



Intellectual Property Office

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: Strumento indispensabile per l'impresa

Udine, 28 Ottobre 2014

Giulio Selvazzo

selvazzo@glp.it

PRESENTAZIONI:

2



Dott. Giulio Selvazzo

Background: Giurisprudenza - Studi Giuridici Europei, Internazionali e Comparati 2013

Specializzazione: Intellectual Property Law and Knowledge Management 2012 (Macao – Honk Kong)



IL PROGETTO: «TECNICHE DI GESTIONE DELLA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE»



PERCHE'? Fornire elementi utili e pratici agli associati in ambito di proprietà intellettuale

STEPS



RISULTATI:

3

DURANTE I 6 MESI DELLA WORK EXPERIENCE SONO STATI PRODOTTI I SEGUENTI RISULTATI:



QUESTIONARIO

sulla conoscenza e sulle esigenze degli associati.



FOCUS:

- sulla possibilità di finanziamenti per il deposito di Brevetti/ Marchi/Design.
- Utilizzo delle licenze software.



SERVIZI

di orientamento alla proprietà intellettuale per gli associati interessati.



STRUMENTI

per la corretta gestione degli asset intangibili.



«DIFENDI E DAI VALORE ALLE TUE IDEE.»

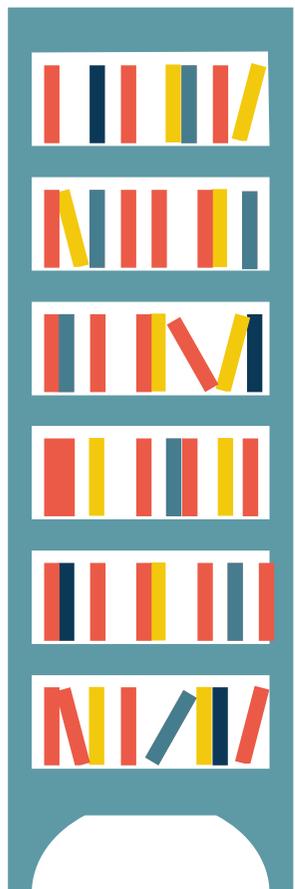
Guida generale sulla proprietà intellettuale.

«IL SOFTWARE E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE.» Tecniche di gestione e di tutela.

Guida alle best practices per la tutela del software.

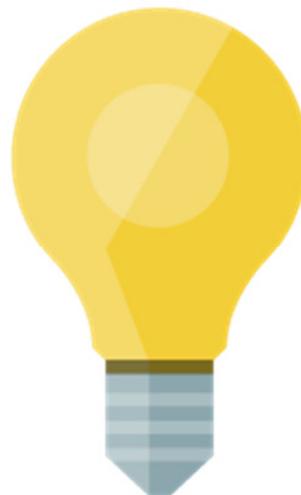
LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: DI COSA PARLIAMO?

4



PROPRIETÀ

«GODERE E
DISPORRE IN
MODO PIENO ED
ESCLUSIVO»



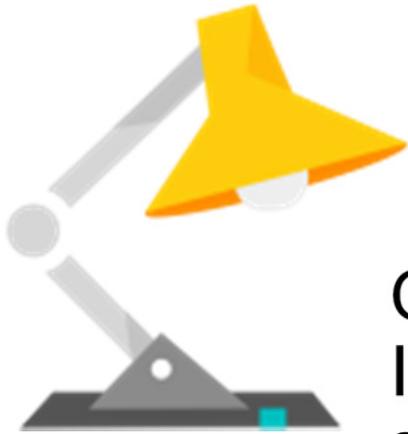
INTELLETTUALE

«DEI FRUTTI
DELL'INGEGNO
UMANO»

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: DI COSA PARLIAMO?



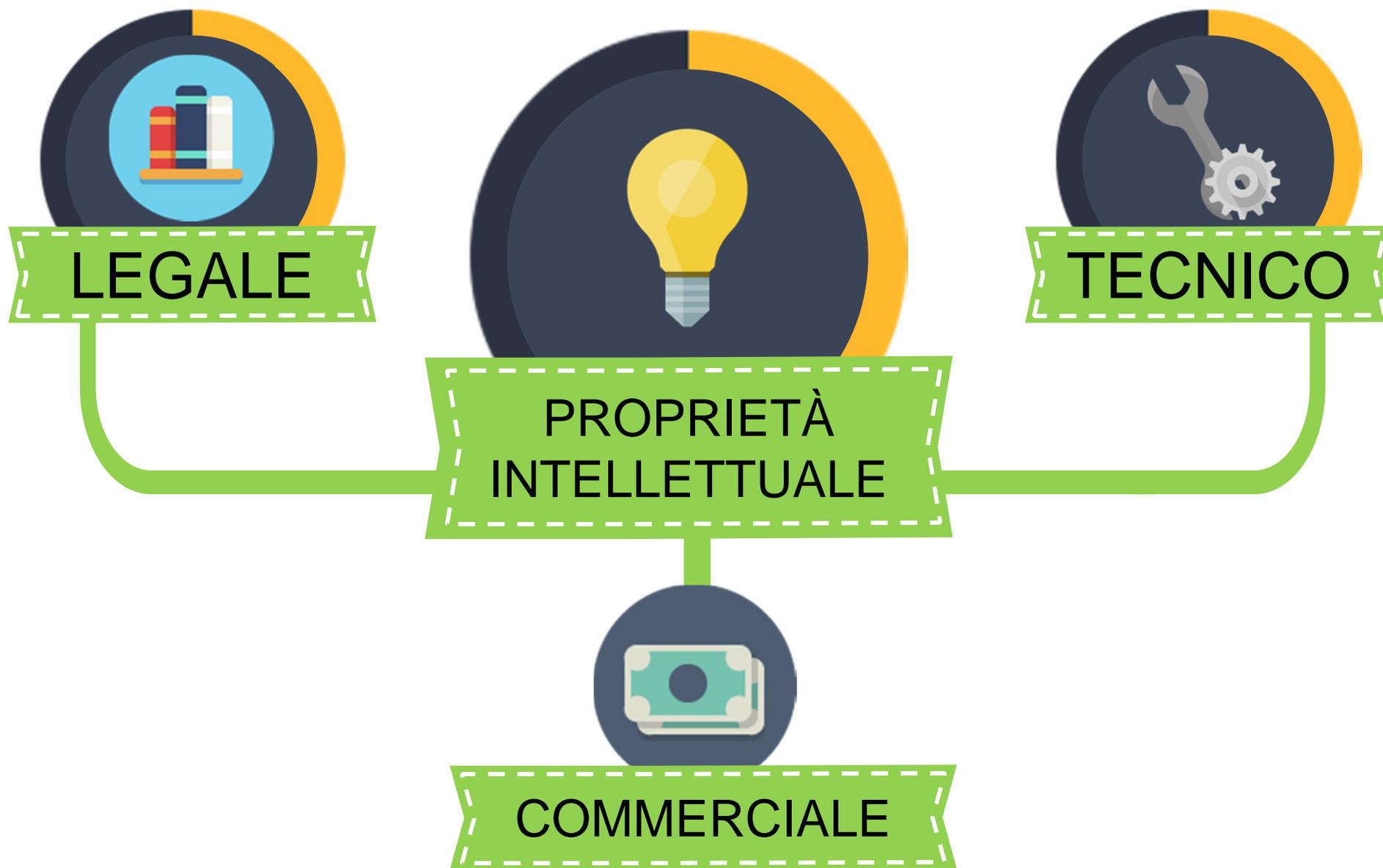
LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: cosa intendiamo?



Quando si utilizza l'espressione Proprietà Intellettuale si indicano tutti i beni materiali e soprattutto immateriali che riguardano l'attività intellettuale dell'uomo e coinvolge aspetti tecnici, giuridici ed economici.

Le varie forme di tutela che si possono attuare su questi beni vengono generalmente individuate con il termine di diritti connessi alla Proprietà Intellettuale.

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: RAPPRESENTA L'INTERSEZIONE TRA GLI ASPETTI:



LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:

Perché è importante?

8



Nell'attuale contesto economico stiamo assistendo sempre più ad una crescente internazionalizzazione e globalizzazione dei mercati: le nostre imprese subiscono costantemente una concorrenza sfrenata da parte dei Paesi emergenti.

Essere in grado di differenziarsi dai propri competitors diventa perciò fondamentale per potersi affermare nei mercati nazionali ed internazionali.



I fattori principali su cui puntare possono essere riconoscibili nella capacità commerciale e nella capacità tecnologica. Risulta preponderante utilizzare gli strumenti offerti dai diritti di **proprietà intellettuale** che permettono di trasformare le competenze in un vero e proprio patrimonio immateriale costituito da diritti di esclusiva; grazie a questi strumenti viene permesso all'impresa di poter operare sui mercati di riferimento in una **posizione di monopolio**.

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: UNO SGUARDO ALL'IMMATERIALE:



Il valore di un'azienda è costituito da asset fisici, da varie forme di capitale finanziario e dagli asset intangibili: ossia il capitale intellettuale.

Quando si parla di asset tangibili non ci sono dubbi, né di concetto né di lessico: tutti gli asset tangibili di un'impresa, come il suo edificio o i titoli di credito possono essere facilmente monetizzati.



- EDIFICI
- RISORSE FINANZIARIE
- MACCHINARI
- INFRASTRUTTURE

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: UNO SGUARDO ALL'IMMATERIALE:

Quando si parla invece di **asset intangibili** dobbiamo fare una piccola precisazione: non ci si riferisce all'immaterialità del capitale intellettuale bensì alla difficoltà della sua traducibilità in termini finanziari. Il capitale intellettuale, infatti, è costituito principalmente da elementi per cui non esistono metodi universalmente riconosciuti per la loro valutazione monetaria. La difficoltà insita nella corretta valutazione di questo capitale si manifesta dal momento che gli elementi da valutare riguardano:



- **il capitale umano**: il livello d'istruzione dei dipendenti, la loro competenza e le loro qualificazioni professionali.



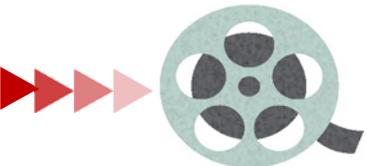
- **LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**: BREVETTI, MARCHI, DESIGN, COPYRIGHT E SEGRETI INDUSTRIALI IN POSSESSO DELL'AZIENDA.



- **il capitale organizzativo**: valori aziendali, filosofia manageriale, cultura aziendale, processi gestionali, policy, modelli organizzativi e strategie.



- **il capitale di relazioni esterne**: la qualità del rapporto con i clienti, con i fornitori, con i rivenditori, con i partner d'affari, il valore dei marchi di prodotti o servizi, della reputazione nel mercato e di quella degli investitori, infine il valore delle licenze.



LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: I PRINCIPALI PROTAGONISTI:



11



BREVETTO

Per le invenzioni che migliorano sostanzialmente un prodotto o un procedimento o ne creano di nuovi può essere rilasciato un brevetto. Il brevetto conferisce al titolare il diritto di vietare ad altri di usare un'invenzione a scopi commerciali.



MARCHIO

I nomi e i loghi con cui si profilano e si distinguono sul mercato merci, servizi e aziende possono essere protetti come marchio. Il diritto al marchio conferisce al titolare il diritto esclusivo di farne uso per contraddistinguere i prodotti o i servizi per i quali il marchio è rivendicato.



DIRITTO D'AUTORE

Programmi, testi, immagini, musica e altre creazioni che presentano un carattere originale sono protetti automaticamente dal diritto d'autore. Il titolare ha il diritto esclusivo di decidere se, quando e come la sua opera possa essere utilizzata.



DESIGN

L'aspetto esteriore che caratterizza un prodotto può essere protetto con un design. Il diritto di design conferisce al titolare la facoltà di vietare ad altri di usare un design simile o identico.

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: IL BREVETTO:

12

OGGETTO DEL BREVETTO SONO LE INVENZIONI, INTESE
COME SOLUZIONI A UN PROBLEMA TECNICO.

CRITERI	NOVITÀ , CAPACITA' INVENTIVA E APPLICAZIONE INDUSTRIALE.
MONOPOLIO	MONOPOLIO ASSOLUTO.
FUNZIONE	INCENTIVARE LA RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA OLTRE A DIVULGARE L'INVENZIONE.
DURATA	MASSIMO 20 ANNI.



LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: IL MARCHIO:

13

IL MARCHIO: SEGNI IDONEI A DISTINGUERE
I PRODOTTI O I SERVIZI DI UN'IMPRESA DA QUELLI DI ALTRE
IMPRESE.

CRITERI	CAPACITA' DI DISTINGUERE I PRODOTTI O I SERVIZI DEL TITOLARE DA QUELLI DI UN ALTRO OPERATORE.	
MONOPOLIO	MONOPOLIO DELL'USO DEL MARCHIO PER I SERVIZI PRODOTTI PER I QUALI E' STATO REGISTRATO.	
FUNZIONE	INDICATORE DELL'ORIGINE IMPRENDITORIALE DI UN PRODOTTO O SERVIZIO.	
DURATA	ANCHE PER SEMPRE SE RINNOVATO OGNI 10 ANNI. PERDITA DEL DIRITTO SE NON VIENE UTILIZZATO PER 5 ANNI CONSECUTIVI.	



LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: IL DIRITTO D'AUTORE:

PROTEGGE LE OPERE DELL'INGEGNGNO DI
CARATTERE CREATIVO.



CARATTERE CREATIVO.

MONOPOLIO SOLO SULL' ESPRESSIONE DI UNA
PROPRIA CREAZIONE.

INCENTIVARE LA CREAZIONE ARTISTICA.
RICONOSCIMENTO DEL LAVORO.

70 ANNI DOPO LA MORTE DELL'AUTORE.



LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: IL DESIGN:

IL DESIGN TUTELA L'ASPETTO DI UN PRODOTTO, LA SUA
FORMA.

CRITERI	NOVITÀ E CARATTERE INDIVIDUALE.	
MONOPOLIO	MONOPOLIO SULL'UTILIZZO DEL DESIGN IN RELAZIONE AI PRODOTTI A CUI È STATA CONCESSA LA PROTEZIONE.	
FUNZIONE	INCENTIVARE LA CREAZIONE DI FORME DIVERSE.	
DURATA	MASSIMO 25 ANNI.	

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: UN PATRIMONIO PER L'IMPRESA:

16

PER MOLTE IMPRESE LE ATTIVITÀ IMMATERIALI RAPPRESENTANO OLTRE IL 50% DEL VALORE DELLA SOCIETÀ. IL GRUPPO PIÙ SIGNIFICATIVO DI BENI INTANGIBILI È FORMATO DAGLI ASSET PROTETTI DA PROPRIETÀ INTELLETTUALE (C.D. IP ASSET) COME INVENZIONI, DESIGN E MARCHI.



POICHÉ QUESTI COSTITUISCONO GRAN PARTE DEL VALORE TOTALE, LA LORO GESTIONE COME PATRIMONIO FINANZIARIO È IMPORTANTE PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA.

FONTE: dati forniti da China Ipr Helpdesk- Progetto finanziato dall'Unione Europea

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:

Una buona strategia di gestione della proprietà intellettuale, permettendo di controllare le problematiche connesse alla valutazione delle attività immateriali, accresce la capacità di un'impresa di ottenere finanziamenti.



Comprendere il valore finanziario di specifici asset di proprietà intellettuale, è per un'impresa particolarmente importante nella fase di entrata in un nuovo mercato, sia esso geografico o produttivo, in cui si presentano nuovi rischi, ma si aprono anche nuove opportunità.

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: AVERE SUCCESSO È SEMPLICE



FONTE: This Must be the Place - Sorrentino - 2011

