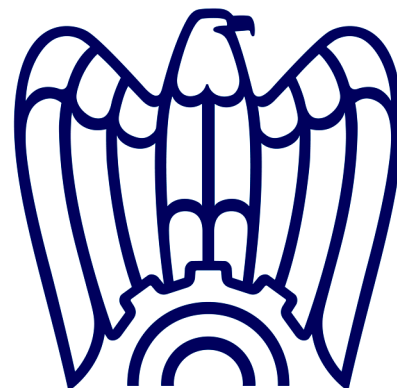


FORMAZIONE ON LINE



MAGGIO

FISCALE

La fiscalità del gruppo: consolidato fiscale, liquidazione Iva di gruppo

PERSONALE

La busta paga base

Gestione lavoratori all'estero: aspetti legali, fiscali e contributivi

Sistemi premianti e piani di incentivazione e crescita e welfare aziendale

RISORSE UMANE

Corso esperienziale di Leadership personale – Se vuoi guidare gli altri, prima di guidare te stesso

SICUREZZA

Il referente aziendale per i processi di sanificazione

COVID Manager

Modulo “B” per RSPP e ASPP ai sensi del DLGS 81/8 e Accordo S/R 7 luglio 2016 **Valido come aggiornamento per RSPP e ASPP**

Corso base per lavoratori e nuovi assunti – Accordo S/R n. 221 del 21/12/2011 – Corso gratuito

P. LAB IMPRESA 4.0

Lavorare in Cloud: l'utilizzo delle suite di Google come alternativa compatibile ai principali programmi per ufficio

P. LAB WEB E SMM

Content strategy per i social media – Strumenti e metodi per la definizione della strategia di online marketing aziendale

Come costruire un piano editoriale per Facebook – Definire e impostare il piano editoriale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali

13 e 14 maggio

20, 21, 27 e 28 maggio

20 maggio

22 maggio

22 e 25 maggio

19 maggio

25 e 29 maggio

dal 26 maggio

27 maggio

26 maggio

15 e 18 maggio

29 maggio e 3 giugno

GIUGNO

ACQUISTI

Il marketing degli acquisti: come individuare nuovi mercati e nuovi fornitori

CREDITO E FINANZA

Executive Master in Finanza d'impresa – L'analisi di bilancio

Executive Master in Finanza d'impresa – Il business plan

SICUREZZA

Formatori per la sicurezza – Valido come aggiornamento per RSPP e ASPP

Formazione per Preposti

VENDITE

La gestione dell'Ufficio Commerciale

La negoziazione del prezzo

P.LAB WEB E SMM

Laboratorio di digital copyright e GDPR per il web e i social media - Conoscere l'impatto delle norme sulla proprietà intellettuale e la protezione dei dati personali

Creatività e branding: scrivere testi aziendali per distinguersi e valorizzare la propria identità - Scrivere per il web con competenza, duttilità ed efficacia

Social Media Marketing Mobile – Strategie online marketing avanzato direttamente dal tuo smartphone

E-mail marketing per le imprese - Creare una strategia sostenibile ed efficace per utilizzare un canale universale flessibile e potente

P.LAB MANAGEMENT

Lavorare in Cloud: il lavoro collaborativo in azienda - Organizzare il team, condividere le informazioni e lavorare in real-time da remoto con Office 365

Tecniche di project management - Il PM per gestire con efficacia ogni tipologia di progetto

Virtual Team Management - Gestire e operare nei team a distanza

Change management - Progettare e gestire il cambiamento in azienda

Il Lean office e la gestione dell'incertezza - Strumenti Lean per ripensare i processi e il valore in contesti incerti.

Blockchain e industria 4.0 - Introduzione generale, aspetti tecnici e giuridici

12 e 19 giugno

10 e 11 giugno

24, 25 giugno, 1 e 2 luglio

3, 5, 10, 12, 15 e 19 giugno

8 e 9 giugno

16, 17 e 18 giugno

4 e 5 giugno

8 e 9 giugno

8 e 15 giugno

17 e 24 giugno

16 e 19 giugno

10 e 11 giugno

12 e 18 giugno

19 e 23 giugno

23 e 30 giugno

26 giugno e 2 luglio

9 e 10 giugno

LUGLIO

CREDITO E FINANZA

Executive Master in Finanza d'impresa - Gestire il debito: la gestione della tesoreria e il rapporto con gli istituti di credito

Executive Master in Finanza d'impresa – Le operazioni di finanza straordinaria

Executive Master in Finanza d'impresa - La prevenzione e la gestione finanziaria nelle situazioni di crisi e nei processi di risanamento

ECONOMIA

Il controllo di gestione mediante gli indici

PRODUZIONE

Tecniche di programmazione, lancio e controllo della produzione

L'analisi dei costi di produzione

RISORSE UMANE

Il centralino – l'immagine dell'azienda in una telefonata

Analisi e valutazione dei carichi di lavoro – La produttività moderna

VENDITE

Il preventivo efficace – come trasformare la tua offerta in ordine

La pianificazione operativa dei tempi di progetto

La ricerca e la selezione della forza vendita: metodologie, spunti pratici, raccomandazioni per l'uso

Fidelizzare il cliente attraverso l'attività del post vendita

P. LAB MANAGEMENT

Diversity Management e comunicazione interculturale - Competenze interculturali per essere più efficaci nelle relazioni e nei mercati globali

P. LAB IMPRESA 4.0

MES: Manufacturing Execution System - Applicare soluzioni IoT ai processi produttivi

Smart product – IoT per le aziende - Applicare soluzioni Internet of Things al prodotto

Il benessere in azienda come leva strategica - Tecniche e metodologie per migliorare la vita nelle organizzazioni e l'efficacia operativa

Sistemi di Deep Learning per le advanced Analytics - Acquisire informazioni significative per fare scelte consapevoli

Excel: Calcoli condizionali - L'utilizzo delle formule di calcolo condizionale e loro campi di applicazione

Big Data e Soluzioni Cloud - Rispondere efficacemente a volumi di dati in costante crescita e alla maggior complessità progettuale

Machine Learning e Intelligenza Artificiale - Potenzialità, aspetti tecnici e casi applicativi

8 e 9 luglio

13, 14, 20 e 21 luglio

23, 24, 29 e 30 luglio

13 e 14 luglio

15 e 16 luglio

21 e 22 luglio

1 e 3 luglio

15 e 20 luglio

6 e 7 luglio

8, 10, 15 e 17 luglio

9, 10, 16 e 17 luglio

10 e 17 luglio

1 e 15 luglio

6 e 9 luglio

7 e 8 luglio

7 e 21 luglio

9 e 10 luglio

14 luglio

21 e 22 luglio

22 luglio