



Lunedì  
**10**

Febbraio 2014

tavola rotonda

## **Imprenditori che sfidano la crisi: percorsi evolutivi vincenti nel Friuli Venezia Giulia**



Sala Convegni Confindustria Udine, Largo C. Melzi, 2 - Udine

16:30 **Indirizzi di saluto e introduzione**

**Matteo Tonon**

*Presidente Confindustria Udine*

**Adriano De Maio**

*Presidente AREA Science Park - Trieste*

**Presentazione del volume “Imprenditori che sfidano la crisi. Dati ed esperienze dal Friuli Venezia Giulia” e tavola rotonda**

Partecipano:

**Andrea Tracogna e Guido Bortoluzzi**

*Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche  
Università degli Studi di Trieste*

**Lucio Azzano**

*Azzano Calze srl – Remanzacco (UD)*

**Nicola Cescutti**

*Carniaflex srl – Paluzza (UD)*

**Manuela Montana**

*Montbel srl – Manzano (UD)*

**Agostino Pettarini**

*Viteria Pettarini srl – Manzano (UD)*

**Germano Scarpa**

*Biofarma spa - Mereto di Tomba (UD)*

18:00 **Conclusioni**

**Debora Serracchiani**

*Presidente Regione Friuli Venezia Giulia*

È un momento difficile per il comparto manifatturiero italiano, sottoposto alle pressioni della globalizzazione e indebolito dalla peggiore crisi economica che i nostri imprenditori ricordino. Eppure, a fianco di unità produttive costrette a chiudere i battenti e di altre che caparbiamente resistono, vi sono anche imprese - spesso poco conosciute - che non rallentano il passo e continuano a crescere. Chi sono questi “hidden champions” e quali strategie hanno adottato per innescare il cambiamento?

Questa tavola rotonda è l'occasione per discutere i risultati del nuovo libro “Imprenditori che sfidano la crisi. Dati ed esperienze dal Friuli Venezia Giulia”, frutto di uno studio realizzato da AREA Science Park e dal Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Trieste, in collaborazione con Confindustria Udine. L'analisi è stata indirizzata a imprese poco conosciute, ma che, per la tipologia di mercati e situazioni affrontate e per soluzioni strategiche e operative adottate, rappresentano delle vere e proprie best practice.

Cinque di questi imprenditori racconteranno come il risultato di oggi non sia stato inventato sul momento, ma sia figlio di percorsi evolutivi e di crescita pianificati e consapevoli. Percorsi di grande interesse non solo per il mondo imprenditoriale, ma anche per i policy maker e per chi si occupa di supporto all'innovazione.

La partecipazione è gratuita. È richiesta la **registrazione online**.

Per informazioni: AREA Science Park tel: 040 375.5198/5275 e-mail: [serviziott@area.trieste.it](mailto:serviziott@area.trieste.it)