



Udine, 2 ottobre 2018

**Oggetto: il dumping nel mercato internazionale.
Le azioni per tutelare le aziende coinvolte.
Seminario. Udine 23 ottobre 2018.**

Nel commercio internazionale, il termine inglese “dumping” significa una strategia con cui i prodotti di un determinato Paese sono immessi in commercio in un altro Paese ad un prezzo inferiore al valore normale del prodotto; tale prezzo artificioso può essere dovuto alla presenza di sussidi statali alle imprese nel Paese di origine, oppure alla sovrapproduzione di un determinato prodotto da parte di aziende che vendono all'estero tali beni in eccedenza.

Ciò si traduce in concorrenza sleale, in quanto i prodotti vengono commercializzati a prezzi che non rispecchiano i costi di produzione e determina per le imprese europee la loro difficoltà a rimanere competitive sul mercato internazionale.

Oltre al dumping che vede l'impresa italiana vittima di questi comportamenti commerciali scorretti, ci può anche essere l'impresa italiana che viene invece “accusata” di applicare il dumping ed essere coinvolta in una procedura promossa dalle autorità di uno Stato terzo (di recente sono da segnalare le procedure aperte dall'India per le celle fotovoltaiche di provenienza UE; dalla Cina e Canada per taluni prodotti in acciaio di provenienza UE; dall'Argentina per i sezionatori elettrici provenienti dall'Italia).

Per contrastare tali fenomeni, le imprese vittime dei comportamenti commerciali scorretti possono avvalersi degli strumenti offerti dalla legislazione anti-dumping dell'UE, mentre quelle “accusate” di produrre dumping, possono usufruire di una adeguata tutela legale al riguardo.

Allo scopo di fornire alle aziende le utili quanto concrete istruzioni per tutelarsi in tali contesti, la nostra Associazione, in collaborazione con lo Studio Legale CastaldiPartners di Parigi/Milano/Londra/Lione/Bruxelles e la disponibilità della DG Trade della Commissione europea, organizza un apposito seminario dal titolo

**“Strumenti anti-dumping nel commercio internazionale:
difesa e contrattacco”**

che si terrà presso la sede di Palazzo Torriani a Udine (largo Carlo Melzi, 2) il giorno

martedì 23 ottobre 2018, con inizio alle ore 15,30.

Dopo l'introduzione a cura di Confindustria Udine, i lavori proseguiranno con gli interventi degli avvocati Andrea Campilungo e Alberto Dal Ferro e del dott. Nicola Sibona della DG Trade (Direzione Trade defence) della Commissione europea.

Al termine dei lavori, indicativamente previsto per le ore 17,30, i relatori del seminario saranno a disposizione dei partecipanti per brevi colloqui individuali su punti di interesse delle singole aziende: queste ultime, sono invitate a segnalare preventivamente il loro interesse al colloquio, inviando una e-mail a internazionalizzazione@confindustria.ud.it, mentre per la partecipazione al seminario è richiesta l'iscrizione on line secondo le istruzioni di seguito riportate.

La partecipazione al seminario è gratuita per tutte le aziende associate al sistema Confindustria. Per le aziende non associate, il costo del seminario è di euro 100,00 a persona (Iva esclusa – gli interessati devono compilare l'apposita scheda riportata sul nostro sito Internet).

Per la partecipazione, è cortesemente richiesta l'iscrizione on-line: <http://www.confindustria.ud.it/convegni>. Per le aziende iscritte alla Confindustria di Udine, dotate di username e password, non è necessaria la compilazione del form completo; se invece è stata dimenticata la password, questa può essere richiesta a: tecnologie@confindustria.ud.it.

Le relazioni del seminario saranno rese disponibili sul sito Internet dell'Associazione www.confindustria.ud.it ad evento concluso; in sede di seminario non sarà distribuita alcuna documentazione cartacea.

Certi dell'interesse per questa iniziativa che ha lo scopo di migliorare la competitività delle aziende, porgiamo i nostri migliori saluti.

IL DIRETTORE
- dott. Michele Nencioni -



**ALLE AZIENDE ASSOCIATE
INTERESSATE**
Loro Sedi