IC & PARTNERS

Sviluppare il proprio business all'estero utilizzando nuove soluzioni

Roberto Corciulo

28 Aprile 2020

Supporting Business Worldwide

Siamo in una tempesta e una onda ci ha sbalzati in mare

«Siamo in una tempesta e una onda ci ha sbalzati in mare.
L'unica cosa che dobbiamo fare è guadagnare la riva; quando saremo sulla spiaggia potremo riguardare il mare e capiremo come proseguire»

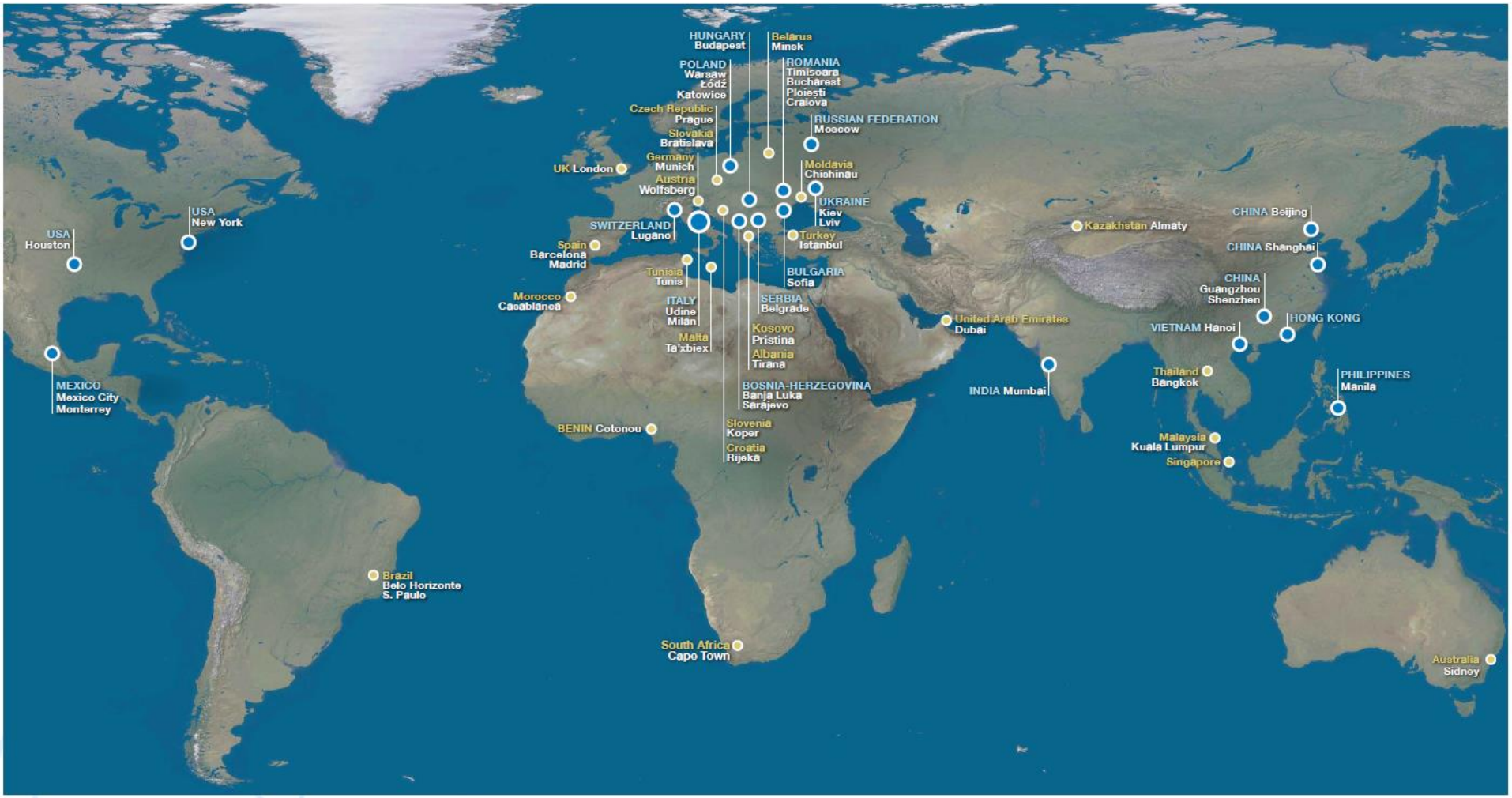
Cit. Stefano Comola

©IC&Partners

IC&Partners: siamo la più grande piattaforma italiana nel supporto al processo di internazionalizzazione con presenza diretta sui mercati

©IC&Partners

Uffici diretti e partnership

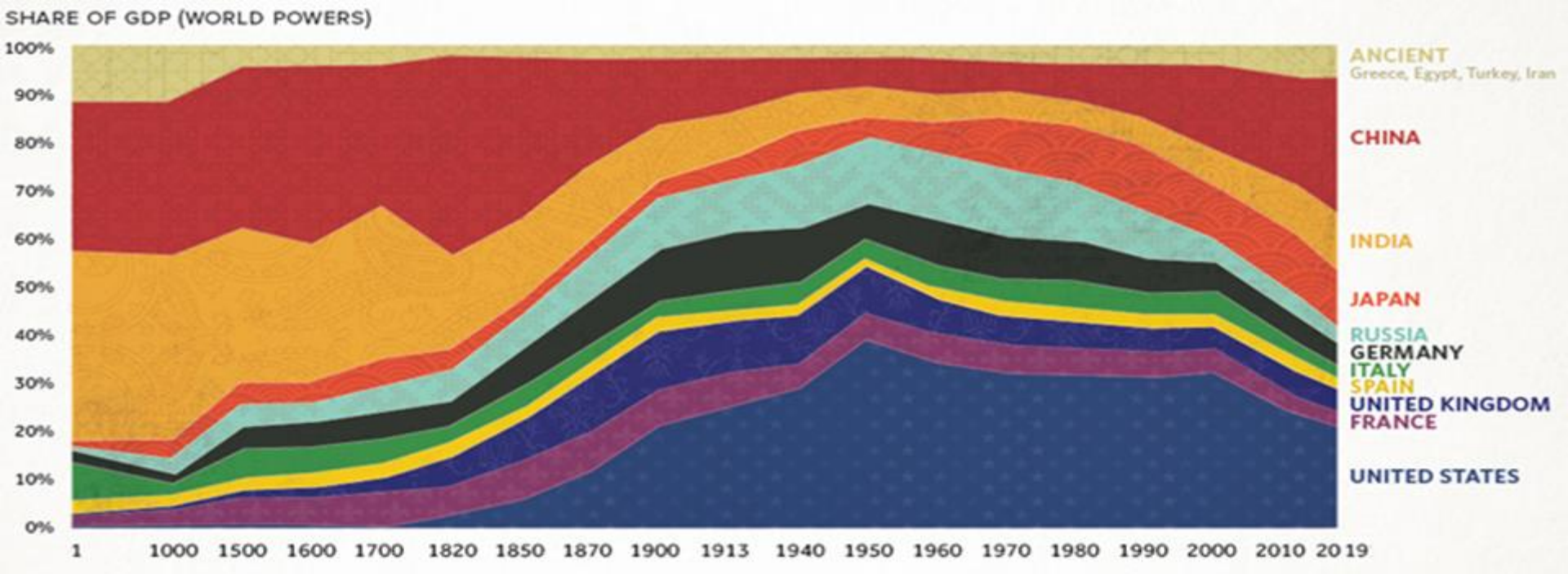


Indice

- **Il contesto globale ante pandemia**
  - **Economia globale: rivoluzioni in corso**
  - La globalizzazione sta cambiando
- Il contesto epidemico
- L'impatto sull'economia a breve termine
- Considerazioni e strategie

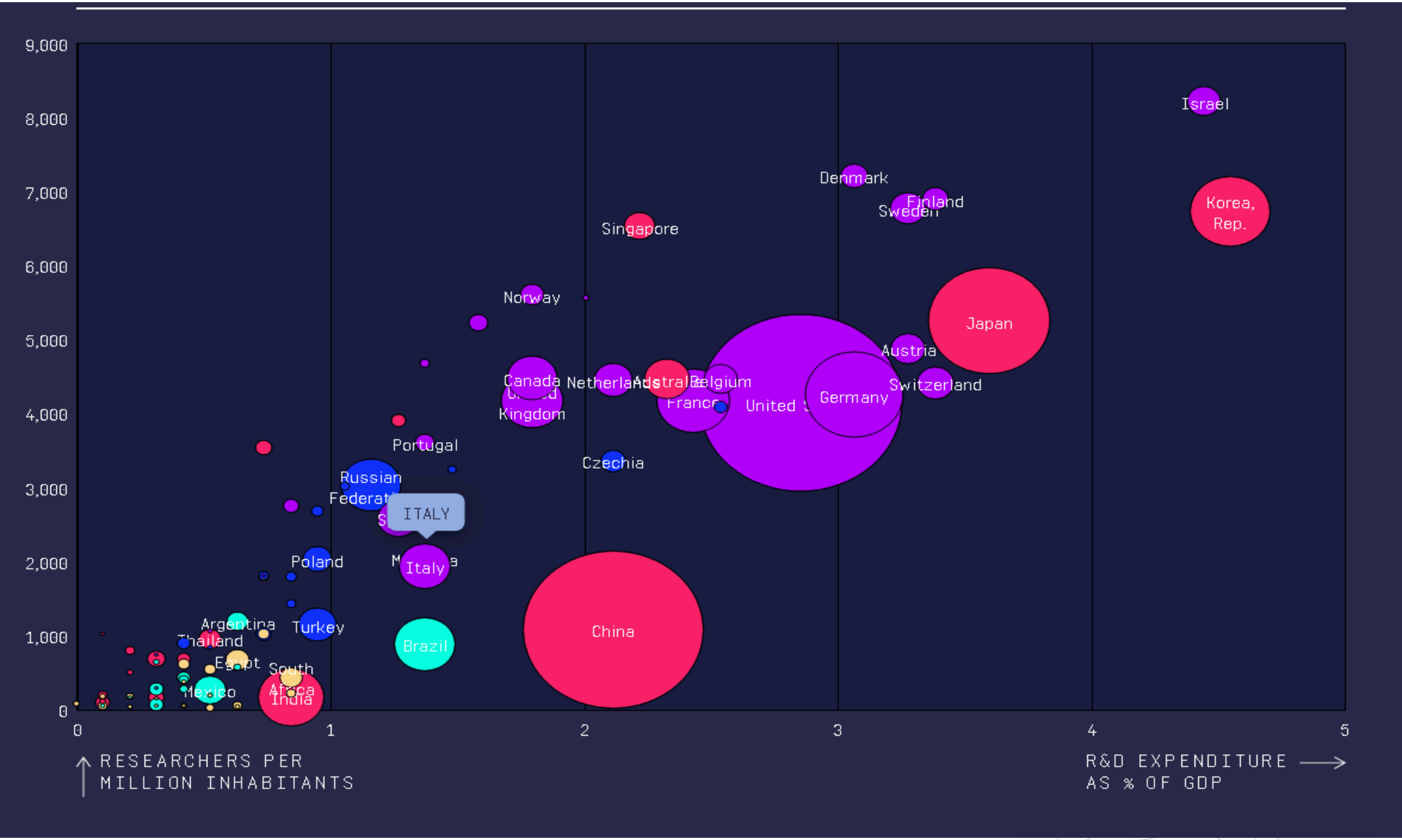
©IC&Partners

Cambiamento del potere globale
PIL mondiale: andamento storico

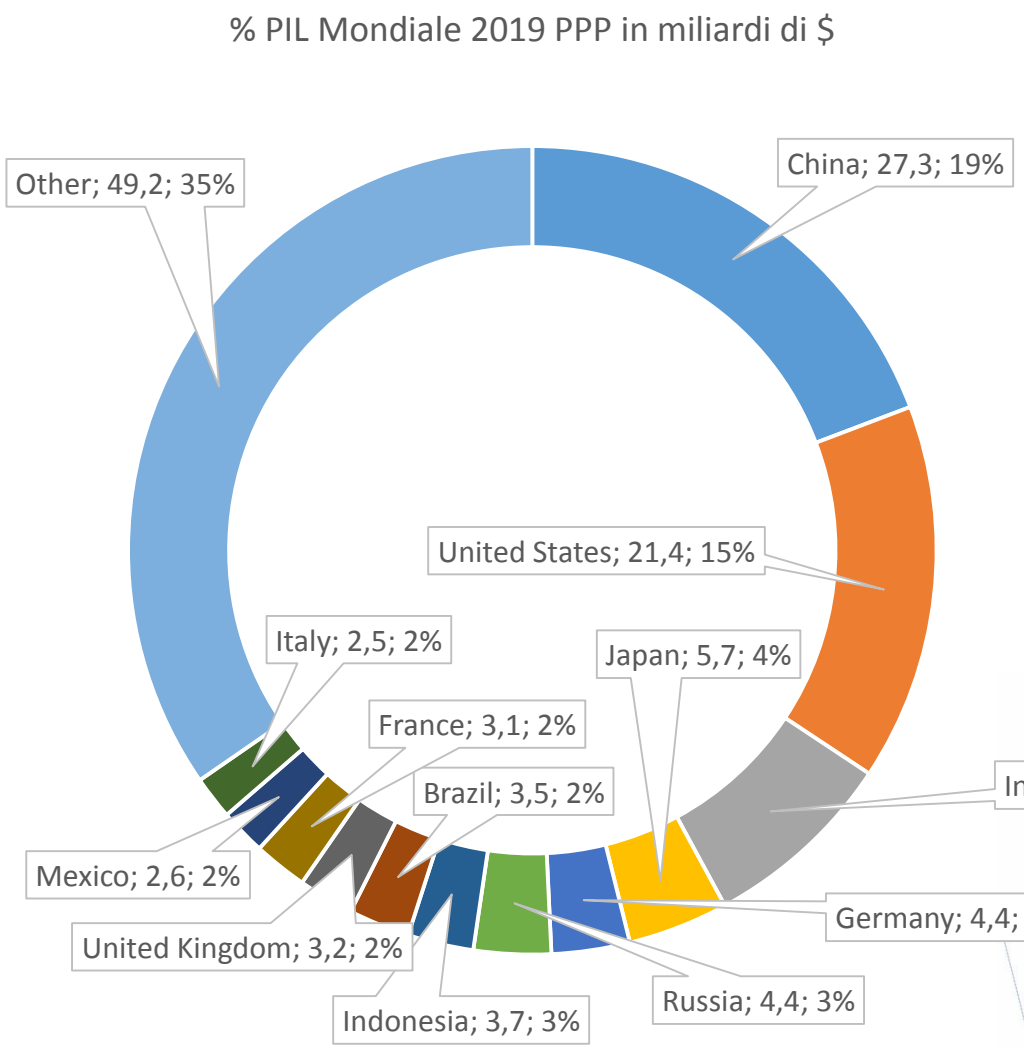


©IC&Partners

Investimenti Globali in R&S



PIL Mondiale 2019 in Power Purchase Price (PPP)



©IC&Partners

Cambiamento del potere globale
Il contesto internazionale

- Dopo 26 anni di crescita tumultuosa la globalizzazione arretra:
  - ✓ Recessioni o crisi regionali - Eurozona, Russia, Nord Africa…
  - ✓ Crollo prezzo petrolio e materie prime
  - ✓ Politiche commerciali improntate al protezionismo e alla difesa degli interessi nazionali

Dal 2008 al 2018 i Paesi del G20 hanno infatti introdotto più di **4 mila** nuove misure protezionistiche.

▼

Protezionismo

▼

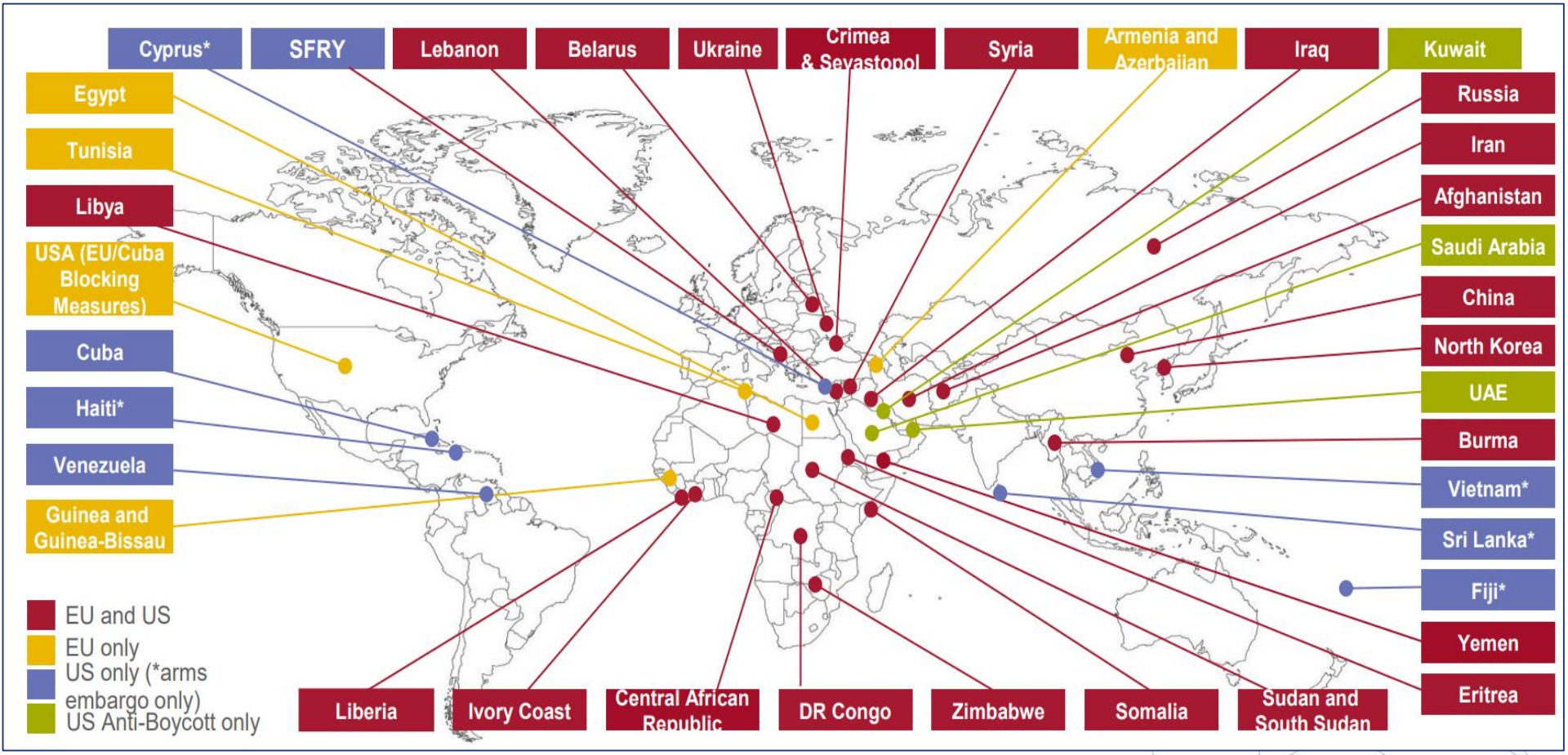
Mercati sempre più **frammentati e regionalizzati** (ritorno al passato)

▼

Regionalizzazione

©IC&Partners

Gli obiettivi delle sanzioni USA e UE



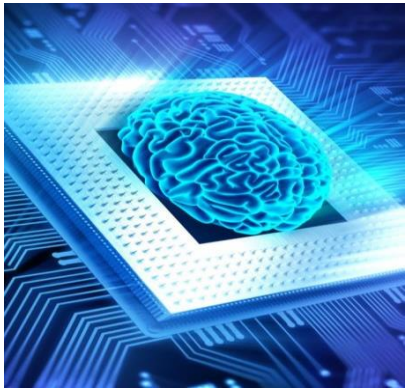
Fonte: Baker& McKenzie

©IC&Partners

Economia globale: rivoluzioni in corso

Cambiamento del potere globale

Industria 4.0



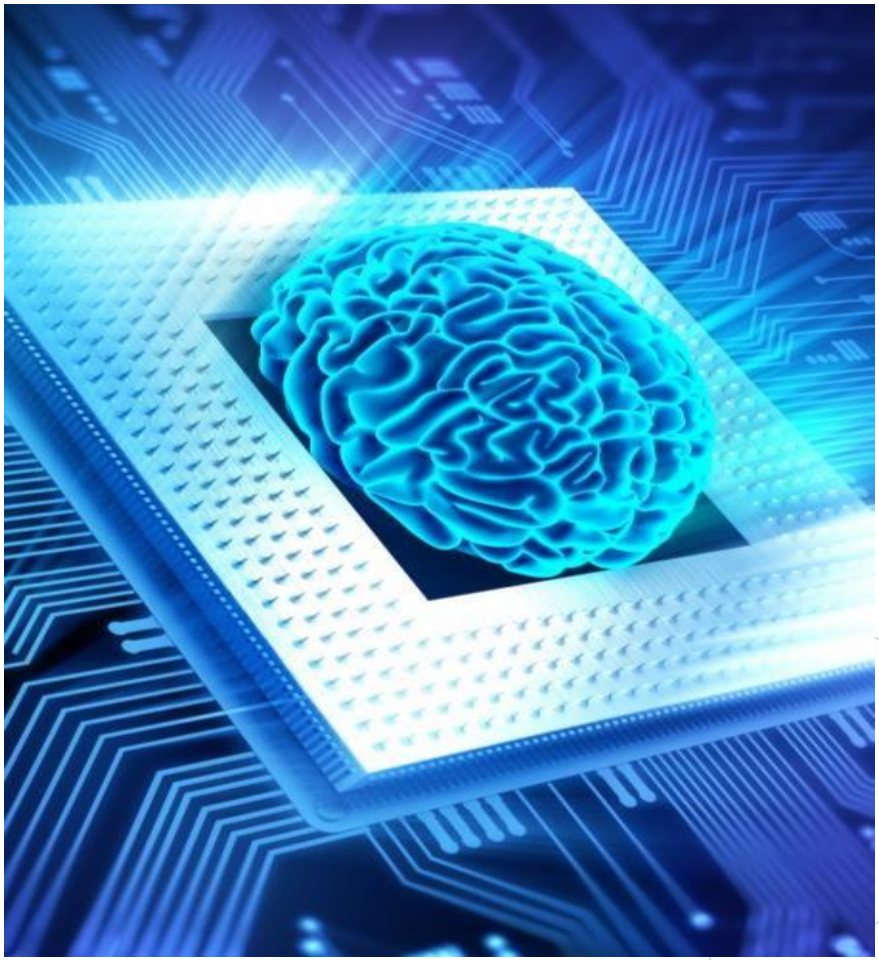
Ambiente

Evoluzione dei consumi

Più poveri dei propri genitori

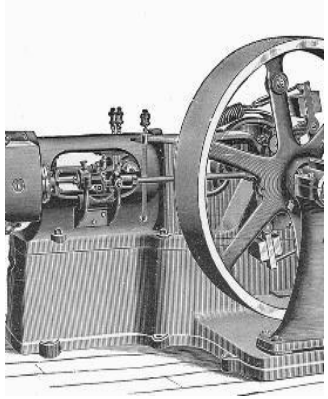
©IC&Partners

Industria 4.0



©IC&Partners

quattro rivoluzioni industriali e….



1

Energia da vapore per meccanizzare la produzione

Fine 18° secolo

2

Energia Elettrica per produzione di massa

Inizi del 20° secolo

3

Macchine per automatizzare la produzione

1970

4

Interconnessioni tecnologiche IoT

Oggi e in futuro

©IC&Partners

… Cinque Tecnologie

Digitalizzazione delle società, settori, economie e globalizzazione

Automazione e robotica

IoT potenziato da blockchain e registri distribuiti

Artificial Intelligence e computer quantici

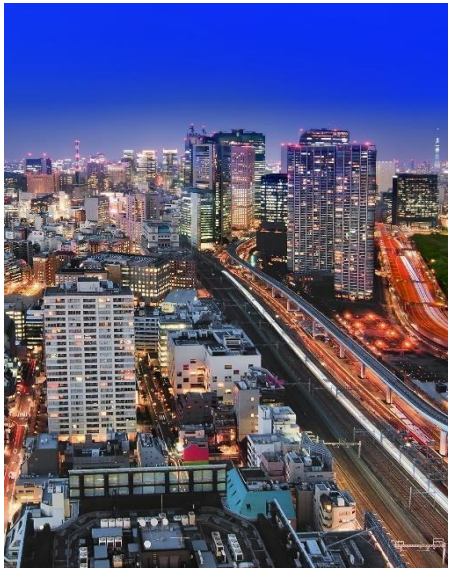
Persone: talento e cultura

©IC&Partners

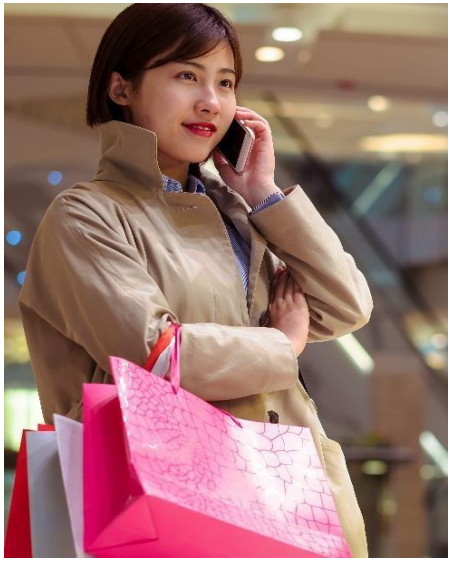
Evoluzione dei consumi

©IC&Partners

Quattro mega trend stanno modellando i consumi globali



Urbanizzazione



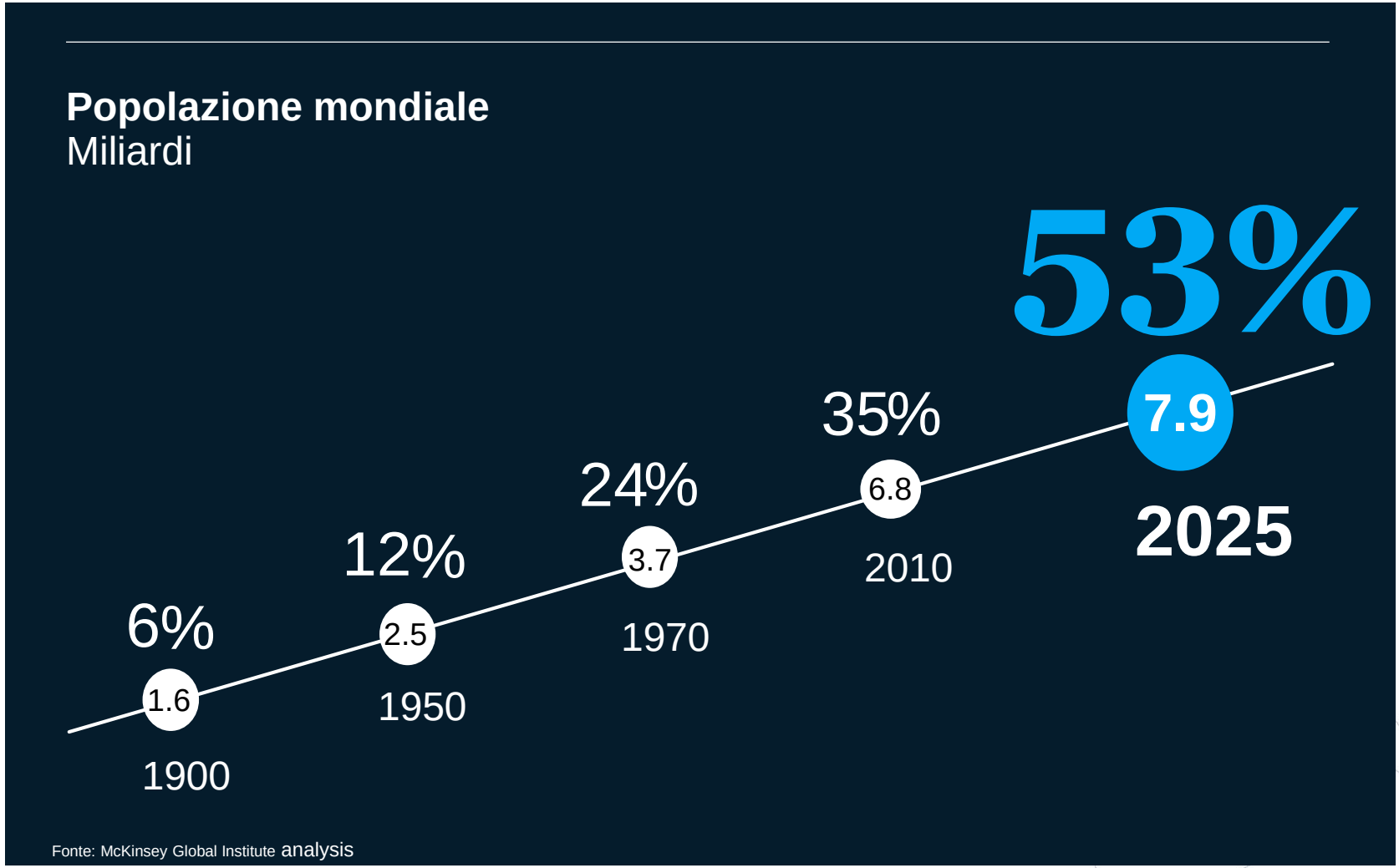
Esplosione della Classe Media

Millennials prendono il sopravvento

Invecchiamento popolazione

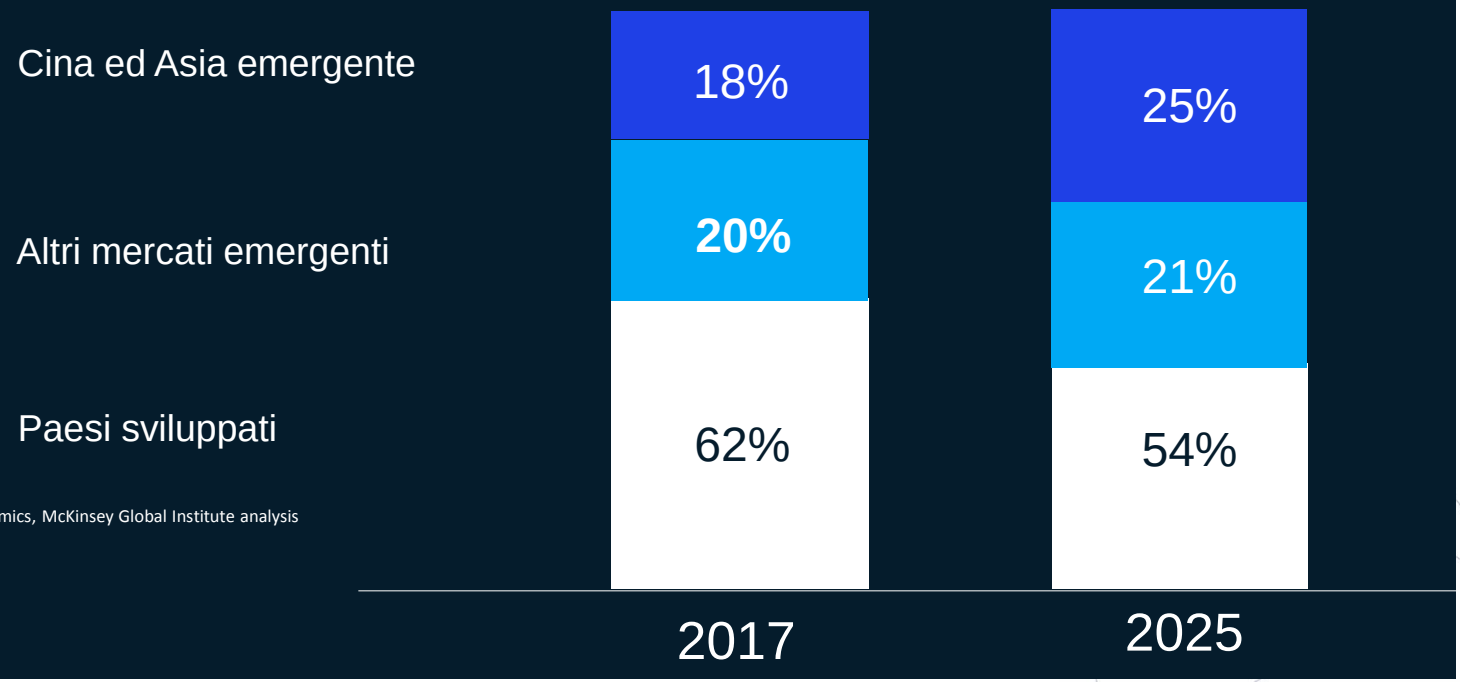
©IC&Partners

Per la prima volta, metà del mondo sarà nella classe dei consumatori



©IC&Partners

Quasi la metà del consumo globale avverrà nei mercati emergenti



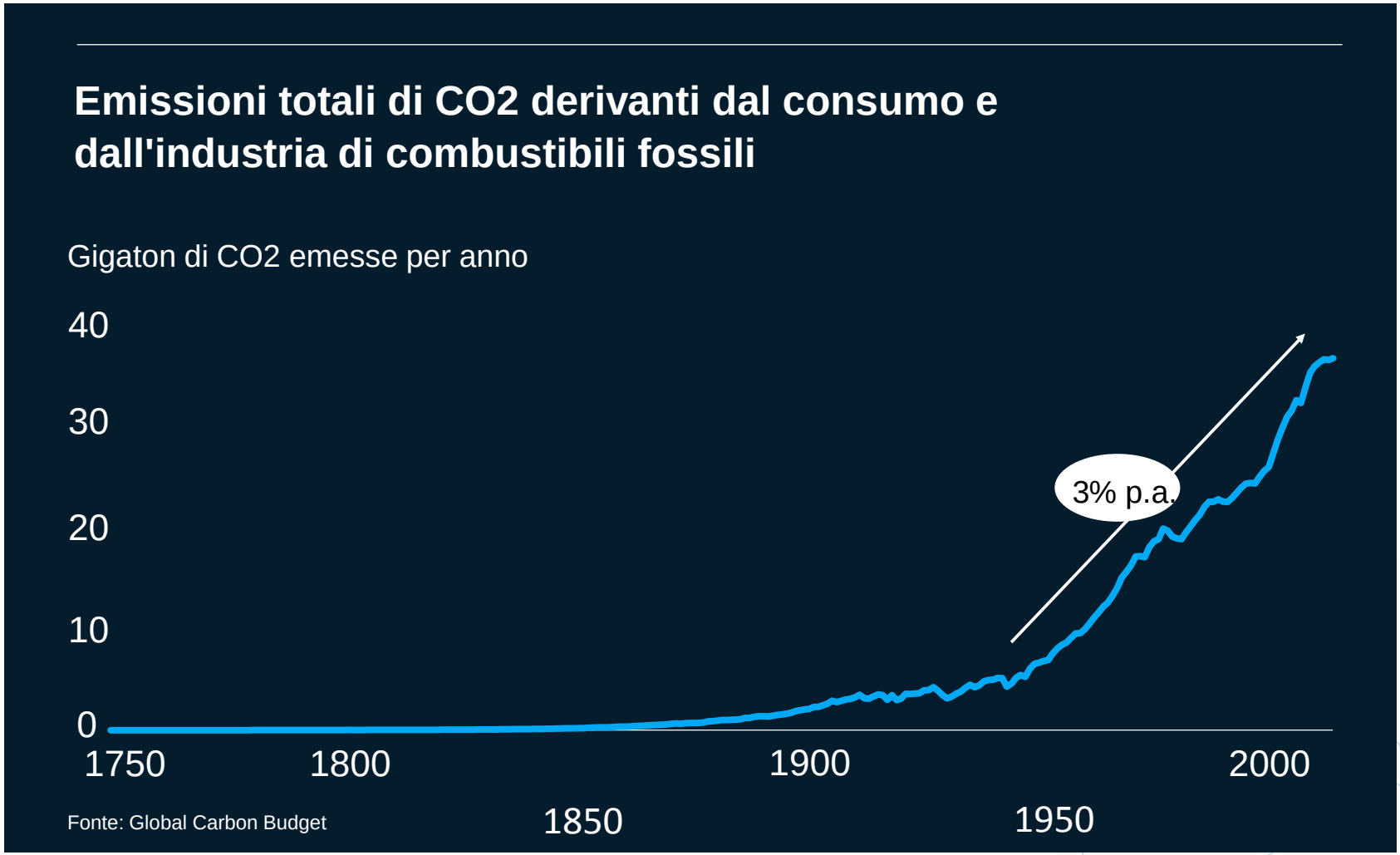
Fonte: IHS Economics, McKinsey Global Institute analysis

©IC&Partners

Ambiente

©IC&Partners

Le emissioni di CO2 sono aumentate esponenzialmente dal 1950



©IC&Partners

Il mondo deve affrontare una doppia sfida

Supportare la crescita globale

Passare a un modello più sostenibile

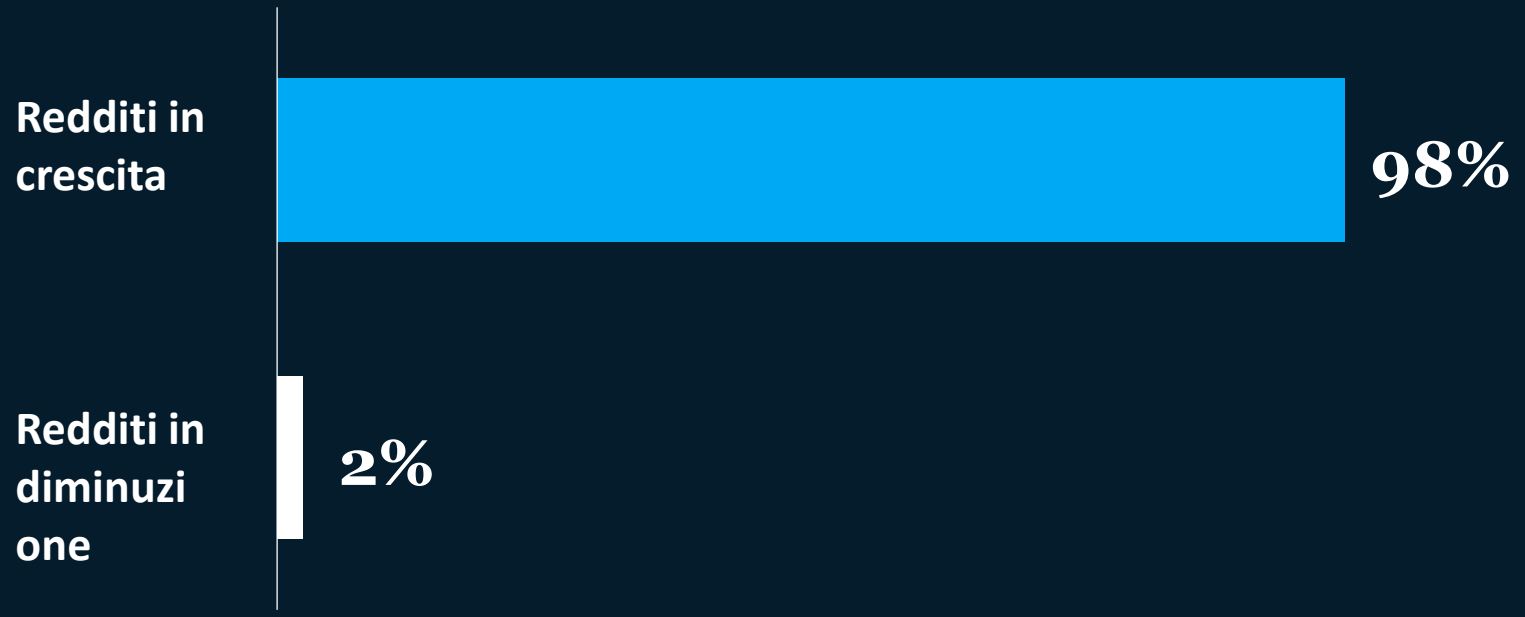
©IC&Partners

Più poveri dei loro genitori

©IC&Partners

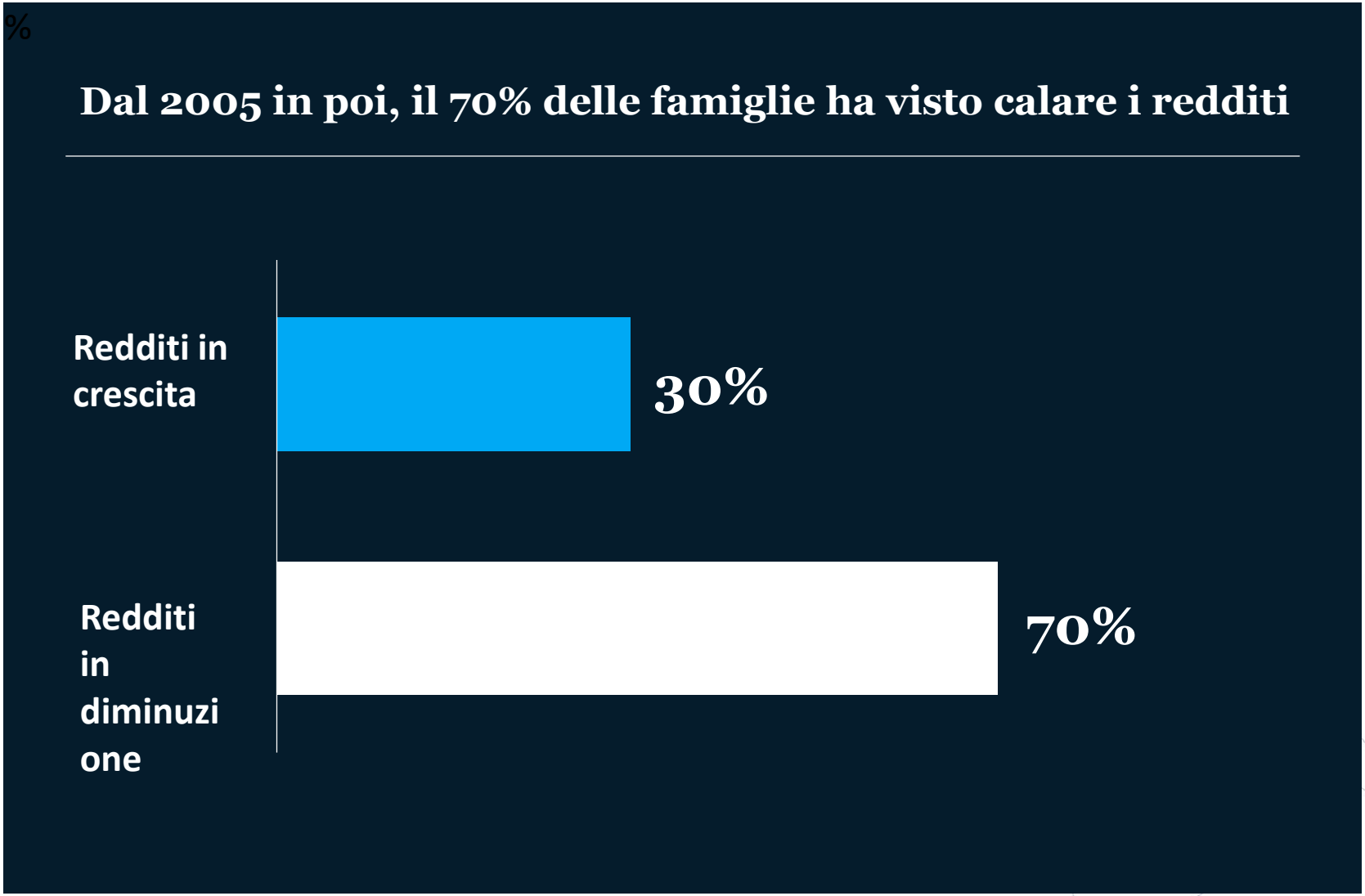
1993-2005:crescita redditi

Dal 1993 al 2005, quasi tutte le famiglie hanno registrato redditi crescenti



©IC&Partners

Dal 2005: diminuzione dei redditi



©IC&Partners

Indice

- **Il contesto globale ante pandemia**
  - Economia globale: rivoluzioni in corso
  - **La globalizzazione sta cambiando**
- Il contesto epidemico
- L'impatto sull'economia a breve termine
- Considerazioni e strategie

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

- Nuove tecnologie, aumento delle capacità industriali, crescita della domanda imporranno un ripensamento delle catene del valore globali.
- Tensioni commerciali, barriere tariffarie e non, stanno cambiando strutturalmente la natura della globalizzazione.
- L'output produttivo e il commercio continua a crescere in termini assoluti ma l'intensità del commercio globale sta diminuendo in quasi tutte le catene del valore che producono beni.

Fonti: Mckinsey Global institute

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

- Dal 2007 il commercio globale è cresciuto in termini assoluti ma il movimento di beni fra paesi è passato **dal 28,1% del 2007 al 22,5% del 2017.** Il declino è particolarmente pronunciato nelle catene del valore ad alto valore aggiunto (computer, auto, machinery, chemicals, altro).

- Cina ed altre economie emergenti consumano molto di più di quello che producono.

- Le catene del valore stanno diventando sempre più knowledge-intensive.

Fonti: Mckinsey Global institute

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

Exhibit E2

After increasing prior to 2007, trade intensity has since declined in almost all goods-producing global value chains.

Archetypes		Trade intensity, 2017[1]	Change in trade intensity[1] Percentage points 2000–07	2007–17
Global innovations	Chemicals	27.4	7.8	-5.5
	Transport equipment	38.0	11.0	-6.2
	Auto	29.1	8.9	-7.9
	Electrical machinery	27.9	6.2	-8.3
	Machinery and equipment	29.5	7.3	-8.9
	Computers and electronics	43.8	13.0	-12.4
Labor-intensive goods	Furniture and other manufacturing	24.2	7.3	-0.8
	Textile and apparel	27.3	8.2	-10.3
Regional processing	Paper and printing	15.6	3.7	0.3
	Fabricated metal products	17.8	5.5	-0.6
	Rubber and plastics	22.8	7.6	-0.9
	Food and beverage	12.7	2.4	-0.9
	Glass, cement, ceramics	8.7	2.2	-3.2
Resource-intensive goods	Agriculture	8.4	0.6	-0.7
	Energy	20.6	7.4	-1.2
	Basic metals	19.6	5.1	-6.2
	Mining	25.0	11.4	-14.4
Labor-intensive services	Wholesale and retail trade	10.7	3.5	2.4
	Healthcare	0.5	0	0.1
	Transport and storage	14.6	1.7	-2.5
Knowledge-intensive services	IT services	18.4	5.6	4.9
	Professional services	9.8	2.3	0.1
	Financial intermediation	8.0	3.6	-0.8

1 Trade intensity defined as gross exports as a percentage of gross output.

SOURCE: World Input-Output Database; McKinsey Global Institute analysis

Second, the intangible assets that multinational companies send to their affiliates around the world—including software, branding, design, operational processes, and other intellectual property developed at headquarters—represent tremendous value, but they often go

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

- Lo scambio di servizi e dati ha assunto un ruolo molto più grande nell'unire l'economia Globale.
- Non solamente il commercio di servizi cresce più velocemente del commercio di beni, ma i servizi stanno creando valore che non viene misurato dai sistemi di contabilità Nazionali.
- Il basso costo della manodopera sta diventando sempre meno importante come fattore produttivo. Infatti solo il **18%** del commercio mondiale di beni è guidato dagli arbitraggi sul costo del lavoro.
- In altre parole **l'80%** dei traffici globali non è da paesi a basso costo del lavoro a paesi con alto costo del lavoro.

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

<u>Tre</u> fattori possono spiegare questi cambiamenti in corso:

1. **Aumento della domanda in Cina e nel resto dei paesi emergenti**

2. **Le catene del valore stanno diventando più regionali e meno globali**

3. **Impatto delle nuove tecnologie**

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

1. Aumento della domanda in Cina e nel resto dei paesi emergenti:

- La mappa della domanda globale è in corso di ridefinizione.
- Le catene del valore si stanno riconfigurando in funzione di come le società decidono di competere nei mercati emergenti.
- McKinsey stima che i mercati emergenti consumeranno:
  - ✓ entro il 2025: 2/3 dei beni prodotti a livello mondiale.
  - ✓ entro il 2030: oltre il 50% di tutti i consumi globali.

- **2007 export Cina 17% output - 2017 export Cina 9%** - 47%

- **2002 export India 35%** output - **2017 export India 17%** **- 51%**

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

- Entro il 2030 le economie emergenti extra Cina (tra cui i principali: India, Indonesia, Thailandia, Malesia e Filippine) assorbiranno oltre il **35% dei consumi globali**.
- La crescita della domanda nelle economie emergenti ha creato opportunità per gli esportatori delle economie avanzate. **Nel 1995 solo il 3%** dell'export globale dalle economie avanzate è andato in Cina, ma **nel 2017 questa quota era salita al 17%.** La stessa quota verso le altre economie emergenti è passata **dal 20 al 29%.**
- In totale, abbiamo assistito ad un export passato da 1 trilione di USD del 1995 a 4,2 trilioni di USD del 2017.
- Nell'industria dell'automotive, Giappone, Germania e Usa hanno venduto alle economie emergenti, compresa la Cina, il 42% delle auto esportate.
- Nei servizi knowledge-intensive il 45% di tutto l'export va dalle economie avanzate alle economie emergenti.

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

2. Le catene del valore stanno diventando più regionali e meno globali:

- La crescita delle supply chain in Cina e negli altri mercati emergenti ha diminuito l'intensità del commercio mondiale.
- La Cina è passata dal 4% di output complessivo di beni prodotti da tutte le filiere globali di produzione di beni al 20% del 2017.
- Nel tessile, macchine elettriche, vetro, cemento e ceramica produce oggi circa il 50% della produzione mondiale.
- La Cina si è trasformata passando da assemblatore a produttore finale di beni con maggiore R&D sulle proprie supply chain interne.

©IC&Partners

La Globalizzazione cambia pelle

2. Le catene del valore stanno diventando più regionali e meno globali:

- Questo permette di creare maggiore valore, sviluppando lavoro nelle provincie interne più povere.
- Stesso fenomeno lo iniziamo a vedere nella altre economie in via di sviluppo.
- **Al contrario, nella sviluppata Europa -dove la crescita è più bassa- le società hanno continuato ad integrarsi nelle supply chain dell'Europa occidentale.**
- **Il declino nella intensità commerciale riflette la crescente maturità industriale delle economie emergenti**

©IC&Partners

LA PANDEMIA COVID-19 IN QUESTO CONTESTO STA SVOLGENDO UN RUOLO DI ACCELERATORE NATURALE DEI FENOMI GIA' IN ATTO A LIVELLO GLOBALE

©IC&Partners

Indice

- Il contesto globale ante pandemia
  - Economia globale: rivoluzioni in corso
  - La globalizzazione sta cambiando
- **Il contesto epidemico**
- L'impatto sull'economia a breve termine
- Considerazioni e strategie

©IC&Partners

Il contesto epidemico

- L'epidemia di Coronavirus Covid-19 scoppiata ad inizio anno nella provincia cinese dell'Hubei nei mesi di marzo ed aprile si è diffusa in tutto il mondo assumendo le caratteristiche di una pandemia

Il contesto epidemico

- I contagi cumulati a livello globale hanno raggiunto i 3 milioni
- Le morti complessive hanno superato le 200 mila unità
- L'Italia è stata per tutto il mese di Marzo il paese più colpito dopo la Cina per poi superarla, cedendo in Aprile il triste primato a Spagna e Stati Uniti (oltre 45.000 vittime) che però conta su oltre 5 volte la popolazione italiana

©IC&Partners

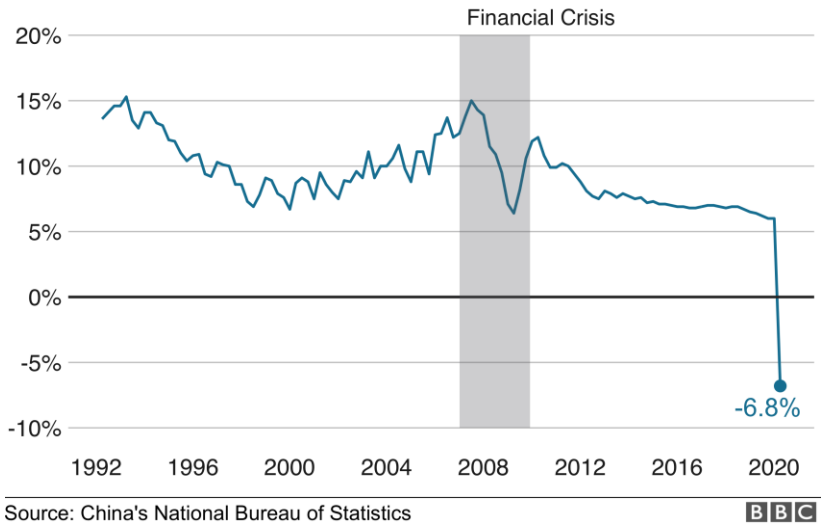
Indice

- Il contesto globale ante pandemia
  - Economia globale: rivoluzioni in corso
  - La globalizzazione sta cambiando
- Il contesto epidemico
- **L'impatto sull'economia**
- Considerazioni e strategie

©IC&Partners

L'impatto sull'economia

- Il PIL cinese ha registrato una perdita del -6,8% nel primo trimestre rispetto allo stesso periodo dell'anno prima e del -9,8% rispetto al trimestre precedente, il primo dato negativo da 40 anni
- Stime di Bankitalia riportano un calo del PIL italiano, del 5%, nel primo trimestre, del 15% della produzione industriale a Marzo e del 6% in media nel primo trimestre
- Consumi degli italiani vs 2019:
  - ✓ - 31,7% nel mese di marzo
  - ✓ - 10,4% primo trimestre
- Il prezzo del petrolio è crollato in particolare il WTI

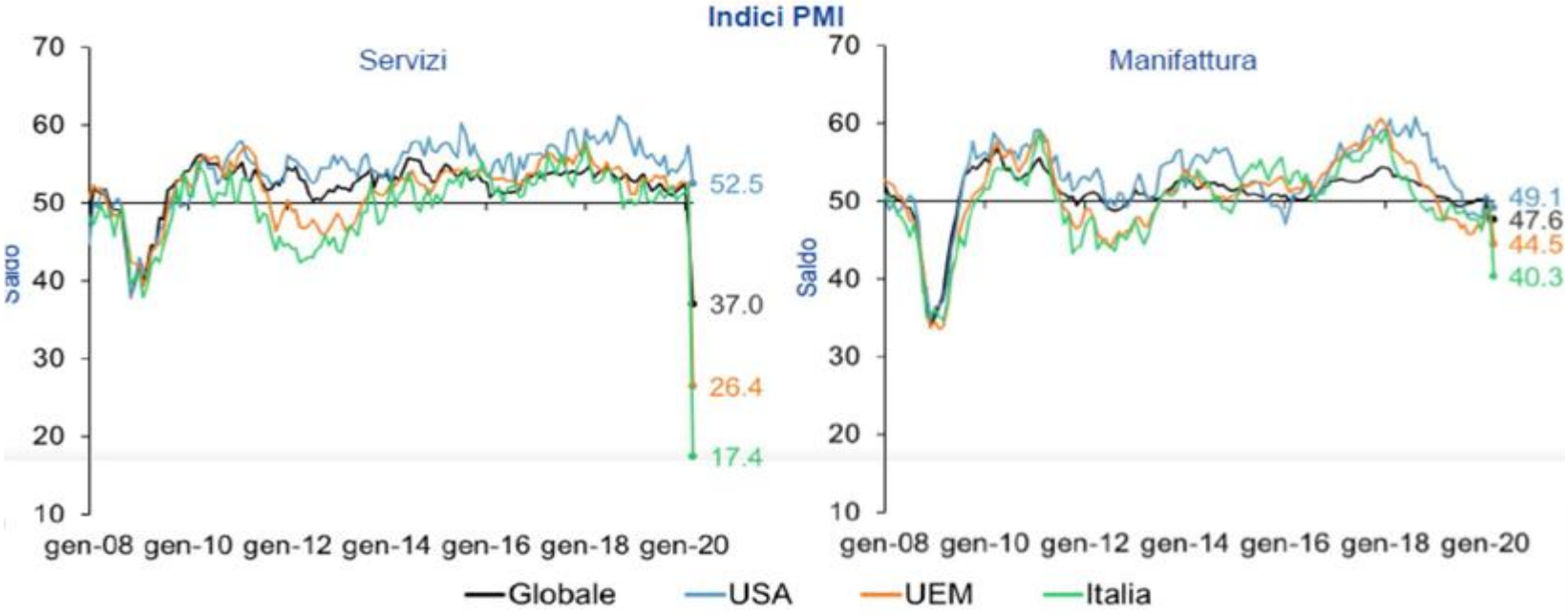


Prezzo WTI

©IC&Partners

Covid-19: shock di natura globale

Lo shock è soprattutto sui servizi (80% del valore aggiunto) e di dimensione globale. Superati i livelli più bassi del 2008.



- **I servizi pesano finanche all'80%** del valore aggiunto nelle rispettive economie dei Paesi Sviluppati, pesano molto in termini di occupazione e rappresentano un settore dove non ci sono scorte.
- **Livelli sotto quelli della crisi del 2008-09 e di dimensione macro.**

©IC&Partners

Covid-19:scenario internazionale

Recessione più forte del 2008, ma situazione meno critica per il commercio mondiale

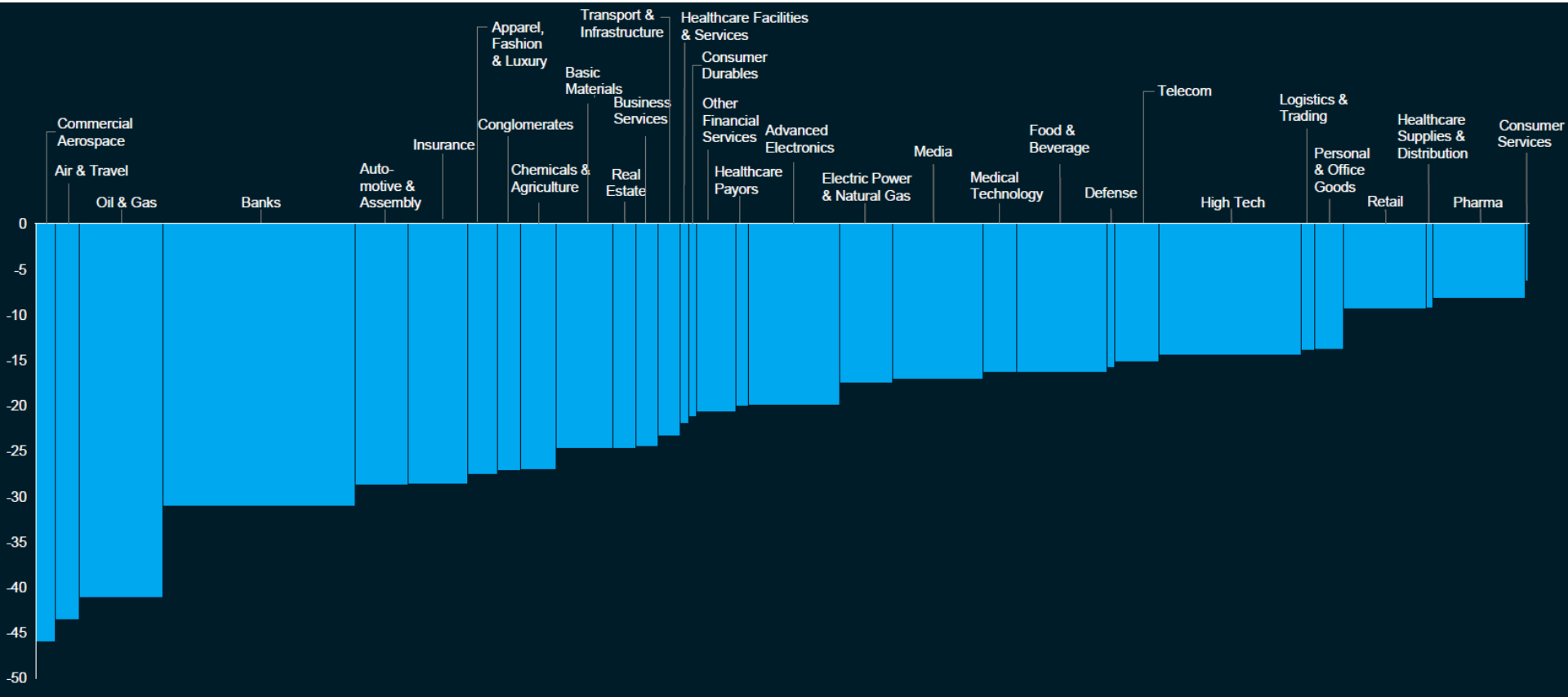
- Il coronavirus colpisce l'economia mondiale più della grande recessione
  - ✓ **Il percorso di ripresa è lento** perché la crisi è internazionale con effetti sul commercio mondiale e la rimozione dei blocchi sarà graduale a causa del rischio di un potenziale ritorno del virus in autunno.
  - ✓ **Più forte la caduta nell'UEM**, che aveva anche prima del coronavirus delle previsioni di crescita più basse e in cui lo stimolo fiscale è meno importante che negli USA
  - ✓ Si avrà un rimbalzo il prossimo anno che però **nell'UEM non farà recuperare quanto perso nel 2020**
- **Situazione meno critica per il commercio mondiale, condizionatamente all'ipotesi che si torni alla normalità:**
  - ✓ **Entro il secondo trimestre in Cina**
  - ✓ **Entro l'estate in Europa e negli USA**

©IC&Partners

L’impatto sull’economia

- Trasporto aereo commerciale -46%
- Trasporto aereo passeggeri -44%
- Oil&gas - 42%
- Automotive -29%
- Assicurazioni -29%

Perdita di capitalizzazione media nell’ultimo mese per settore

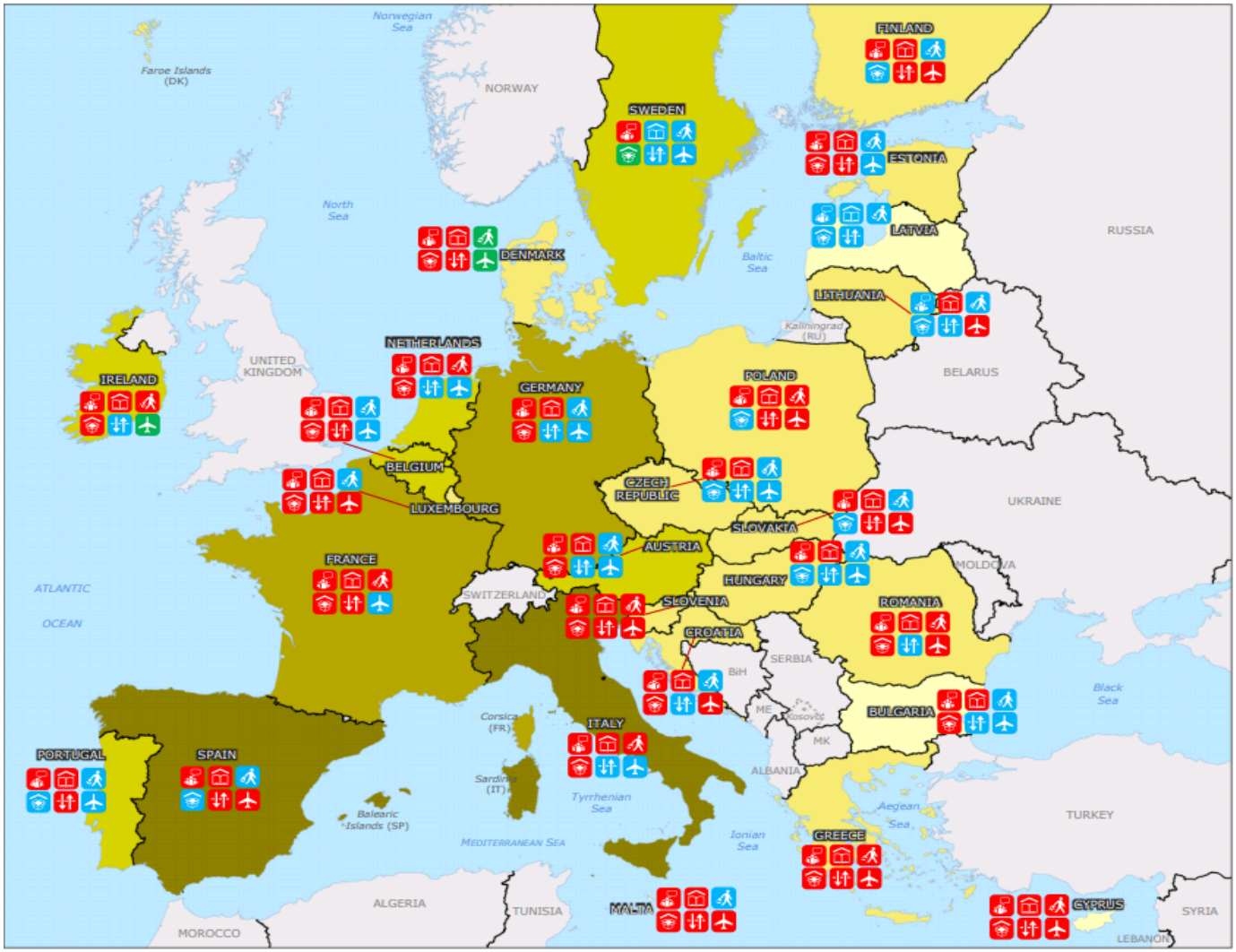


Restrizioni UE

Emergency Response Coordination Centre (ERCC) – DG ECHO Daily Map | 20/04/2020

European Union | COVID-19 restriction measures

European Commission



Restriction measures per country

Source: JRC ECML Covid Dashboard – Measures, as of 19-20 April

- National events stop
- Schools, nurseries, kindergartens, educational facilities closure
- National movements restrictions
- Non-essential shops closure
- International movements restrictions
- Flights restrictions

- National measures
- Partial/regional measures
- No restrictions

Number of Covid-19 cases per country

Source: ECDC, as of 20 April

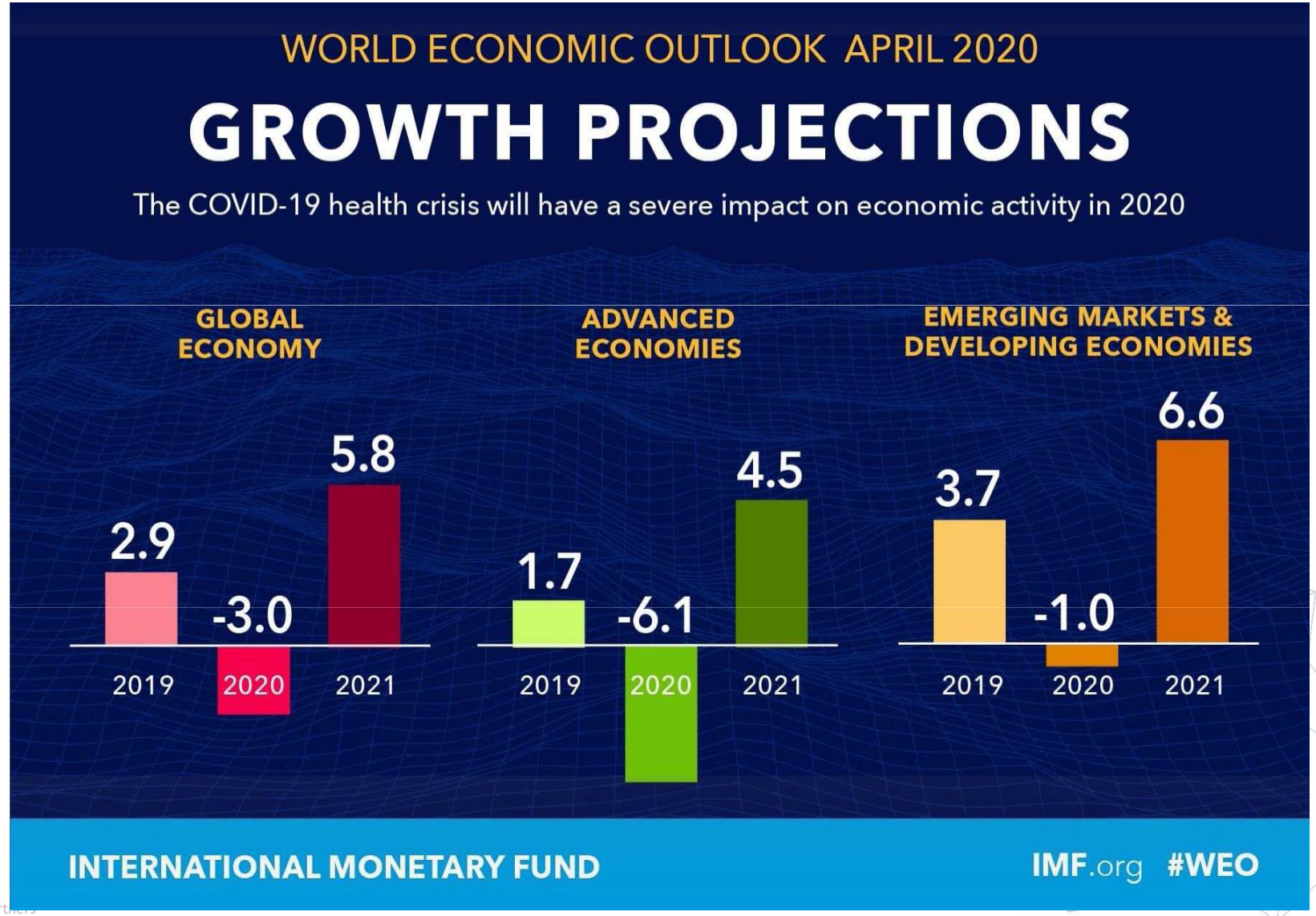
- 427 – 1,000
- 1,001 – 10,000
- 10,001 – 100,000
- 100,001 – 150,000
- 150,001 – 195,944

BiH: Bosnia and Herzegovina, CH: Switzerland, ME: Montenegro, MK: North Macedonia.

© European Union, 2020. Map produced by the JRC. It may not represent the latest updated official data. The boundaries and the names shown on this map do not imply official endorsement or acceptance by the European Union.

**This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo Declaration of Independence.*

Outlook aprile 2020



©IC&Partners

Outlook Mondo 2020

- Le ultime stime del FMI prevedono pesanti ripercussioni sulle economia globale (-3% PIL mondiale 2020) e in particolare sulle economie dei paesi avanzati (-6,1% PIL 2020).
- Il FMI prevede per l'Italia, il primo paese dopo Cina e Sud Corea che ha dovuto affrontare l'epidemia, un calo del PIL del 9,1% nel 2020

Latest World Economic Outlook Growth Projections

The COVID-19 pandemic will severely impact growth across all regions.

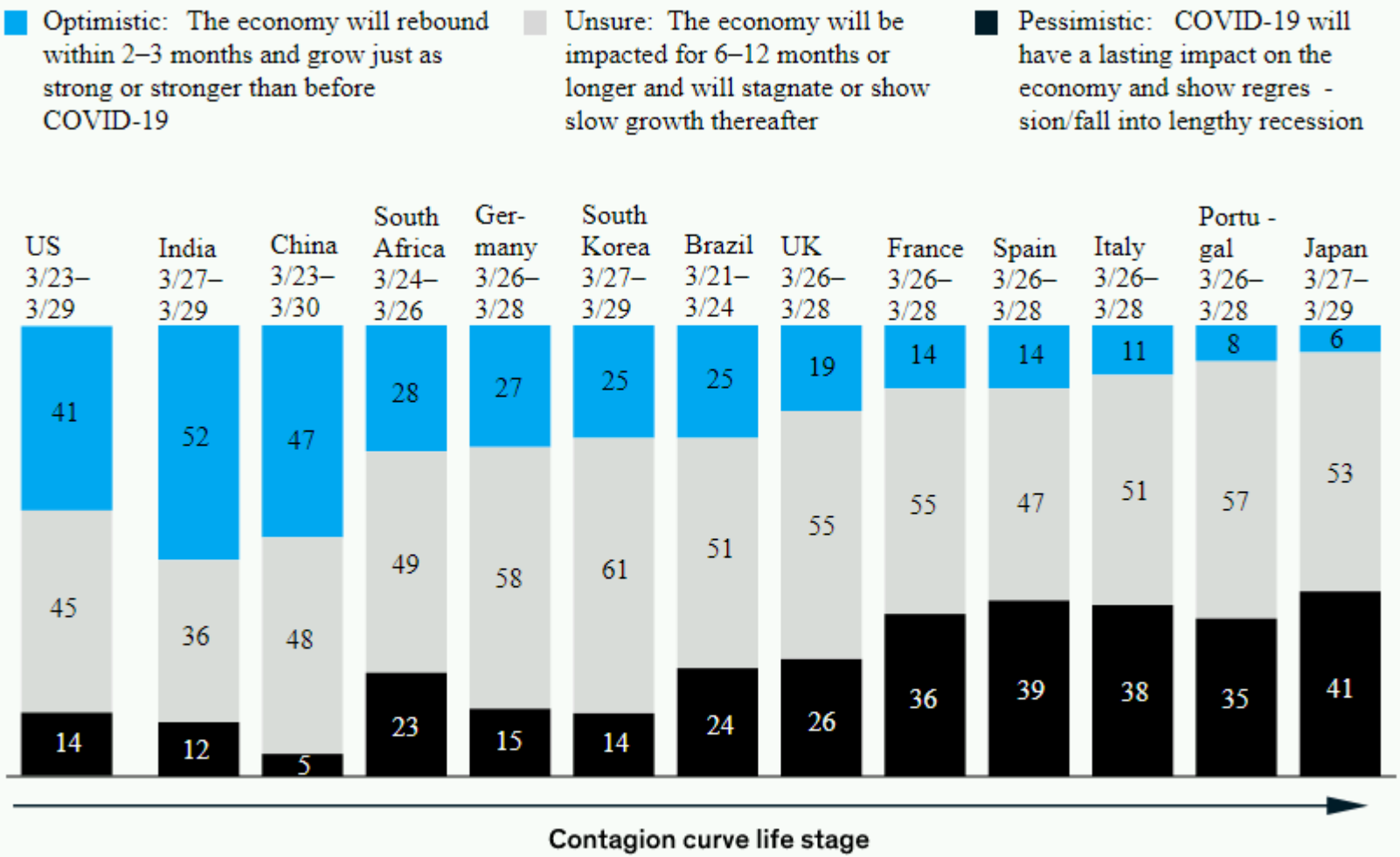
(real GDP, annual percent change)	2019	PROJECTIONS 2020	PROJECTIONS 2021
World Output	**2.9**	**-3.0**	**5.8**
Advanced Economies	**1.7**	**-6.1**	**4.5**
United States	2.3	-5.9	4.7
Euro Area	1.2	-7.5	4.7
Germany	0.6	-7.0	5.2
France	1.3	-7.2	4.5
Italy	0.3	-9.1	4.8
Spain	2.0	-8.0	4.3
Japan	0.7	-5.2	3.0
United Kingdom	1.4	-6.5	4.0
Canada	1.6	-6.2	4.2
Other Advanced Economies	1.7	-4.6	4.5
Emerging Markets and Developing Economies	**3.7**	**-1.0**	**6.6**
Emerging and Developing Asia	5.5	1.0	8.5
China	6.1	1.2	9.2
India	4.2	1.9	7.4
ASEAN-5	4.8	-0.6	7.8
Emerging and Developing Europe	2.1	-5.2	4.2
Russia	1.3	-5.5	3.5
Latin America and the Caribbean	0.1	-5.2	3.4
Brazil	1.1	-5.3	2.9
Mexico	-0.1	-6.6	3.0
Middle East and Central Asia	1.2	-2.8	4.0
Saudi Arabia	0.3	-2.3	2.9
Sub-Saharan Africa	3.1	-1.6	4.1
Nigeria	2.2	-3.4	2.4
South Africa	0.2	-5.8	4.0
Low-Income Developing Countries	5.1	0.4	5.6

Source: IMF, *World Economic Outlook*, April 2020

INTERNATIONAL MONETARY FUND IMF.org

©IC&Partners

Fiducia dei consumatori nella ripresa



Q: How is your overall confidence level on economic conditions after the COVID-19 situation? Rated from 1 "very optimistic" to 6 "very pessimistic"
Source: McKinsey & Company COVID-19 Consumer Pulse, China n = 1,048 including Hubei province, South Korea n = 600, Japan n = 600, India n = 582, US n=1,119, Brazil n = 1,311, UK n = 1,000, Germany n = 1,002, France n = 1,003, Spain n = 1,003, Italy n = 1,005, Portugal n = 601; South Africa n = 535

©IC&

Indice

- Il contesto globale ante pandemia
  - Economia globale: rivoluzioni in corso
  - La globalizzazione sta cambiando
- Il contesto epidemico
- L'impatto sull'economia
- **Considerazioni e strategie**

©IC&Partners

Imprese italiane e internazionalizzazione: il contesto attuale

4,4 M

attive nell'industria e nei servizi

95%

con meno di 10 addetti

193.097

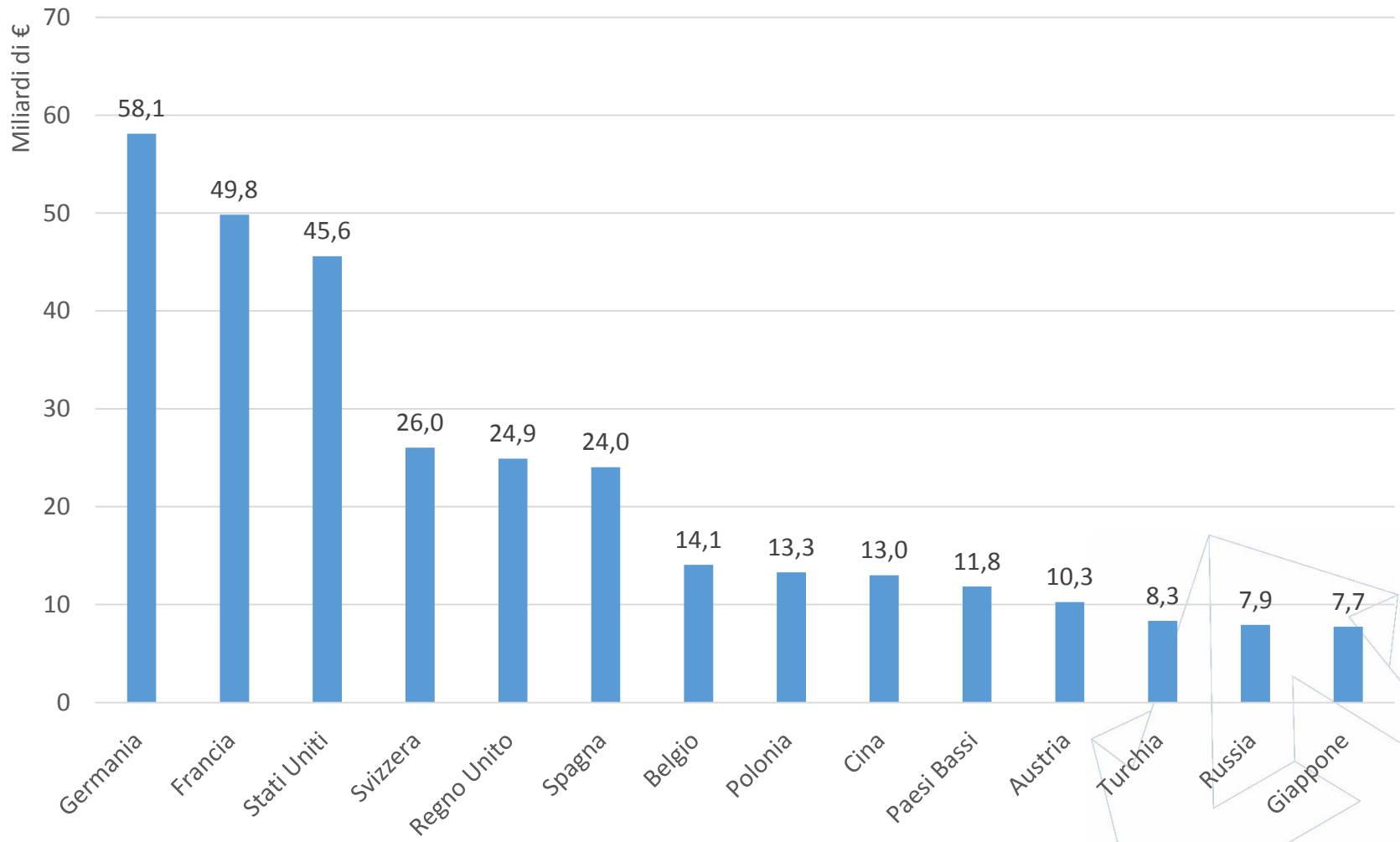
Operatori all'export

< 25%

esportano verso Paesi emergenti

©IC&Partners

Destinazione export Italia 2019



©IC&Partners

Numeri chiave export Friuli Venezia Giulia

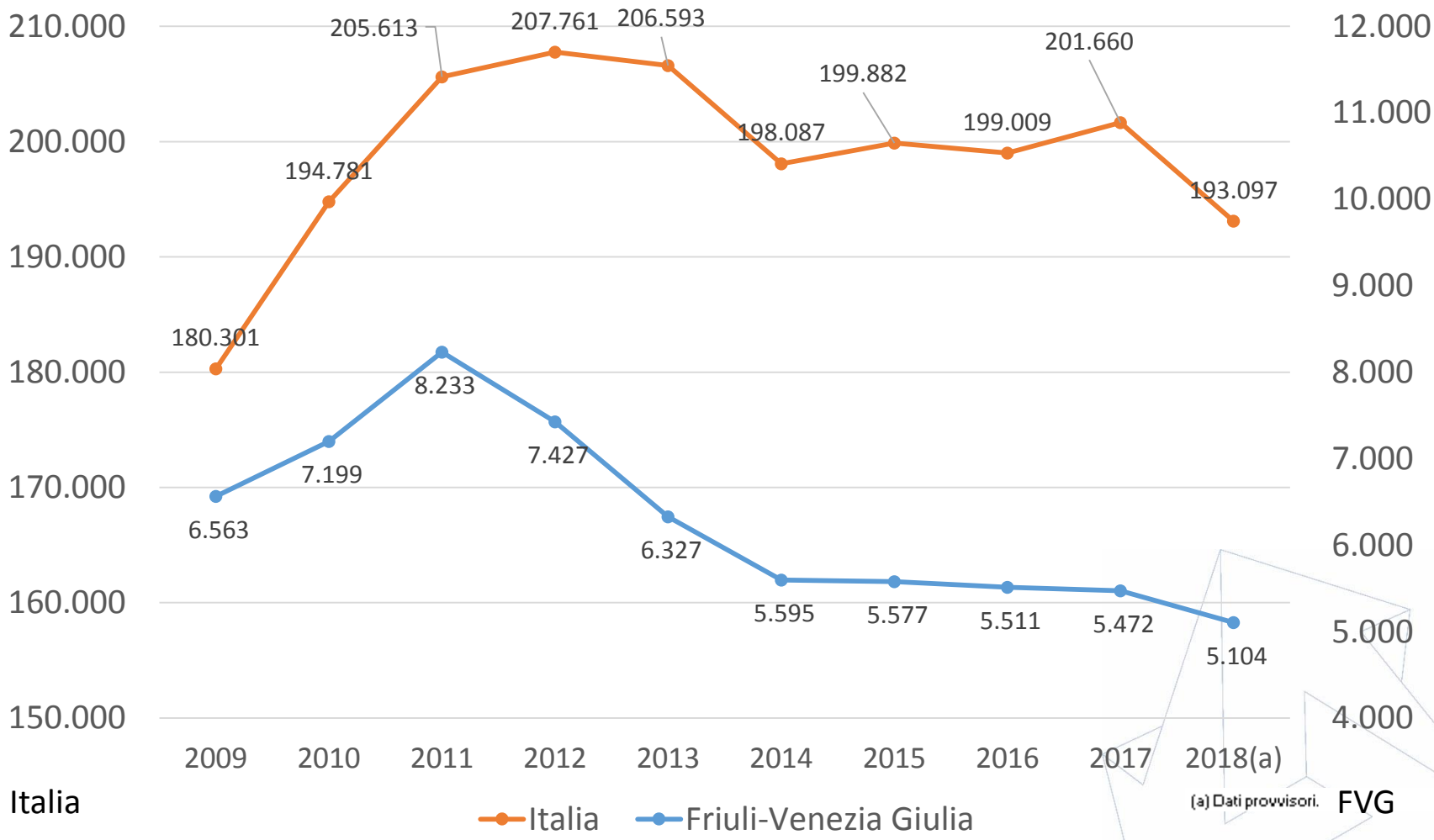
- A **fine 2019**, erano **89.359** le imprese attive in FVG (2% di quelle attive a livello nazionale):
  - ✓ a Gorizia 8.698 (9,7%)
  - ✓ Pordenone 23.512 (26,3%)
  - ✓ Trieste 13.956 (15,6%)
  - ✓ Udine 43.193 (48,4%).
- Nel 2018 i **5.104** esportatori regionali pari al **2,6%** delle **193.097** imprese esportatrici a livello nazionale hanno esportato il **3%** (15,5 miliardi) dei 465 miliardi dell' intero export nazionale
- **7ª Regione esportatrice**, ma **3ª per Export Procapite**

	Territorio	export 2018 in miliardi di euro
1	Lombardia	127,2
2	Emilia-Romagna	63,7
3	Veneto	63,6
4	Piemonte	48,2
5	Toscana	36,9
6	Lazio	23,0
7	**Friuli-Venezia Giulia**	**15,5**

	Territorio	export 2018 pro-capite
1	Emilia-Romagna	13.904
2	Veneto	12.498
3	**Friuli-Venezia Giulia**	**12.142**
4	Lombardia	12.108
5	Piemonte	10.720
6	Toscana	9.173
7	Trentino Alto Adige / Südtirol	7.917

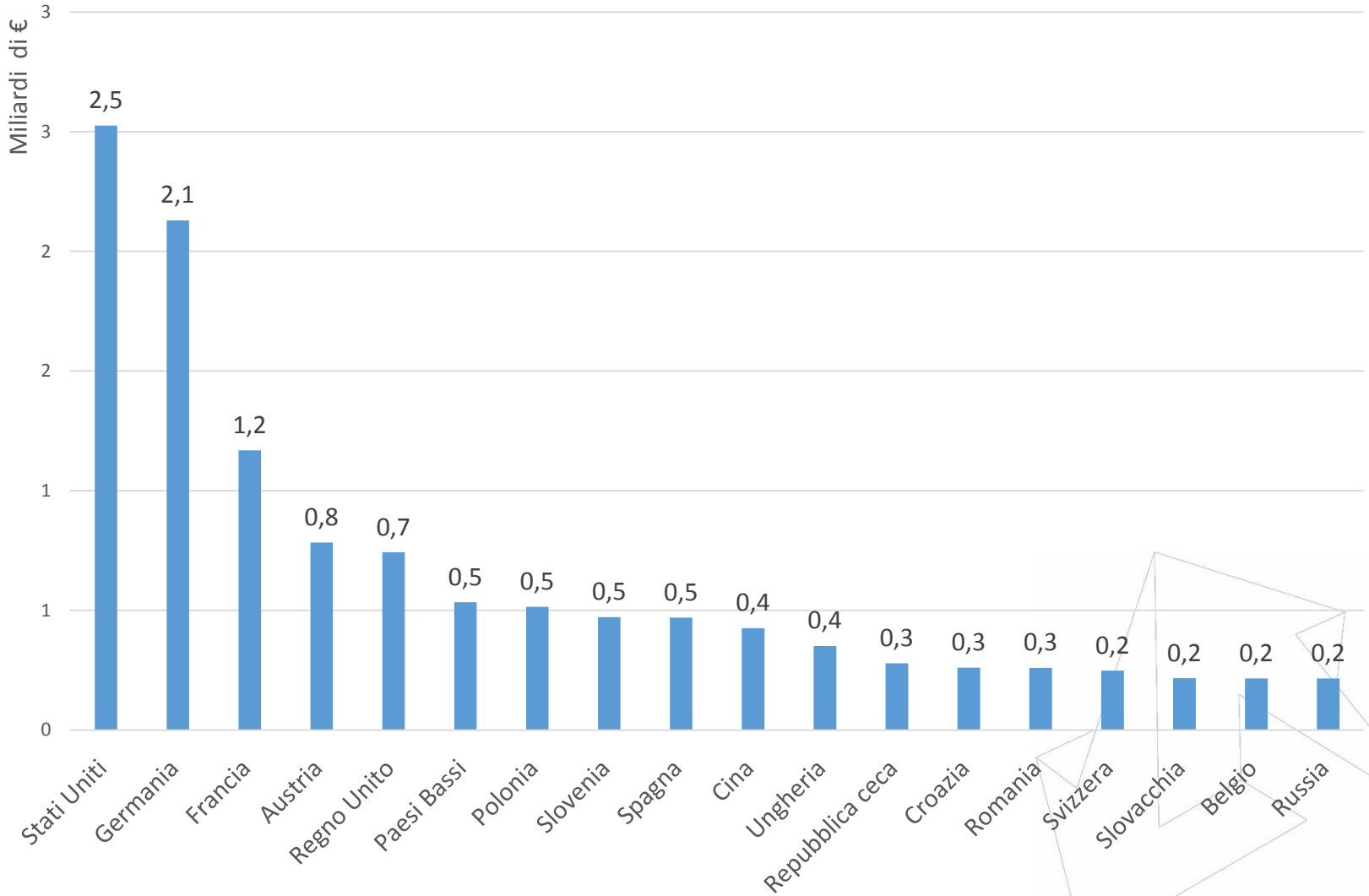
©IC&Partners

Andamento operatori export 2018



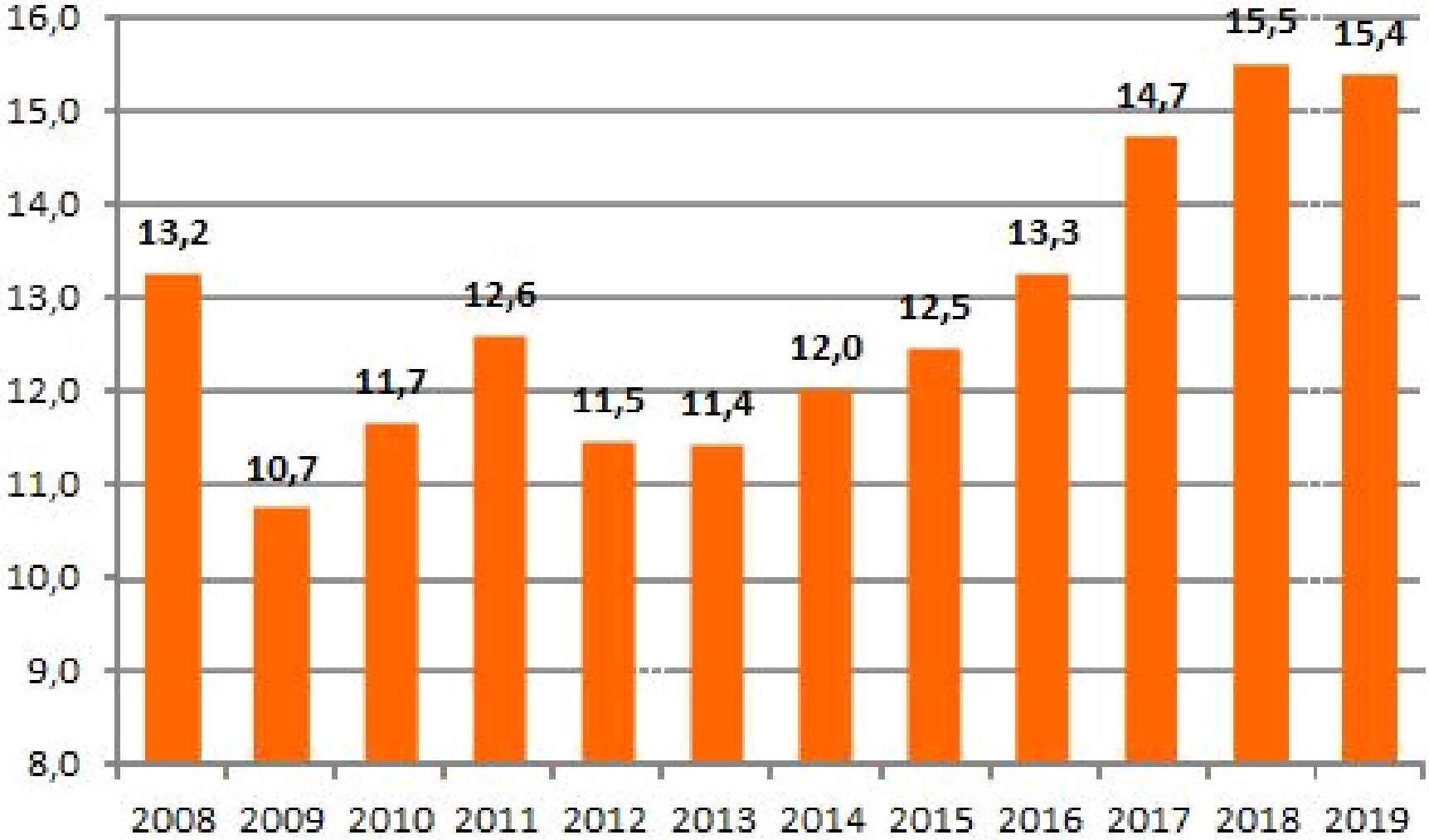
©IC&Partners

Destinazione export FVG 2019



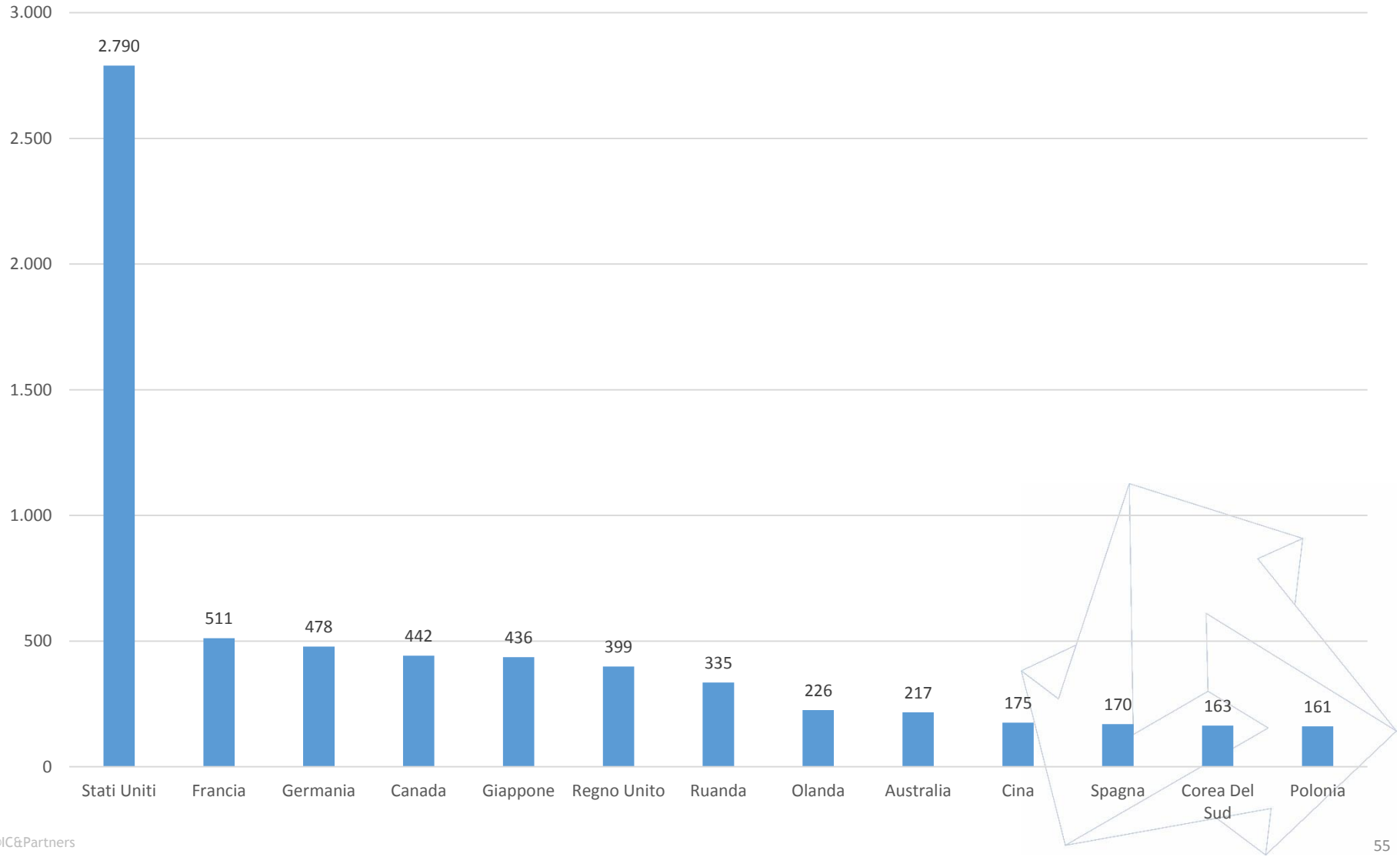
©IC&Partners

Trend export FVG



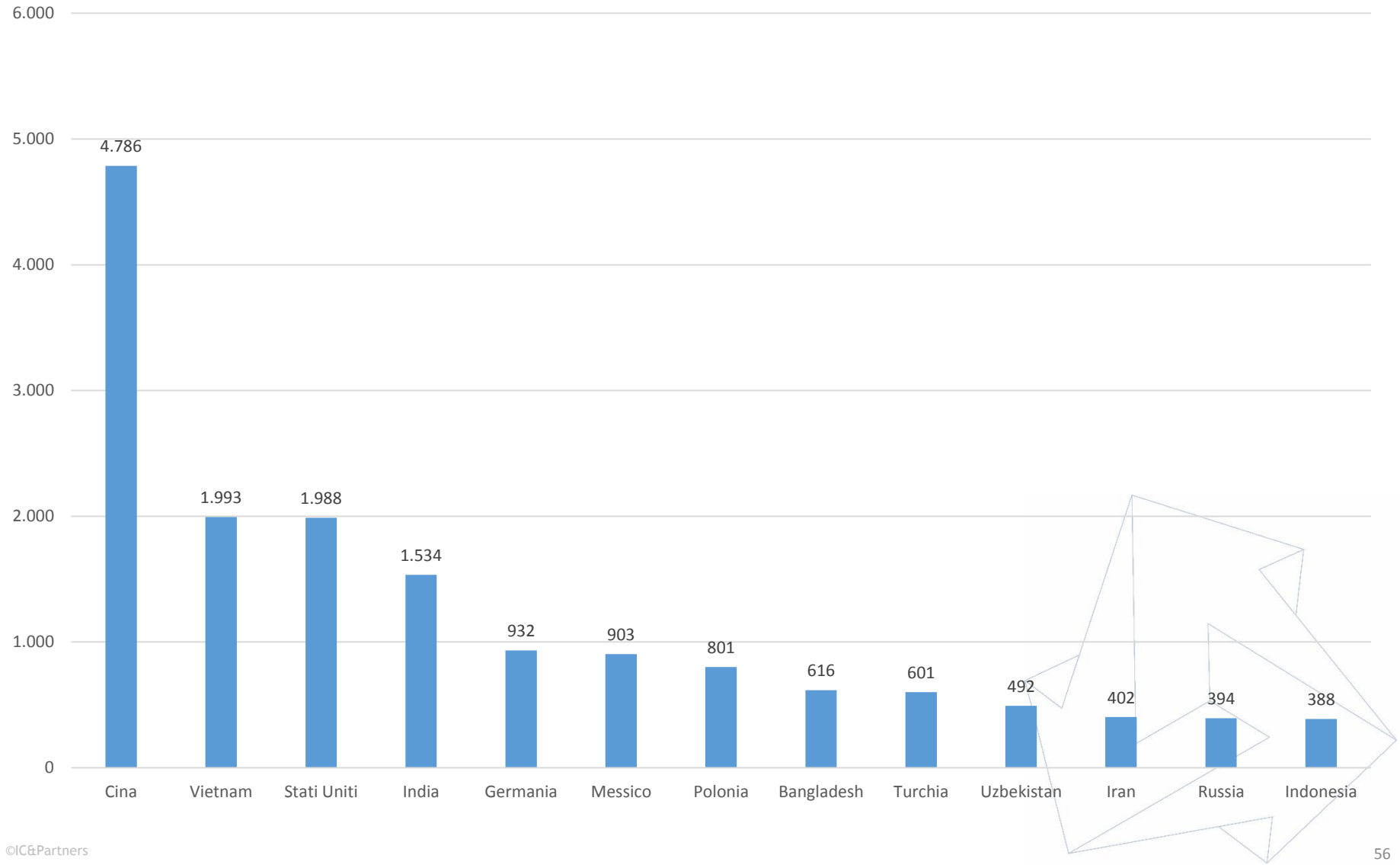
©IC&Partners

Previsioni Import, 2020-2022 Mobili, materassi e elementi d'arredo per la casa in milioni di €



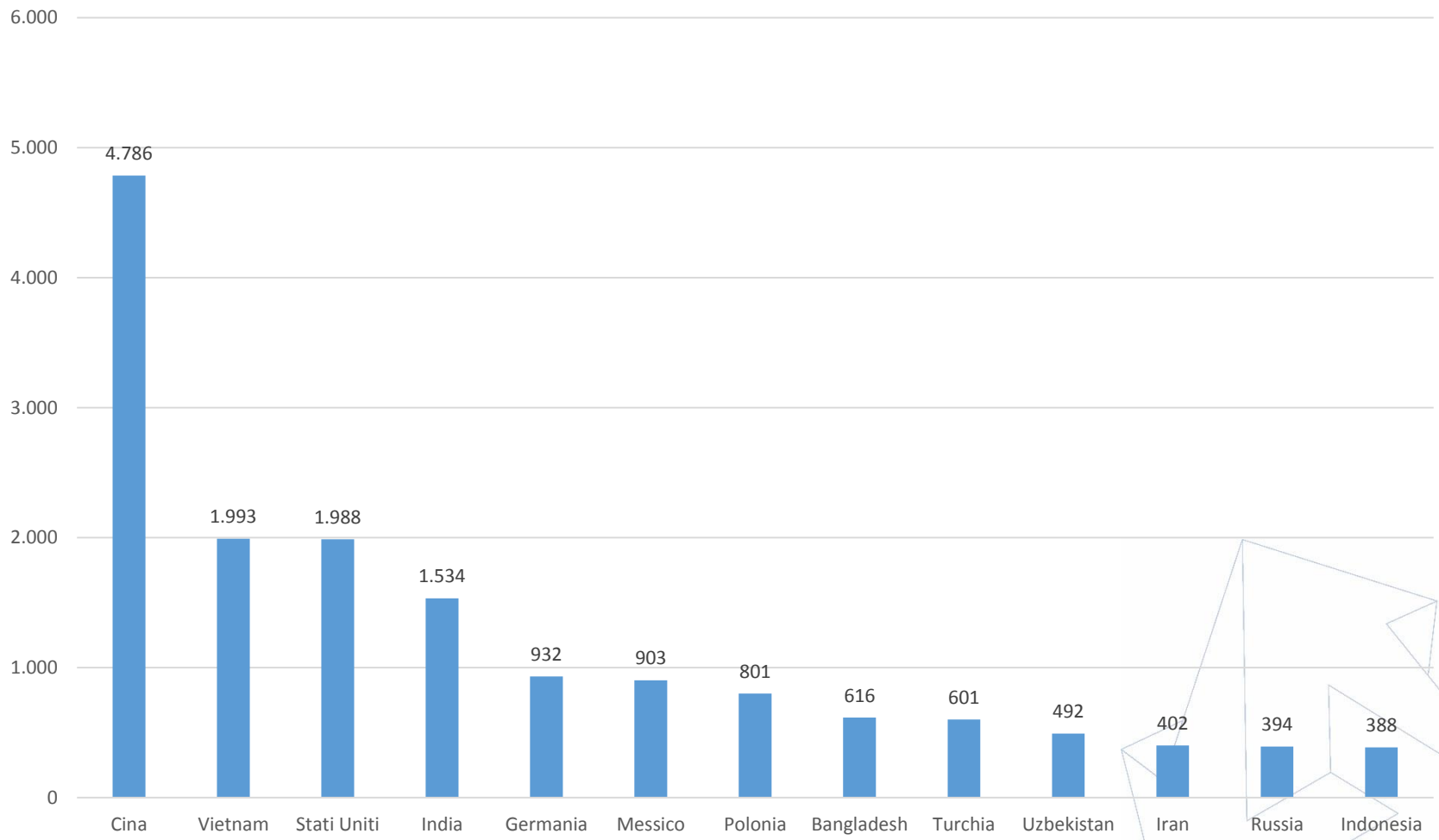
©IC&Partners

Previsioni Import, 2020-2022 macchine e impianti per i processi industriali in Milioni di €



©IC&Partners

Previsioni Import, 2020-2022 Alimentari confezionati e bevande Milioni di €



©IC&Partners

Considerazioni

CONSOLIDAMENTO DEL MERCATO EUROPEO E RUOLO DELL'ITALIA

- La chiusura dei confini della UE e la situazione globale delle supply chain interrotte porterà ad un riposizionamento ed un consolidamento attraverso M&A interno alla UE.
- Se i Paesi europei capiscono il momento storico e ristrutturano la governance della UE si potrebbero attrarre capitali e liquidità nei settori ad alto contenuto di knowledge dando una spinta sostanziale a tutta l'Europa. Servono scelte veloci, ma potremmo vincere la sfida verso Cina e USA solo puntando sulla innovazione tecnologica e mettendo a sistema il capitale umano.
- In questo momento storico, alcune aziende italiane -essendo notoriamente ben gestite e con un management di assoluto valore- possono riuscire ad assumere posizioni di leadership assoluta. E' necessario uno snellimento della burocrazia del paese assieme ad un efficientamento del sistema giudiziario e fiscale per dare la spinta a questo processo.
- Il riposizionamento di filiere corte nel paese soprattutto nei settori food, fashion (leggasi maggiore «autarchia»), accompagnato da uno slancio produttivo del sud, con un nuovo patto produttivo imprese-sindacati che sorpassi la lotta di classe, potrebbe permettere all'Italia di crescere ed in tal modo riassorbire il debito pubblico che sarà costretta a fare in questa fase di emergenza.

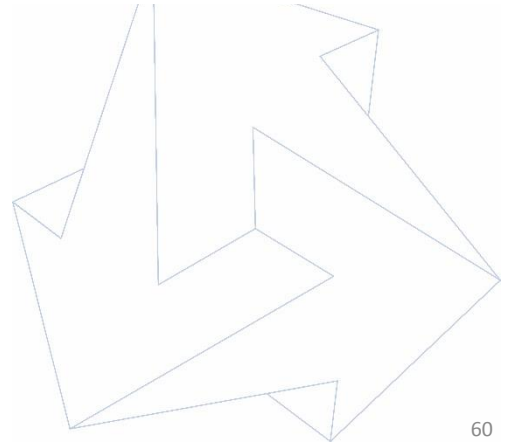
©IC&Partners riproduzione vietata

Come vi può aiutare IC&Partners

- https://info.icpartners.it/it/coronavirus

- https://info.icpartners.it/presentazione_icpartners

Export pool



©IC&Partners

Le misure messe in campo dal Sistema Italia

cdp

sace simest
gruppo cdp

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

FINEST

INVITALIA

©IC&Partners

Global Marketing

©IC&Partners

IC&PARTNERS SPA

IC&Partners SPA è un Gruppo multinazionale che da 25 anni è a fianco delle PMI per supportarle nel percorso di crescita sui mercati esteri. E' specializzata in consulenza per l'internazionalizzazione d'impresa in ambito *fiscale, legale, contabile, amministrativo, finanziario e di gestione delle risorse umane all'estero oltre che di servizi di entry strategy e di export management*. Il Gruppo nasce a fine degli anni 90 con focus di specializzazione sui Paesi dell'Est Europa. Negli anni ha esteso la sua operatività nel resto mondo e oggi conta 27 uffici diretti nei principali mercati globali: **Stati Uniti, Russia, Cina, India, Polonia, Bosnia –Erzegovina, Hong Kong, Bulgaria, Filippine, Messico, Romania, Vietnam, Serbia, Svizzera, Ucraina, Ungheria.**

IC&Partners ha partnership qualificate in: *Albania, Australia, Austria, Benin, Bielorussia, Brasile, Croazia, Dubai, Ecuador, Egitto, Germania, Kazakhstan, Kosovo, Malesia, Malta, Marocco, Moldavia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Sud Africa, Thailandia, Tunisia, Turchia.*

©IC&Partners

Gli strumenti di IC&Partners per entrare sui mercati

La crescita è il primo obiettivo

MY WAY

Guardi all'estero?

Ti indichiamo l'orizzonte migliore.

MY HUNTER

Con chi crescere all'estero?

Noi ti troviamo fornitori, clienti e collaboratori.

MY RANKING

Chi sono i soggetti che operano in loco?

Noi ti forniamo nomi e dati commerciali.

MY BRIDGE

Cerchi un supporto in loco?

I nostri temporary manager sono pronti ad aiutarti.

MY CHOICE

Dove investire?

Ti supportiamo nell'analisi comparativa, fornendo dati e riscontri precisi.

MY MARKET

Chi sono i soggetti che operano in loco?

Noi ti forniamo nomi e dati commerciali.

Paesi dove possiamo attivare Resident Temporary Export Manager

Africa	Messico
Australia	Norvegia
Austria	Polonia
Brasile	Regno Unito
Canada	Repubblica Ceca
Cina	Romania
Emirati Arabi Uniti	Russia
Filippine	Singapore
Finlandia	Spagna
Germania	Sudafrica
Giappone	Svezia
India	Svizzera
Kazakistan	Thailandia
Malesia	Tunisia
Marocco	USA
	Vietnam

Digital Tools

- **STRATEGIE DIGITALI**
  - ✓ Grazie alla partnership con Webidoo SpA, società italiana specializzata in Digital Transformation e Digital Marketing, uno dei principali hub di ALIBABA in Italia aiutiamo le imprese a strutturarsi digitalmente e ad avere una presenza attiva sulla piattaforma Alibaba, che conta oltre **18 milioni di buyers attivi in 190 Paesi**. Curiamo a 360 gradi la presenza delle imprese sulla piattaforma: dall'affiliazione alla gestione dei prodotti, dalla gestione delle campagne marketing fino al supporto commerciale e della customercare.
- **FORMAZIONE PERSONALE**
  - ✓ Grazie alla partnership con Edulife SpA, società italiana specializzata nella formazione a distanza possiamo offrire una digital academy con **stanze virtuali** per la formazione online tracciata.
- INTERPRETARIATO TELEFONICO
  - ✓ Grazie alla partnership con ABLIO abbiamo individuato la soluzione più diretta e conveniente per le esigenze di interpretariato delle aziende. Interpreti qualificati nelle combinazioni linguistiche richieste: quando servono, dovunque si trovi l'interlocutore. Tariffe al minuto, nessun contratto e nessun minimo. A partire da $ 1.48 / min. Configura il tuo account gratuito cliccando sul logo qui a fianco.

©IC&Partners

La fiera virtuale

Uno Strumento Efficace, Utile ed Economico per le Imprese

CHE ESPORTANO

WEBI EXPORT

AL FIANCO DEI CLIENTI

©IC&Partners

IC & PARTNERS

webidoo

WEBI Export

LA SOLUZIONE PIÙ FACILE PER VENDERE ALL'ESTERO IL TUO PRODOTTO

Ideale per le aziende che producono **Made in Italy** e vogliono espandersi in mercati come **USA, Canada, Messico, UK, Germania, Russia, Australia, Brasile**.

IC & PARTNERS

webidoo

CON NOI E' COME AVERE IL TUO STAND FIERISTICO ONLINE 24 ORE SU 24 IN TUTTO IL MONDO

WEBI Export

IC & PARTNERS

webidoo

SARAI PRESENTE SU ALIBABA LA PIÙ FAMOSA PIATTAFORMA DEDICATA AL BUSINESS TO BUSINESS

WEBI Export

Alibaba.com
Global trade starts here.™

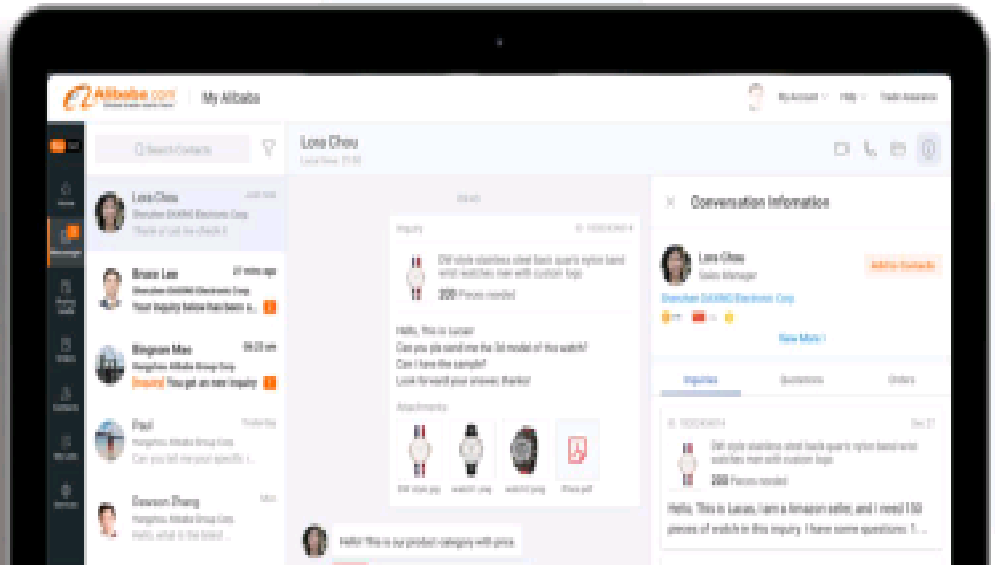
IL PIÙ GRANDE MARKETPLACE AL MONDO PER IL B2B

WEBI Export

IC & PARTNERS

webidoo

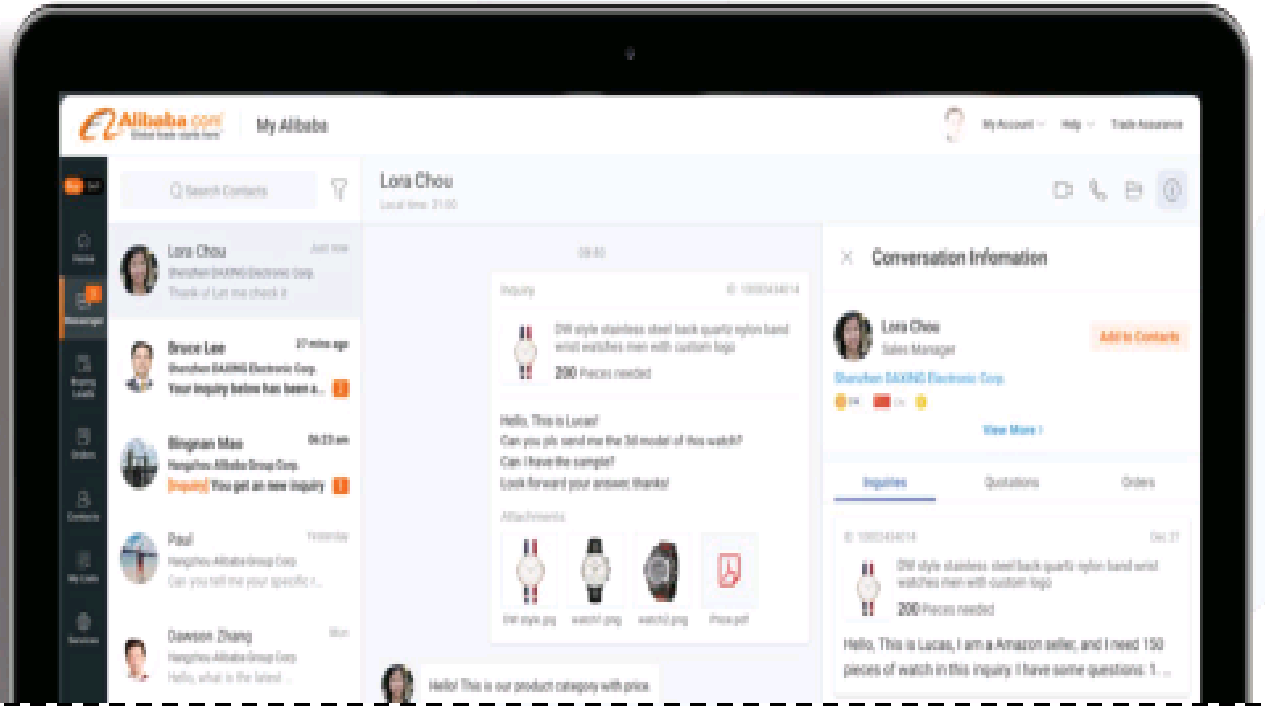
OGGI ALIBABA È L'UNICO E IL PIÙ COMPLETO MARKETPLACE PER IL B2B



IC & PARTNERS

webidoo

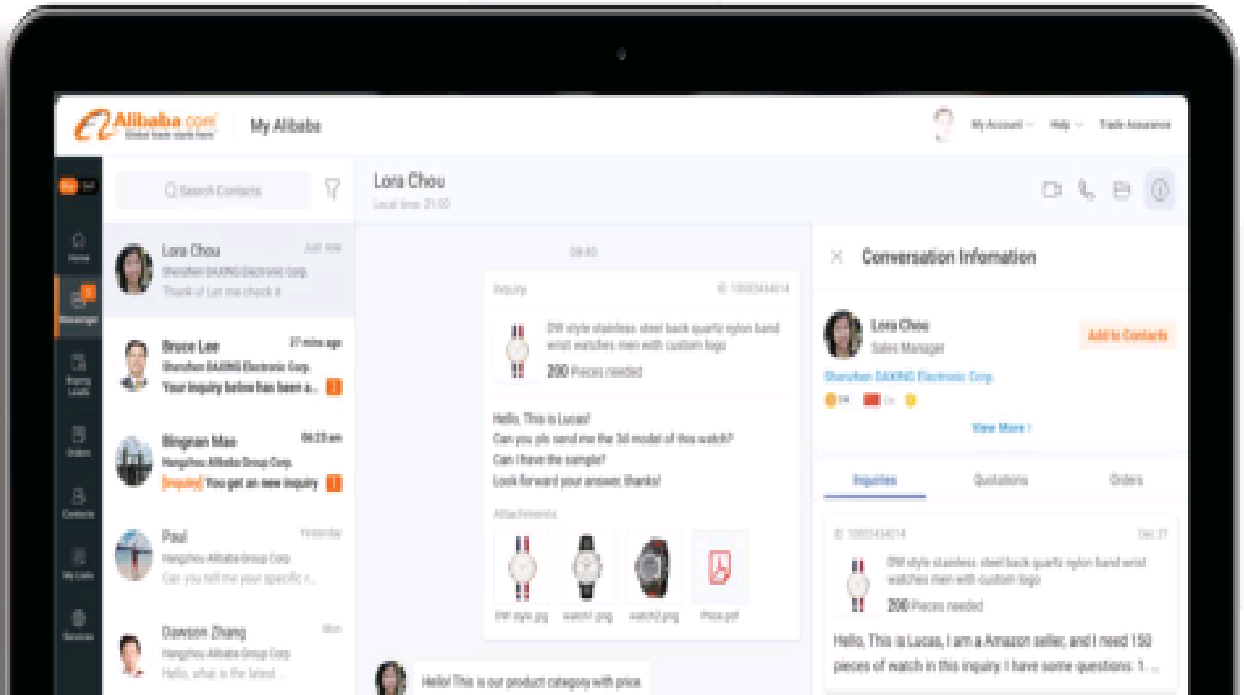
ACCESSO DIRETTO A
18 MILIONI DI BUYER ESTERI



IC & PARTNERS

webidoo

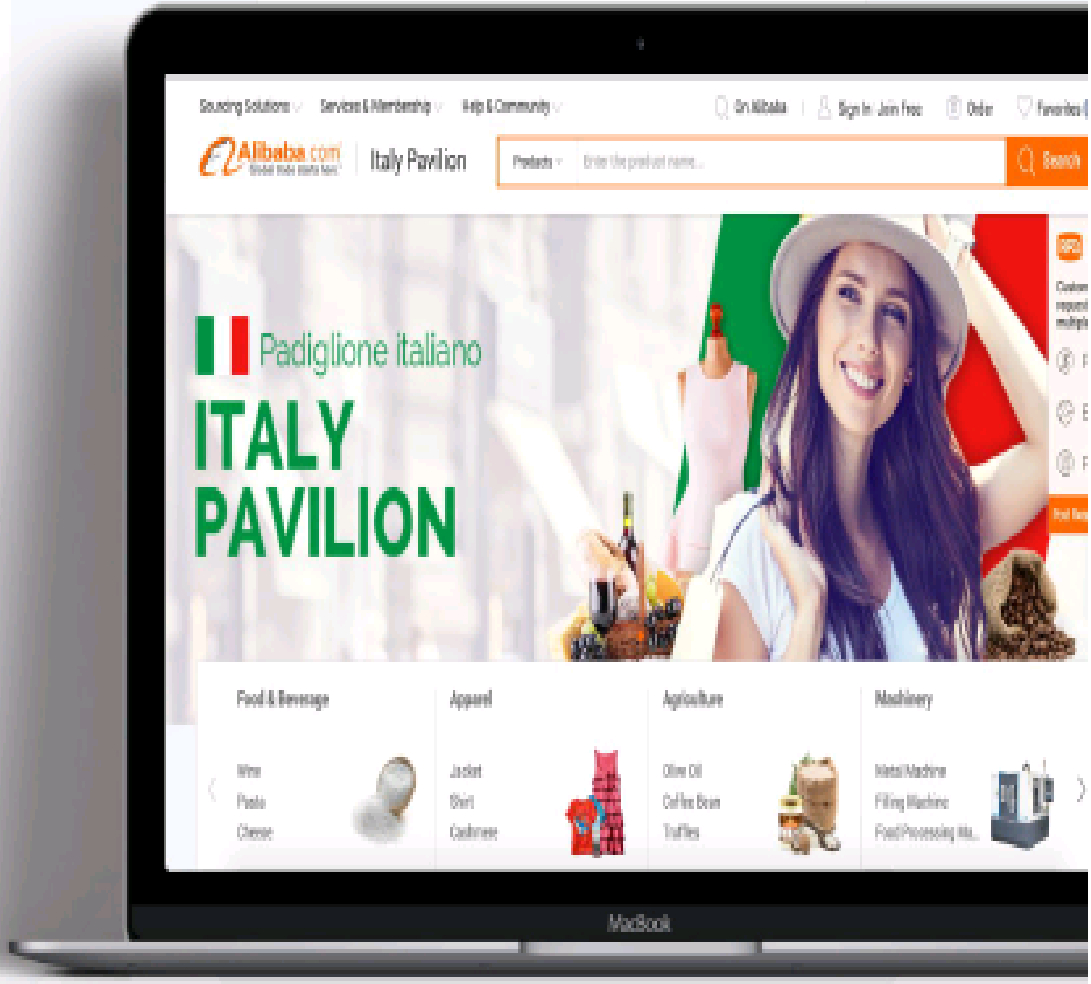
CONTATTI IMMEDIATI E SENZA INTERMEDIARI



IC & PARTNERS

webidoo

IL MADE IN ITALY E' IL SECONDO PER VOLUME DI RICERCA INTERNA



WEBI Export

IC & PARTNERS webidoo

DA DOVE VENGONO I BUYER ALIBABA

TOP 20 BUYER

Ranking	Country	Ranking	Country
1	United States	11	Italy
2	India	12	France
3	Canada	13	Germany
4	Brazil	14	Indonesia
5	Australia	15	Saudi Arabia
6	United Kingdom	16	Philippines
7	Russian	17	Spain
8	Turkey	18	Malaysia
9	Pakistan	19	Peru
10	Mexico	20	Thailand

TOP 10 CATEGORIE

WEBI Export

IC & PARTNERS

webidoo

ESSERE SU ALIBABA LA PIÙ GRANDE PIATTAFORMA AL MONDO DEDICATA AL BUSINESS TO BUSINESS

WEBI Export

COME TI PORTEREMO AL SUCCESSO?

WEBI Export

I VANTAGGI DI AVERE UN ACCOUNT WEBIEXPORT

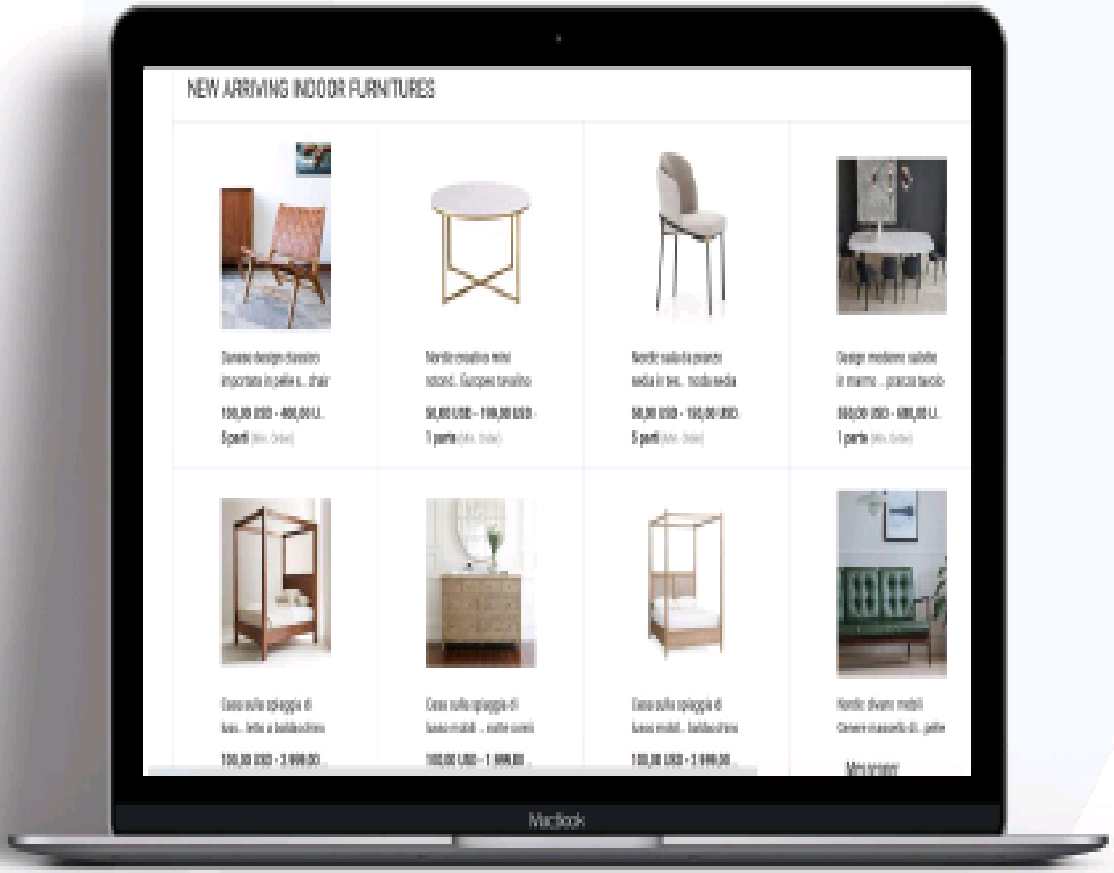
Con la sigla **Global Gold Supplier** si intende la sottoscrizione **premium ad Alibaba.com.**

Gold Supplier

IC & PARTNERS

webidoo

INSERIMENTO DEI PRODOTTI CHE TI PORTERANNO A INIZIARE LA TRATTATIVA CON IL TUO FUTURO CLIENTE



WEBI Export

CHI SI OCCUPERÀ DI TUTTO IL LAVORO?

IC & PARTNERS

webidoo

IL NOSTRO WEBIEXPORT MANAGER

WEBI Export

IL WEBIEXPORT MANAGER: UNA RISORSA DEDICATA CHE

WEBIEXPORT MANAGER

- monitora **costantemente** la posizione aziendale e interviene al bisogno, **segnalando** le opportunità e **attivandosi** per coglierle
- **Risponde** direttamente, rapidamente e **in lingua** alle richieste di **potenziali buyer**
- **Supporta nelle trattative in lingua** con i potenziali buyer, eventualmente anche partecipando a **telefonate dirette** e videocall con i buyer.

WEBI Export

IL WEBIEXPORT MANAGER HA IL COMPITO DI GARANTIRE:

Competenze linguistiche per comunicare in modo corretto con i potenziali clienti.
DAY BY DAY (email)
COMUNICAZIONI DIRETTE (telefonate di trattativa)

Elevata reattività di risposta alle richieste dei clienti potenziali, senza appesantire l'organizzazione.

Continuità nell'azione indipendentemente da quando si manifestano i risultati.

IC & PARTNERS webidoo

IL WEBIEXPORT MANAGER È LA NOSTRA CHIAVE DI SUCCESSO PER UNA GESTIONE EFFICACE DELLA PIATTAFORMA ALIBABA PER LE PMI

STRUMENTI SIMEST AL SUPPORTO COMMERCIALE

©IC&Partners

Programmi di inserimento estero

Favorire la presenza stabile e qualificata di imprese italiane o di imprese aventi stabile organizzazione in uno Stato dell'UE controllate da imprese italiane, in paesi non UE.

Beneficiari

Tutte le imprese con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete, che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno due bilanci relativi a esercizi completi.

Agevolazione

Il finanziamento copre il 100% delle spese preventivate, fino a un massimo del 25% dei ricavi medi dell'impresa risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati.

Importo finanziabile:

min. 50.000,00 euro

max. 2.500.000,00 euro.

Durata 6 anni di cui 2 di preammortamento – tasso mese in corso 0,067%.

Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento

Spese ammissibili

Le spese finanziabili riguardano la struttura che si realizza nel Paese estero, il suo funzionamento e le attività promozionali.

©IC&Partners riproduzione vietata

Studi di fattibilità – Assistenza tecnica

Sostenere con finanziamenti agevolati le imprese italiane che predispongono studi di fattibilità o realizzano programmi di assistenza tecnica in paesi non appartenenti all'Unione Europea.

Beneficiari

Tutte le imprese con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete, che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno due bilanci relativi a esercizi completi.

Agevolazione

Il finanziamento può coprire fino al 100% delle spese ammissibili nei limiti del "de minimis", fino a un massimo del 12,5% dei ricavi medi dell'impresa risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati.

per un importo comunque non superiore a:

- euro 150.000,00 per studi collegati ad investimenti commerciali;
- euro 300.000,00 per studi collegati ad investimenti produttivi;
- euro 300.000,00 per assistenza tecnica.

Le spese finanziabili riguardano i viaggi, i soggiorni e le indennità di trasferta del personale interno ed esterno adibito all'iniziativa, con apposito contratto, per la realizzazione del programma.

Durata 4 anni di cui 1 anno di preammortamento – tasso mese in corso 0,067%.

Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento

©IC&Partners riproduzione vietata

Partecipazione a Fiere

Incentivare la prima partecipazione ad una fiera/mostra sui mercati extra UE.

Beneficiari

Tutte le PMI con sede legale in Italia, in forma singola o aggregata, che abbiano depositato presso il Registro Imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo. Fanno eccezione: le attività agricole e le attività che producono carne di volatili e non e prodotti di macellazione

Agevolazione

Il finanziamento può coprire fino al 100% delle spese ammissibili nei limiti del "de minimis", fino a un massimo del 10% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato.

Importo massimo finanziabile:

€ 100.000,00 per ciascuna PMI o aggregazione di PMI riconducibili alla stessa proprietà.

Sono finanziabili: i costi di iscrizione con relativi oneri e diritti fissi obbligatori, per area espositiva e relativo allestimento, logistica, attività promozionali e consulenze, sostenuti dalla data di presentazione della domanda fino ai 12 mesi successivi al perfezionamento del contratto.

Durata 4 anni di cui 1 anno di preammortamento – tasso mese in corso 0,067%.

Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento

©IC&Partners riproduzione vietata

Temporary Export Manager

Inserimento temporaneo di TEM per paesi EXTRA UE

Beneficiari

- I beneficiari sono imprese con sede in Italia in forma singola o aggregata

Agevolazione

La misura prevede le seguenti spese ammissibili:

- un servizio di affiancamento temporaneo del TEM erogato da società di servizi accreditata;

- attività promozionali e di supporto strettamente connesse alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione elaborato con l'assistenza del TEM;

- certificazione di prodotti e/o servizi, deposito di marchi o altre forme di tutela del Made in Italy.

L'agevolazione copre il 100% delle spese ammissibili. Ed il finanziamento concedibile può essere minimo 25.000 € massimo 150.000 €

Durata 4 anni di cui 2 di preammortamento. Tasso 0,067%. Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento.

©IC&Partners riproduzione vietata

Spese per realizzazione siti ecommerce e inserimento in marketplace

Beneficiari

- I beneficiari sono imprese con sede in Italia in forma singola o aggregata

Agevolazione

La misura prevede le seguenti spese ammissibili:
- creazione e sviluppo della piattaforma informatica;
- gestione/funzionamento della piattaforma/marketplace;
- attività promozionali e formazione.

La piattaforma informatica propria o il Marketplace prescelto:
dovranno avere un dominio di primo livello nazionale registrato in un paese extra UE;
riguardare la vendita di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.
L'agevolazione copre il 100% delle spese ammissibili. Ed il finanziamento concedibile può essere minimo 25.000 € massimo 300.000 €
Durata 4 anni di cui 1 di preammortamento. Tasso 0,067%.
Possibilità di ottenere una prima erogazione per un importo pari al 50% del finanziamento

©IC&Partners riproduzione vietata

Supporting Business Worldwide

IC&Partners S.p.A.

Via Roma, 43 int.8

33100 **Udine**

Tel. 0039 0432 501591

Fax 0039 0432 228252

Altre sedi in Italia:

Brescia - Verona - Milano - Roma

www.icpartners.it

info@icpartners.it