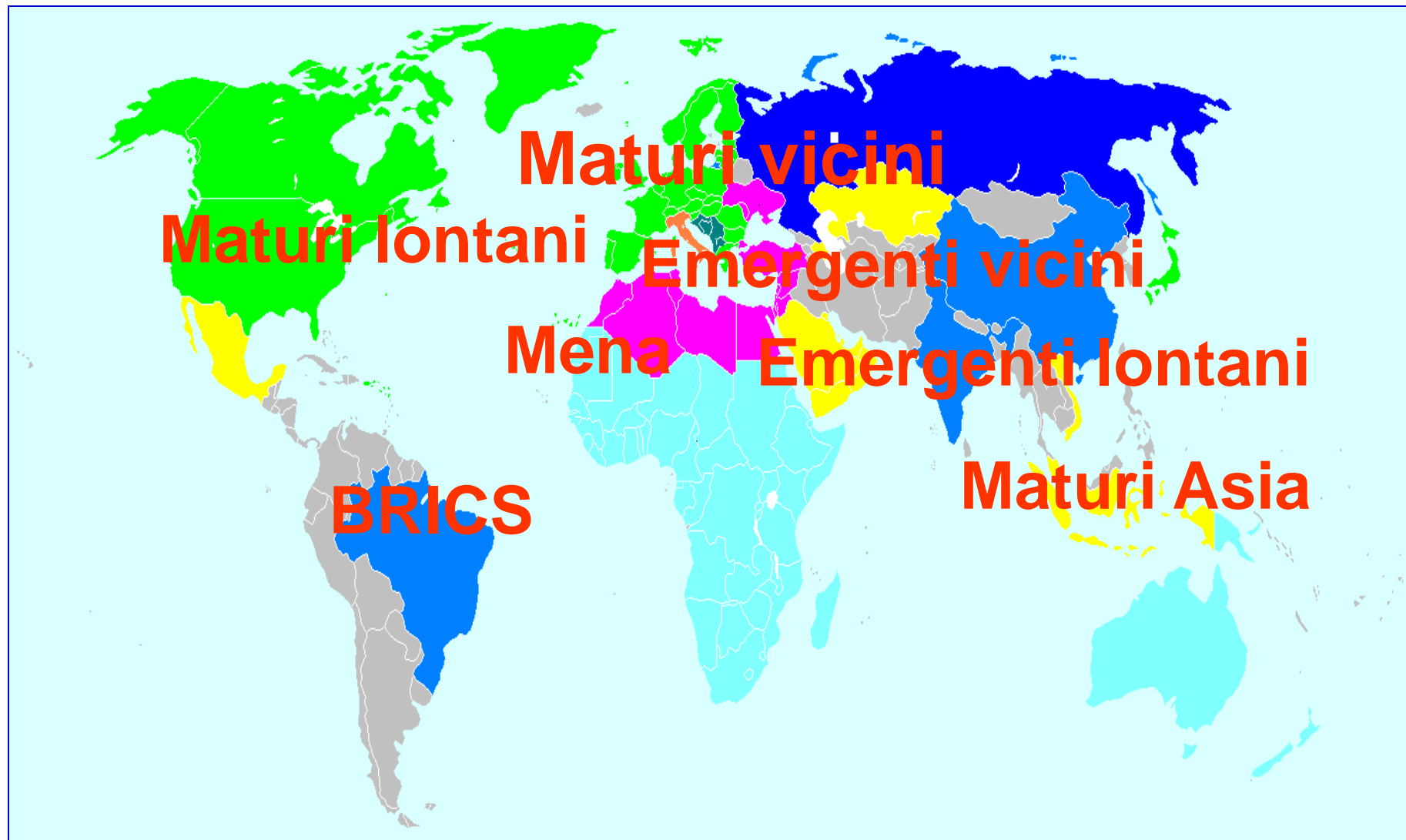
Agroalimentare KETs Servizi

Manifatturiero GVC

Programmi Europei

PMI Ambiente Infrastrutture

## Panorama Internazionale



# I tassi di crescita attesi tra il 2013 e il 2015

	MATURI VICINI		MATURI LONTANI		EMERGENTI VICINI		EMERGENTI LONTANI		
	Area Euro	Altra Europa	Nord America, Oceania, Israele	Maturi lontani asiatici	Emergenti Europa	Mena	Emergenti Asia	Africa meridionale	America Latina
Sistema Casa	1,5	3,4	7,6	6,9	2,0	6,1	8,0	4,3	2,3
Sistema Moda	3,4	3,9	4,9	1,9	4,4	8,5	12,3	9,2	8,8
Meccanica ed Elettromeccanica	3,1	1,6	5,0	8,9	5,9	4,6	9,6	6,5	7,6
Mezzi di trasporto	3,1	1,9	3,5	8,8	9,7	8,8	13,6	7,4	7,5
Alimentari e Bevande	2,6	3,1	5,9	2,8	4,8	8,6	10,8	9,1	8,5
Chimica e farmaceutica	4,9	5,3	6,5	5,4	5,3	3,7	7,8	5,1	5,9

> 7%		n° = 20
tra 4 e 7 %		n° = 18
tra 1 e 4 %		n° = 16
< 1 %		n° = 0



# Quadro mondiale

*Contributo atteso alla crescita delle esportazioni italiane e totali - Media annuale - 2013-2015*

	MATURI VICINI		MATURI LONTANI		EMERGENTI VICINI		EMERGENTI LONTANI	
	Italia	Mondo	Italia	Mondo	Italia	Mondo	Italia	Mondo
Alimentari e Bevande	11,5	6,2	6,7	3,2	2,3	7,0	3,5	6,8
Sistema Moda	8,0	9,7	1,7	4,0	17,4	8,5	10,3	5,7
Metalli e prodotti in metallo	36,7	15,8	8,0	7,8	14,8	11,6	7,7	9,7
Sistema Casa	0,5	2,9	-0,9	3,2	2,4	1,9	1,7	0,7
Meccanica	10,1	6,3	32,0	15,2	32,6	12,6	43,8	17,0
Mezzi di trasporto	10,9	3,9	10,0	22,8	17,9	5,6	11,9	8,7
Chimica e farmaceutica	23,0	24,9	24,7	10,0	8,2	12,1	12,2	14,9

> 15 %		n° = 17
tra 10 e 15 %		n° = 1
tra 5 e 10 %		n° = 4
< 5 %		n° = 2

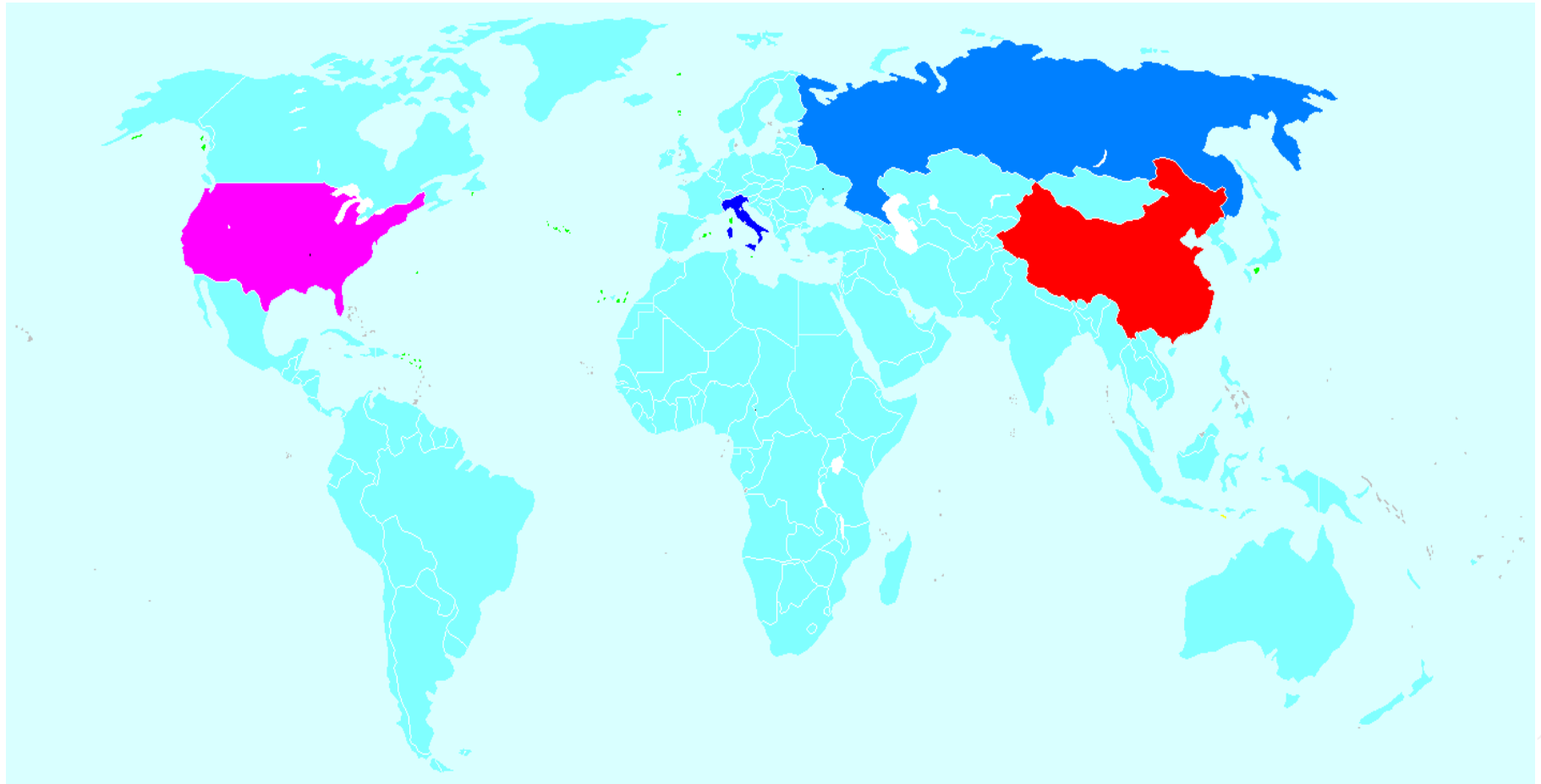
# Evoluzione del centro di gravità dell'economia mondiale, 1980-2007 (in nero) e 2010-2040 (in rosso)



Fonte: Quah (2011)

# **CINA-RUSSIA-USA**

## **PAESI DI PRIORITARIO INTERESSE PER IL SISTEMA ITALIA**



# **CINA: Zhong Guo Meng**

## ***(sogno cinese)***

Sogno di un migliore ambiente in cui vivere, di una migliore condizione sociale, di una migliore educazione, un impiego piu' stabile, di migliori condizioni di alloggio, di migliori condizioni sociali

Xi Jinping

**da fabbrica del mondo  
a mercato del mondo**

# USA

**Transatlantic Trade and Investment Partnership(TTIP)**

# **RUSSIA**

**Modernizzazione del paese**

**oltre Mosca**

**Presenza ICE in CINA, RUSSIA, USA:**

***S*-nodo di un Network Internazionale  
per le imprese italiane**

# Fattori di successo

- Intercettare le fonti di domanda internazionali maggiormente promettenti
- Prevedere i trend evolutivi
- Continuare ad investire in differenziazione (Innovazione, Qualita'. Sicurezza, tracciabilita')
- Strategie di filiera per agganciare i segmenti di maggior valore aggiunto delle catene globali del valore
- Aggregazioni di imprese
- Competitivita' e produttivita'
- Capitale di conoscenza





**ITALIAN TRADE AGENCY**

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

# GRAZIE

**Marinella Loddo**

**Ufficio ICE di Milano**

**Tel. + 39 0248044208**

**mailto: [m.loddo@ice.it](mailto:m.loddo@ice.it) [milano@ice.it](mailto:milano@ice.it)**

**[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)**

**[www.italtrade.com](http://www.italtrade.com)**



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015