



# UniCredit Export Talk

Lo scenario sta  
cambiando.  
Sei pronto a cogliere  
tutte le opportunità?

 **6 marzo 2019 - dalle 16.30 alle 18.00**

 UniCredit – Trieste via Torrebianca, 16

UniCredit è lieta di invitarla al primo **UniCredit Talk** del 2019 dedicato al tema **dell'export management del made in Italy**.

Quali sono i **trend** che stanno modificando i processi di esportazione e che ruolo svolge la **digitalizzazione**?  
Come mirare la strategia di **export marketing** per posizionare il proprio prodotto/servizio in nuovi paesi?  
Esiste un metodo efficace per **narrare all'estero** il proprio brand?  
E la **banca** che ruolo svolge verso le imprese in questo scenario? Come evolve l'offerta commerciale per rispondere alle nuove esigenze?

La aspettiamo il **6 marzo** per rispondere a queste domande e conversare con relatori di eccezione.

Gli **UniCredit Talk** sono eventi in **diretta streaming** che uniscono l'opportunità di **networking** con altre imprese e di confronto con i **professionisti della Banca** presenti presso la sede dove la accoglieremo, alla possibilità di dialogare con gli **speakers** del talk attraverso l'utilizzo di una piattaforma **di instant feedback**.

**Per partecipare al nostro Talk è obbligatoria l'iscrizione on line.**

[CLICCA QUI PER REGISTRARTI ALL'EVENTO](#) 

## 16:00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

## 16:15 SALUTO DI BENVENUTO

Manager di Territorio UniCredit

## 16:30 AVVIO COLLEGAMENTO STREAMING

Modera il Talk: **Patrizio Roversi**

### **Export management e Digitale: trend, sfide, opportunità dal futuro**

Come sta cambiando il mondo dell'export, quali sono i paesi che trascineranno il Made in Italy e per quali settori prevalenti, come evolve l'impatto del digitale nei processi di internazionalizzazione, quali trend tecnologici trascineranno e supporteranno le esportazioni italiane?

**Riccardo Mangiaracina**, Direttore Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano

Sessione domande e risposte



### **Export Marketing: cambia il mondo, cambia la strategia!**

Come ridefinire la propria strategia di marketing per supportare il posizionamento in nuovi paesi? Quali gli aspetti da considerare in un approccio di customer centricity in paesi culturalmente distanti dal nostro? Quali tecnologie oggi possono supportare la strategia di export marketing valorizzando l'incontro "immersivo" tra domanda e offerta?

**Giuseppe Stigliano**, Direttore Generale presso J. Walter Thompson

Sessione domande e risposte



### **Storie che incantano: lo Storytelling per competere nell'export management**

Oggi, per lavorare, posizionarsi, vendere e competere sui mercati internazionali abbiamo bisogno di storie di marca che sappiano coinvolgere pubblici diversi per culture, geografie, bisogni e aspettative di business. Storie che - nell'export management - possano "incantare" audience differenti: coinvolgendole ed emozionandole. Dalle video-novel di Youtube, alle Instagram Stories. Dalle narrazioni di marca al brand journalism. Ci sono casi e regole per costruire storie con contenuti simili?

**Andrea Fontana**, Presidente del gruppo/ Storyfactory

Sessione domande e risposte



### **Innovazione a supporto dell'internazionalizzazione**

#### **Le nuove frontiere del ruolo della banca**

Le attività di export analizzate dal punto di vista della banca e l'evoluzione dell'offerta commerciale per rispondere alle nuove esigenze.

**Massimo Macchitella**, Responsabile Small Business & Financing Products, UniCredit

Sessione domande e risposte



## 18:00 CHIUSURA DIRETTA STREAMING

**RICCARDO MANGIARACINA**

Riccardo Mangiaracina è Professore Associato presso il Politecnico di Milano e titolare del corso di Gestione dei Sistemi Logistici e Produttivi. Inoltre svolge attività di ricerca in ambito di Logistica, Supply Chain Management ed eCommerce. Negli Osservatori Digital Innovation, il professore è Responsabile Scientifico dell'Osservatorio eCommerce B2 C, dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2 B e Direttore dell'Osservatorio Export digitale.

**GIUSEPPE STIGLIANO**

Direttore Generale presso J. Walter Thompson. Imprenditore, manager e docente presso diverse università e business school italiane. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia e Marketing compiendo studi in Europa e Stati Uniti. È docente di Retail Marketing Innovation ed autore del libro Retail 4.0, 10 regole per l'era digitale, edito da Mondadori e scritto con il guru internazionale Philip Kotler. Dal 2015 è stato Executive Director Europe di AKQA, società di consulenza del gruppo WPP specializzata in innovazione digitale e brand experience.

**ANDREA FONTANA**

Premio Curcio alla cultura 2015, TEDx Speaker, imprenditore. Sociologo della comunicazione e dei media narrativi, ha introdotto in Italia il dibattito teorico e operativo sulla "narrazione d'impresa". È Presidente del gruppo Storyfactory, Direttore Didattico del Master di I livello in Marketing Utilities & Storytelling Techniques all'Università di Pavia, docente di "Corporate Storytelling" presso la stessa Università. Direttore scientifico del semestrale Narrability Journal e Presidente dell'Osservatorio Storytelling. Ha pubblicato con Hoepli: Storytelling d'impresa. La guida definitiva; #IoCredoAlleSirene. Come vivere (e bene!) in un mare di fake news e con Roi Edizioni: Storie che incantano. Il lato narrativo dei brand.

**MASSIMO COSTANTINO MACCHITELLA**

Responsabile del Marketing Small Business e dei Financing Products di UniCredit, ha rivestito negli anni ruoli di crescente responsabilità all'interno del Gruppo: da direttore di importanti Filiali della banca a direttore di Area Territoriale, da Responsabile della rete Commerciale a Responsabile Marketing di tutti i prodotti Retail, fino a ricoprire – dal 2014 al 2017 – il ruolo di Direttore Generale di UniCredit Subito Casa Spa, contribuendo a definirne modello di business e posizionamento strategico sul mercato. Negli anni ha sviluppato competenze distintive nell'innovazione di processi, di prodotti e di modelli di business. Nella vita privata ama ascoltare musica classica e leggere di storia e di archeologia.

## **NOTE TECNICHE COLLEGAMENTO IN STREAMING – UNICREDIT EXPORT TALK**

Di seguito i riferimenti tecnici per la verifica del corretto funzionamento del collegamento internet, oltre alla qualità audio e video delle locations.

- **prova tecnica giovedì 28 febbraio dalle ore 14.30 alle ore 16.30 - LINK:**  
[http://webinars.unicreditgroup.eu/WebTv/PLAY/TEST\\_2802](http://webinars.unicreditgroup.eu/WebTv/PLAY/TEST_2802)

Per vostra comodità, riportiamo qui di seguito le principali anomalie più frequenti riscontrate nei precedenti test:

- versione obsoleta del plug-in **Microsoft Silverlight**
- versione obsoleta del Browser utilizzato
- filtri bloccanti sulla rete aziendale esterna

Vi suggeriamo pertanto di verificare prima del test gli aggiornamenti dei tool di navigazione (plug-in e browser) sul pc di sala e che non vi siano blocchi aziendali (firewall).

Referente:

Loretta Scartozzoni  
Region Nord Est  
UniCredit S.p.A.  
tel. +39 045 8081104  
<mailto:regionnordest-italia@unicredit.eu>